

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Semester 6 di UIN Suska Riau, dapat ditarik kesimpulan bahwa dari hasil uji t menunjukkan variabel gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone android merek samsung pada mahasiswa jurusan manajemen S1 di UIN Suska Riau. Dan berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta (a) sebesar 8,916. Artinya adalah apabila seluruh variabel independent diasumsikan nol (0) maka nilai variabel keputusan pembelian sebesar 8,916.
- b. Koefisien regresi untuk variabel bebas (X) (gaya hidup) bernilai positif, menunjukkan adanya hubungan yang searah antara gaya hidup (X) dengan keputusan pembelian (Y). Koefisien regresi variabel X sebesar 0,370 artinya untuk setiap pertambahan gaya hidup (X) sebesar satu satuan akan menyebabkan meningkatnya keputusan pembelian (Y) sebesar 0.370 atau 37%.

Sementara untuk hasil uji koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar 0,422. Artinya bahwa pengaruh variabel gaya hidup (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) adalah sebesar 42,2%. Sedangkan

sisanya 57,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran atau masukan sehubungan dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. *Gaya hidup* yang meliputi (aktivitas, minat dan opini) memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, maka diharapkan perusahaan *smartphone android* lebih mengembangkan fitur-fitur *smartphone* yang mendukung indikator dari variabel gaya hidup seperti aktivitas, minat dan opini. Serta menambahkan/menyediakan aplikasi pendukung yang memudahkan mahasiswa mengakses informasi pendidikan dan lainnya.
2. Dalam penelitian ini khususnya yang membahas tentang gaya hidup, mahasiswa sebaiknya dapat meneliti *smartphone* lain untuk membandingkan dengan penelitian ini dan juga dapat menggunakan variabel lain selain gaya hidup untuk mengetahui apa saja faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone*.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.