



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Hadist

Abdorrhman Ginting. 2012. *Esensi Belajar Praktis & pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen)*. Humaniora, Bandung.

Agus Dwi Saputra. 2013. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pemeliaan Sepeda Motor Yamaha*”. Skripsi

Alin, Hasan. 2008. *Marketing*. Media Pesindo, Yogyakarta.

Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Jakarta.

Bayu Yulianto. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki*. Vol 1 No.1 Januari 2013.

Dewi Urip Wahyuni. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal.

Dian Ayu Puspita Ardi. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blacberry Curve 9300*. Jurnal.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrikaa Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Andi Yogyakarta.

Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Ghozali Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*, Semarang.

Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Rajawali Pers, Jakarta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nugroho J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana Jakarta.

Rifki Facrurozi. 2014. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kawasaki Ninja 250 CC di (Studi Pada PT. Sinar Gemala Sakti Semarang)”, Universitas Diponegoro, Semarang (skripsi).

Sathish, S., Rajamohan, A. 2012. *Consumer Behaviour And Lifestyle Marketing, International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research's & Management Research*, Vol.1 Issue 10, October 2012, ISSN 2277 3622.

Schiffman dan kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung.

Widyastuti, Yani dkk. 2009. *Kesehatan Reproduksi*. Fitramaya, Yogyakarta

www.otomotif.net.

www.otomotif.warta10.com.