

DAFTAR PUSTAKA

- Della Aresa, 2012. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Sharjo)*. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Dian Ayu Puspita Ardy, 2013. *Pengaruh Gaya hidup, fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 1 Nomor 1.
- Habibi, Mukhamad. 2014. *Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry di Purworejo*. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Hasibuan, Elfiana Putri. 2012. *Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecendrungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara.
- <http://www.wikipedia.org/>
<http://portal.paseban.com/article/4912/samsung-mobile-phone>).
- Ida Ayu Harmaita Wijayanti Ni Ketut Seminari, 2010. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merk Sebagai Pemoderasi*. <http://www.google.co.id/>
- Ir. Siregar Syofian, M.M., 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*". Jakarta: Bumi Aksara.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, P., & K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keduabelas. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong. G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Mowen, J.C.,& Minor,M. 2007. Alih bahasa: Lina Salim. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke lima, Jakarta: Erlangga.
- Milly Lingkan Mokoagouw, 2016, *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Mobile IT Center Manado*”, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol 16, No 1.
- Surenda, Rian. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Blacberry*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Solomon, Michael R. 2007. *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Eight Edition*. New Jersey: Pearson-Prentice Hall
- Setiadi, J., dan Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Penerbit Prenada Media Grub, Jakarta.
- Setiawan, Ujang, Dhiana P, Patricia, Tri Haryano, Andi, 2015. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi Pada Mahasiswa*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang).Jurnal Manajemen Pemasaran.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabet: Bandung.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Suliyanto, 2011. *Ekonometrika terapan-teori dan aplikasi dengan SPSS*.yogyakarta:ANDI

Sari Lystiorini, 2012, *Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang)*, Jurnal Administrasi, Vol 1, No 1.

Sri Setyo Iriani, 2013, “*Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxi*”, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 1, No 4.

Sevilla, Consuelo G. Et. Al, 2007. *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.

Yuliana. 2010. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik Tulis Danar Hadi (Studi Konsumen Wanita Pada Outlet Danar Hadi Diponegoro Surabaya)*. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.