

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 METODE PENELITIAN

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berdasarkan pada orientasi hasil dan jumlah (kuantitas). Agar terciptanya penelitian yang valid, penelitian ini menggunakan *survey* dengan format deskriptif analisis.

1.2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang beralamat di Jl. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang baru Panam, Pekanbaru. Alasan penulis memilih tempat ini karena sesuai dengan penelitian yang akan penulis lakukan yaitu tentang gaya hidup para Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Semester 6 di UIN Suska Riau terhadap pembelian *smartphone* samsung. Penelitian ini dilakukan pada bulan januari 2017 sampai dengan penelitian ini selesai.

1.3. Sumber dan Jenis Data

Pada penelitian ini data yang diperlukan yaitu:

a. Sumber Data

Sumber data adalah subyek darimana data dapat diperoleh. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah para Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Semester 6 di UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Jenis Data

1. Data primer yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya secara langsung dari tempat penelitian. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil pengisian kuesioner oleh responden, yaitu para mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Semester 6 di UIN Suska Riau, yaitu data yang diperoleh peneliti dari sejumlah pernyataan yang diajukan dalam kuesioner penelitian.
2. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi. Dalam penelitian ini data sekunder bersumber dari data-data penjualan produk yang diperoleh dari internet.

1.4. Teknik dan Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam menunjang pembahasan penulisan ini, maka penulis menggunakan prosedur pengumpulan data sebagai berikut:

1. Pengamatan (observasi) adalah cara pengumpulan data dengan terjun langsung kelapangan terhadap objek yang diteliti.
2. Kuesioner merupakan cara pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan atau daftar isian terhadap objek yang diteliti. (Iqbal Hasan, 2006). Teknik ini digunakan untuk mengambil data primer.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Wawancara, yaitu wawancara langsung dengan responden yang terpilih untuk memperoleh data atau informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
4. Studi Dokumentasi, yaitu dilakukan dengan mengumpulkan data dan mempelajari data-data yang diperoleh dari buku literatur, jurnal, majalah, situs internet yang berhubungan dengan penelitian ini.

1.5. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiyono, 2012:115)

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Semester 6 di UIN Suska Riau yang menggunakan *smartphone android* merek samsung.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang digunakan untuk menyimpulkan atau menggambarkan populasi.

Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik penarikan *nonprobability sampling* yaitu dengan menggunakan *purposive sampling*.

Pengertian *nonprobability sampling* menurut Sugiyono (2010:218) bahwa *nonprobability sampling* adalah teknik pengambilan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sementara *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. (Sugiyono, 2010:218).

Sampel yang akan diambil dalam penelitian ini yaitu 100 mahasiswa jurusan manajemen S1 semester 6 di UIN Suska Riau yang menggunakan atau yang telah membeli *smartphone* android merek Samsung.

1.6. Analisis Data

Dalam menganalisis data yang diperoleh, penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu suatu cara yang dapat menjelaskan hasil penelitian yang ada dengan menggunakan persamaan rumus matematis dan menghubungkannya dengan teori yang ada, kemudian ditarik kesimpulan.

Pengukuran variabel-variabel yang terdapat dalam model analisis penelitian ini bersumber dari jawaban atas pertanyaan/ Pernyataan yang terdapat dalam angket. Karena jawaban tersebut bersifat deskriptif, sehingga diberi nilai agar menjadi data kuantitatif. Penentuan nilai jawaban untuk setiap pertanyaan menggunakan metode *Skala Likert*, menurut Sugiyono (2008:132) *skala likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan pembobotan setiap pertanyaan/ pernyataan sebagai berikut:

Tabel 3.1 Klasifikasi Alat Ukur

Klasifikasi	Keterangan	Skor	Interval
SS	Sangat Setuju/S. Memuaskan	5	80%-100%
S	Setuju/Memuaskan	4	60%-79,99%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

N	Netral/Cukup	3	40%-59,99%
TS	Tidak Setuju/T.Memuaskan	2	20%-39,99%
STS	Sangat Tidak Setuju/S.T. Memuaskan	1	<20%

Sumber: Sugiyono (2008:132)

1.7. Uji Kualitas Data

1.7.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner atau apakah adanya pertanyaan pada kuesioner yang harus dibuang atau diganti karena dianggap tidak relevan (Umar,2008:54). Syarat yang ditentukan bila suatu item dikatakan valid adalah jika nilai *corrected item-total* bernilai positif dan besarnya 0,3 keatas maka faktor tersebut merupakan construct yang kuat. Item kuesioner yang valid dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya (Sugiyono, 2015:75).

1.7.2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas ini dilakukan dengan menggunakan perkiraan *Cronbach's Coefficient Alpha* yang menunjukkan bagaimana tingginya butir-butir dalam kuesioner berkorelasi atau berinteraksi. Instrumen yang dipakai dalam variabel dikatakan *reliable* apabila memiliki *Cronbach* lebih dari 0.6. Apabila suatu alat ukur diuji berulang kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil pengukuran yang diperoleh relatif konsisten, maka alat tersebut dikatakan reliabel, semakin koefisien *alpha* berarti semakin baik pengukuran konsumen (Suliyanto, 2011:67).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.7.3. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Nilai residual bisa dikatakan berdistribusi normal jika digambarkan dengan bentuk kurva akan membentuk gambar lonceng (*bell-shaped curve*) yang kedua sisinya melebar sampai titik terhingga. Dan berdasarkan grafiknya terlihat bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal. (Suliyanto, 2012:71).

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.8. Regresi Linear Sederhana

(Suliyanto, 2011 : 39), Regresi Linear Sederhana digunakan untuk menganalisis hubungan kausal satu variabel bebas terhadap satu variabel terikat. Model yang digunakan untuk melakukan analisis regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan : Y= Nilai yang diramalkan

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

X = Variabel bebas

e = Standar *error*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.8.1. Uji t

Menurut (Suliyanto, 2011:41), Uji t dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh variabel independen (X) mempengaruhi variabel dependen (Y), dengan asumsi variabel lain adalah konstan atau tetap. Adapun kriteria keputusan pembelian yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

- 1) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig < \alpha$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian.
- 2) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $Sig > \alpha$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima. Artinya tidak terdapat pengaruh antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian.

1.8.2. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) Digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model regresi dalam menerangkan variasi variabel dependen, semakin tinggi koefisien determinasi maka semakin tinggi variabel bebas dalam menjelaskan variasi perubahan pada variabel terikatnya, Nilai koefisien determinasi (R^2)=1, artinya variabel independen memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen. Jika koefisien determinasi (R^2)=0, artinya variabel independen tidak mampu menjelaskan variabel-variabel dependen, berikut ini adalah interpretasi nilai koefisien determinasi (R^2).

Tabel 3.2

Interprestasi Nilai Koefisien Determinasi (R^2)

R^2	Interprestasi
0	Tidak Berkolerasi
0,1 – 0,2	Sangat Rendah
0,21 – 0,40	Rendah
0,41 – 0,60	Agaka Rendah
0,61 – 0,80	Cukup
0,81 – 0,99	Tinggi
1	Sangat Tinggi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.