

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ANDROID MEREK SAMSUNG (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Semester 6 di UIN Suska Riau)

Oleh

Sisca Amelia Putri
11371204994

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian Smartphone Android Merek Samsung pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Semester 6 di UIN Suska Riau. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik aksidental sampling. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variabel gaya hidup mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Android Merek Samsung pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Semester 6 di UIN Suska Riau.

Kata Kunci : Gaya Hidup, keputusan pembelian, smartphone android merek samsung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.