

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.2 Pengertian Perilaku Konsumen	9
2.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.3 Gaya Hidup	16
2.3.1 Klasifikasi Gaya Hidup	18
2.4 Keputusan Pembelian.....	22
2.4.1 Proses Keputusan Pembelian	23
2.5 Pandangan Islam	26
2.6 Penelitian Terdahulu	26
2.7 Kerangka Pemikiran.....	30
2.8 Hipotesis Penelitian	31
2.9 Variabel Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	35
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	35
3.4 Teknik dan Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Populasi dan Sampel	37
3.6 Analisis Data	38
3.7 Uji Kualitas Data	39
3.7.1 Uji Validitas.....	39
3.7.2 Uji Reabilitas	39
3.7.3 Uji Normalitas	40
3.8 Regresi Linear Sederhana.....	40
3.8.1 Uji T.....	41
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah singkat perusahaan.....	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian.....	47
5.2 Karakteristik Responden	47
5.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3	Deskriptif Variabel	48
5.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X)	48
5.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	51
5.4	Uji Kualitas Instrumen Penelitian	53
5.4.1	Uji Validitas.....	53
5.4.2	Uji Reabilitas	55
5.4.3	Uji Normalitas	56
5.5	Analisis Data Penelitian	57
5.5.1	Regresi Linear Sederhana.....	57
5.5.2	Uji T.....	59
5.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	60

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inventarisasi Gaya hidup.....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.3 Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3.1 Klasifikasi Alat Ukur	38
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	42
Tabel 5.1 Data Responden Tentang Jenis Kelamin	47
Tabel 5.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup (X)	48
Tabel 5.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X).....	53
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 5.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Gaya Hidup (X) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 5.7 Analisis Regresi Sederhana.....	58
Tabel 5.8 Hasil Uji T.....	59
Tabel 5.9 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	61
Tabel 5.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas dengan Kurva	56
Gambar 5.2 Hasil Uji Normalitas Garis Plot	57



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.