

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Perilaku Konsumen	8
2.1.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
2.2 Produk	11
2.2.1 Tingkatan Produk	13
2.3 Gaya Hidup	14
2.3.1 Pengukuran Gaya Hidup	15
2.4 Persepsi Kualitas	16
2.5 Keputusan Pembelian	18
2.5.1 Proses Keputusan Pembelian	21
2.6 Pandangan Islam Tentang Keputusan Pembelian	24
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Variabel Penelitian	27
2.9 Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian	28
2.10 Kerangka Pemikiran	30
2.11 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	33
3.4 Teknik Penarikan Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Analisis Data	35
3.6.1 Uji Validitas	35
3.6.2 Uji Reliabilitas	35
3.6.3 Uji Normalitas	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7	Uji Asumsi Klasik	37
	3.7.1 Uji Multikolinearitas	37
	3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	38
	3.7.3 Uji Autokorelasi	38
3.8	Uji Regresi Linear Berganda	39
3.9	Uji Hipotesis	40
	3.9.1 Uji Determinasi (R^2)	40
	3.9.2 Uji Anova F (Secara Simultan)	41
	3.9.3 Uji Parsial (Uji T)	41
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		
4.1	Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau	42
4.2	Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	43
	4.2.1 Visi	43
	4.2.2 Misi	44
	4.2.3 Tujuan	45
4.3	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		
5.1	Karakteristik Responden	49
	5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
	5.1.2 Responden Berdasarkan Jurusan	50
5.2	Deskripsi Variabel	51
	5.2.1 Deskripsi Variabel Produk	51
	5.2.2 Deskripsi Variabel Gaya Hidup	53
	5.2.3 Deskripsi Variabel Persepsi Kualitas	55
	5.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	56
5.3	Uji Kualitas Instrumen Penelitian	58
	5.3.1 Uji Validitas	58
	5.3.2 Uji Reliabilitas	62
	5.3.3 Uji Normalitas	63
5.4	Uji Asumsi Klasik	65
	5.4.1 Uji Multikolinieritas	65
	5.4.2 Uji Heteroskedastisitas	66
	5.4.3 Uji Autokorelasi	68
5.5	Analisis Data Penelitian	69
	5.5.1 Regresi Linier Berganda	69
	5.5.2 Uji Secara Parsial (Uji T)	71
	5.5.3 Uji Secara Simultan (Uji F)	73
	5.5.4 Uji Determinasi (R^2)	74
5.6	Pembahasan	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	78

6.2	Saran	79
-----	-------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

