

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman yang kita rasakan pada saat ini, dengan di iringi oleh kemajuan teknologi yang memudahkan kita dalam melakukan segala macam jenis aktifitas, telah menjadikan pola pikir manusia menjadi lebih efisien dan instan dalam melakukan berbagai macam kegiatan, salah satunya pada bidang transportasi. Ada berbagai macam bentuk transportasi yang dapat kita lihat pada saat ini di antaranya transportasi melalui darat, laut dan udara. Namun disini kita akan membahas transportasi darat. Karena semakin hari semakin banyak orang yang menggunakan transportasi darat, khususnya transportasi antar kota terdekat. Disamping itu transportasi darat lebih hemat biaya dan aman.

Di antara berbagai macam transportasi darat tersebut, Sepeda Motor menjadi yang paling banyak di gunakan oleh manusia karena persepsi harganya yang relatif murah, penggunaannya yang mudah dan biaya operasionalnya yang rendah. Disamping itu keuntungan dari penggunaan sepeda motor adalah lebih cepat, bisa menghindari macet, ukurannya kecil, biaya perawatan yang murah dan lain sebagainya.

Persaingan yang semakin ketat dan kondisi konsumen yang pada saat ini sudah mampu bertindak logis dan selektif dalam pembelian barang. Terutama selektif pada pemilihan sepeda motor yang kian banyak merknya. Saat ini banyak sekali terdapat merek-merek sepeda motor yang ditawarkan kepada


**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen seperti merek Yamaha, Honda, Kawasaki, Suzuki dan lain sebagainya. Dimana masing-masing merek motor tersebut berusaha untuk membuat produknya lebih unggul dibandingkan pesaing dengan menunjukkan berbagai klasifikasi jenis produknya seperti Sport, Bebek, Matic dan lain sebagainya. Dengan kata lain pihak produsen harus mampu merebut hati konsumen akan hasil suatu produksi yang dijual dan berupaya untuk memuaskan konsumennya. Dari beberapa jenis tersebut sepeda motor jenis sport yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat terutama oleh para Mahasiswa dan anak muda lainnya.

Berdasarkan data AISI (*Assosiasi Industri Sepedamotor Indonesia*) Tahun 2017 yang dikutip dari *Otomotif.net*. Penjualan sepeda motor sport di Indonesia adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.1**

**Data 10 Peringkat Penjualan Sepeda Motor Sport kelas 150cc**

No	Jenis Sport	Terjual
1	Yamaha New Vixion Advance	153.128 Unit
2	All New Honda CB150R Street fire	152.263 Unit
3	All New Honda CBR150R	87.554 unit
4	Honda Verza 150	71.231 Unit
5	Kawasaki KLX 150	47.771 unit
6	Yamaha YZF-R15	37.165 Unit
7	Yamaha Xabre	20.887 Unit
8	Yamaha Byson FI	6.725 Unit
9	Kawasaki Ninja150 RR	5.337 Unit

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10	Honda New Mega Pro FI	4.018 Unit
----	-----------------------	------------

**Sumber : AISI 2017, dikutip dari Otomotif.net**

Dari data di atas dapat kita lihat, penjualan sepeda motor sport kelas 150cc ini di duduki oleh Yamaha New Vixion Advance di urutan pertama dengan 153.128 Unit penjualan, di ikuti oleh rivalnya Honda di urutan ke-2 yaitu All New Honda CB150R Street fire dengan penjualan 152.263 Unit, kemudian di posisi ke-3 All New Honda CBR150R dengan penjuan 87.554 unit, posisi ke-4 Honda Verza 150 dengan 71.231 Unit, ke-5 Kawasaki KLX 150 dengan penjualan 47.771 unit, ke-6 Yamaha YZF-R15 dengan penjualan 37.165 Unit, ke-7 Yamaha Xabre dengan penjualan 20.887 Unit, ke-8 Yamaha Byson FI dengan penjualan 6.725 Unit, ke-9 Kawasaki Ninja150 RR dengan penjualan 5.337 Unit dan yang terakhir adalah Honda New Mega Pro FI dengan penjualan 4.018 Unit.

Dari data tersebut PT Kawasaki Motor Indonesia (KMI) hanya mampu membawa 2 prodaknya yaitu Kawasaki KLX 150 dan Kawasaki Ninja150 RR masuk pada data peringkat penjualan sepeda motor kelas 150cc. Akan tetapi PT. Kawasaki sendiri mengklaim telah melampaui target penjualannya.

Dikutip dari **otomotif.warta10.com** PT. Kawasaki Motor Indonesia (KMI) berhasil melampaui target penjualan yang diusungnya. Sepanjang 2016, KMI berhasil menjual sekitar 96.000 unit sepeda motor, sedikit melewati target penjualan 95.000 unit yang ditetapkan pada awal tahun. Dari keseluruhan produk yang dipasarkan Kawasaki, motor Kawasaki KLX 150 menjadi tulang punggung (backbone) yang mampu membawa KMI mencapai target penjualan di tengah kondisi pasar sepeda motor yang masih lesu.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari segi Kualitas, prodak ini boleh dikatakan bisa di bersaing dengan para pesaingnya di dikelas yang sama. bentuk atau design juga membuat produk kawasaki KLX 150 ini menjadi daya tarik yang sangat luar biasa dan hal tersebut telah menjadi fenomena tersendiri di industri sepeda motor.

Dari data di atas terlihat bahwa Kawasaki KLX 150 ini banyak diminati oleh masyarakat terutama pada kalangan Mahasiswa. Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sendiri sudah banyak mahasiswa yang memakai atau menggunakan kendaraan Kawasaki KLX 150 ini. Kendaraan yang pada dasarnya sebagai motor cross ini rupanya telah banyak menarik minat mahasiswa untuk menggunakannya dalam kegiatan perkuliahan. Bukan hanya itu saja, penggunaan sepeda motor ini juga telah menjadi trend gaya hidup oleh mahasiswa. Dengan harga sepeda motor tersebut yang terbilang mahal tidak mempengaruhi daya beli konsumen terhadap sepeda motor tersebut.

Dalam penelitian ini peneliti mengambil mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang memakai sepeda motor Kawasaki KLX 150 sebagai objek penelitian.

Dari uraian diatas maka penulis tertarik untuk meneliti tentang :

**“Pengaruh Produk, Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU)”**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah Produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX150 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau ?
2. Apakah Gaya Hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX150 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau ?
3. Apakah Persepsi Kualitas berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX150 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau ?
4. Apakah Produk, Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX150 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh produk secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX150 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Gaya Hidup secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX150 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Persepsi Kualitas secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX150 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Produk, gaya hidup dan Persepsi Kualitas secara simultan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX150 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.

**1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan pemikiran bagi perusahaan jasa untuk dijadikan bahan masukan dan evaluasi, serta informasi untuk mendukung keputusan.

2. Bagi Peneliti

Bagi peneliti, penelitian ini dapat digunakan untuk mengaplikasikan teori-teori yang sudah diperoleh selama perkuliahan dan melihat perbandingan antara teori dan kenyataan.

**1.5 Sistematika Penulisan**

**BAB I PENDAHULUAN**

Merupakan bab pendahuluan yang akan menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

## **BAB II**

### **TELAAH PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang ada hubungannya dengan penelitian, hipotesis, kerangka berfikir, variabel penelitian, pandangan islam, penelitian terdahulu.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Merupakan Bab Metode Penelitian yang berisikan mengenai lokasi dan waktu penelitian, Populasi dan Sampel, Jenis dan Sumber Data, Teknik pengumpulan data, Pengukuran Variabel, dan Teknik Analisis Data.

## **BAB IV**

### **GAMBARAN PERUSAHAAN**

Dalam bab ini akan membahas tentang gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah singkat perusahaan, dan aktivitas perusahaan.

## **BAB V**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berisi deskripsi tentang obyek penelitian, analisis data dan pembahasan.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dan saran.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.