

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah suatu alat yang sangat penting untuk memenuhi kebutuhan manusia, untuk mendapatkan atau memberi suatu informasi dari dan atau kepada orang lain. Di era modern saat ini, komunikasi bukan hal yang sulit lagi bagi kehidupan sehari-hari. Kita dapat menggunakan telepon seluler dimana saja dan kapan saja. Hal ini merupakan indikasi bahwa sekarang orang tidak lagi memandang telepon seluler sebagai kebutuhan tersier yang tidak terjangkau, tetapi lebih dilihat dari fungsinya yang utama yaitu komunikasi.

Berbagai macam telepon seluler ditawarkan untuk memenuhi keinginan konsumennya, Dari teknologi rendah sampai teknologi canggih. Inovasi-telekomunikasi pun kini semakin banyak seperti telepon seluler yang dulu hanya dipakai untuk keperluan menelpon ataupun mengirim pesan singkat sekarang dapat dipakai pula untuk mengakses internet. Hal menarik dari berbagai penawaran telepon seluler adalah telepon pintar atau yang lebih dikenal dengan sebutan smartpone.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Smartphone adalah telepon genggam yang mempunyai kemampuan tingkat tinggi, terkadang dengan fungsi yang menyerupai komputer. Belum ada standar pabrik yang menentukan definisi *smartphone*. Bagi beberapa orang, telepon pintar merupakan telepon yang bekerja menggunakan seluruh piranti lunak sistem operasi yang menyediakan hubungan standar dan mendasar bagi pengembang aplikasi. Bagi yang lainnya, telepon pintar hanyalah merupakan sebuah telepon yang menyajikan fitur canggih seperti surel (surat elektronik), internet dan kemampuan membaca buku elektronik (e-book) atau terdapat papan ketik (baik built-in maupun eksternal) dan konektor VGA. Dengan kata lain, *smartphone* merupakan komputer mini yang mempunyai kapabilitas sebuah telepon. (Wikipedia, 2014).

Perkembangan *smartphone* di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami peningkatan signifikan. Kebutuhan masyarakat terhadap *smartphone* yang semakin tinggi menjadi salah satu penyebabnya. Selain itu, hadirnya berbagai produk *smartphone* di Indonesia banyak menarik minat masyarakat sehingga berdampak pada peningkatan penjualan di Indonesia. Lembaga riset *counterpoint* mengeluarkan laporan hasil risetnya terhadap pasar *smartphone* di Indonesia tahun 2016, *market share* terbesar di Indonesia dipegang oleh Samsung dengan presentasi 22%, kemudian disusul oleh Oppo sebesar 17%, Asus sebesar 14%, Evercross mencapai 6,4%, lalu Smartfren yang mencapai presentasi 5,9%.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kelima vendor *smartphone* tersebut menguasai pasar *smartphone* di Indonesia sebesar 65,5%. Sedangkan 34,5% sisanya diperebutkan oleh berbagai vendor *smartphone* lainnya. (<http://selular.id/ZoEKpg>).

Para pengguna *smartphone* saat ini sedang dalam masa transisi, dari yang hanya pengguna sekarang mulai menjadi gaya hidup.

Smartphone disebut menjadi gaya hidup karena menjadi pilihan penting dalam kehidupan masyarakat. *Smartphone* telah mengisi waktu-waktu kosong setiap generasi, sejak bangun pagi sampai tidur, dari mulai perjalanan, di rumah, di kantor dan ditempat - tempat rekreasi. *smartphone* juga telah mengambil porsi waktu dan membentuk perilaku seseorang. Selain itu keberadaan *smartphone* yang sudah menjadi gaya hidup merupakan realita yang mudah dilihat dengan munculnya orang yang memanfaatkan *smartphone* untuk jual-beli dan bisnis tetapi sebagian besar masih dilakukan untuk keperluan pribadi seperti *Social Network*.

Boomingnya *smartphone* memang telah merubah banyak hal. Berbagai kebutuhan bisa dipenuhi oleh perangkat yang dulu hanya digunakan untuk menelpon dan berkirip pesan. Mulai dari berinteraksi dengan teman melalui sosial media, membaca berita, berbelanja *online*, membeli tiket, membeli rumah, menonton siaran tv *favorite*, hingga memesan kendaraan umum semua bisa dilakukan melalui *smartphone*. Maka tidak heran sebuah penelitian menyatakan jika dalam satu hari seseorang bisa menggunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

smartphone hingga 5 jam. Lalu apakah *smartphone* dapat dimanfaatkan untuk menunjang efektivitas pekerjaan?

Jika seseorang dengan profesinya termasuk mahasiswa dapat memanfaatkan situasi ini, beberapa pekerjaan bisa terbantu dan dapat diselesaikan dengan lebih efisien. Tidak hanya itu, lebih jauh lagi hal ini dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih baik. Beberapa hal yang bisa diterapkan dalam memaksimalkan fungsi *smartphone* untuk menunjang efektivitas pekerjaan ialah dibuatnya grub belajar di sosial media, akses email akademik melalui *smartphone*, Membuat *Todo List* untuk tugas besok. Normalnya *todo list* dibuat dikomputer yang digunakan untuk bekerja. Akan tetapi hal itu kini telah dapat dibuat melalui *smartphone*. Selain itu masih banyak lagi kelebihan-kelebihan yang dimiliki *smartphone* hingga menjadi trend dikalangan masyarakat saat ini ialah kita dapat membaca *File Word*, *PowerPoint*, *PDF* dimana saja dan kapan saja. Dan tentu saja hal ini sangat berguna bagi pelajar/mahasiswa. Banyak mahasiswa yang menggunakan *smartphone* untuk membaca materi kuliah yang berbentuk *word*, *PowerPoint*, atau *PDF* karena sangat membantu ketika ada kuis dadakan dari bapak/ibu dosen.

Penggunaan *smartphone* dikalangan mahasiswa salah satunya yang dapat kita lihat ialah adanya pemanfaatan dalam mengakses informasi edukatif, alasannya karena perkembangan ini juga seturut dengan perkembangan sistem informasi akademik seperti Portal Akademik, *digital library*, perkembangan dunia internet yang kini menyediakan ribuan hingga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jutaan link dan laman web yang memuat hal-hal yang bersifat pendidikan seperti riset, *e-book*, *e-journal*, *digital library* yang dapat diakses secara online, dan ensiklopedia. Aktivitas ini merupakan salah satu bentuk komunikasi dengan menggunakan *smartphone* android. Oleh karena itu android dimanfaatkan sebagai media oleh mahasiswa untuk mengakses informasi edukasi.

Pada dasarnya gaya hidup adalah bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uangnya. Kini *smartphone* telah menjadi bagian aktivitas sehari-hari bagi sebagian anak muda dan remaja. Hal itu dapat dilihat dari kehidupan sehari-hari dimana mereka sudah mempunyai *smartphone* dan menjadi barang kebutuhan umum untuk semua kalangan bukan barang mewah yang hanya dikhususkan pada masyarakat kota saja.

Dari uraian diatas, peneliti akan melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ANDROID MEREK SAMSUNG (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 semester 6 di UIN Suska Riau)”**.

Penulis dalam hal ini akan membatasi masalah keputusan pembelian konsumen yang berhubungan dengan gaya hidup. Sehingga masalah yang diteliti adalah pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone android merek samsung pada mahasiswa jurusan Manajemen S1 semester 6 di UIN Suska Riau?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone android merek samsung pada mahasiswa jurusan Manajemen S1 semester 6 di UIN Suska Riau

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis, adalah untuk mengaplikasikan ilmu, selama diperguruan tinggi khususnya ilmu-ilmu yang berkaitan dengan manajemen pemasaran.
2. Sebagai acuan dan bahan bagi pihak-pihak yang mengadakan penelitian lanjutan pada masalah yang sama.
3. Sebagai bahan acuan bagi perusahaan untuk membangun dan mengembangkan merek yang kuat untuk merebut peluang bisnis.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika dari penelitian ini ialah terdiri dari 6 bab, dimana pembahasan masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang akan menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang ada hubungannya dengan penelitian, hipotesis, kerangka berfikir, variabel penelitian, pandangan Islam, penelitian terdahulu.

BAB III : METODE PENELITIAN

Merupakan bab metode penelitian yang berisikan mengenai lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, pengukuran variabel, dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang deskripsi hasil penelitian berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan dan saran-saran bagi penelitian, keterbatasan dan saran-saran bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA