



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Arifin, Anwar. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Bayu Warnani, Agatha. 2013. *Pengaruh Terpaan Tayangan Reportase Investigasi Terhadap Persepsi Ibu Rumah Tangga Tentang Makanan dan Jajanan yang Tidak Sehat*. Universitas Atma Jaya: Yogyakarta
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, 2001 *Kamus Besar Bahasa Indonesia 2*. Balai Pustaka: Jakarta.
- Dewati Kristianingrum, Martya. 2013. *Pengaruh Terpaan Tayangan Program Acara Warna Trans7 terhadap Sikap Penonton*. Universitas Atma Jaya: Yogyakarta.
- Efrina Siregar, Nurul. 2011. *Pengaruh Terpaan Media Tentang Pemberitaan Kiamat 2012 Terhadap Sikap Warga Kauman Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya: Yogyakarta
- F, Pattipeilohy. 2013. *Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Terhadap Kewaspadaan Ibu Rumah Tangga Samarinda*. Universitas Mulawarman: Samarinda.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Pengantar Metode Research Sosial*. Yayasan Fakultas Psikologi UGM: Yogyakarta.
- Heni Prasetyowati, Tri. 2010. *Respon Masyarakat Kliwonan Terhadap Program Siaran Di Stasiun Tv Komunitas - Grabag Tv*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Kriyanto, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta.
- Kusuma Ningrum, Patrioty. 2009. *Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan Politik Terhadap Citra Partai Politik*. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.
- Lestari, Tirta. 2015. *Pengaruh Terpaan Iklan Elevenia Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Angkatan 2012)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa: Serang.
- Maulana, Wawan. 2010. *Pengaruh Terpaan Acara Mata Hati di Radio Q FM Yogyakarta Terhadap Persepsi Mendengarkan Program Dakwah di Radio*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau
 UIN SUSKA RIAU
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nur Endah Puspita Dewi, Novita. 2013. *Pembentukan Citra Perpustakaan oleh Teks Media Massa di Kota Madya Surakarta*. Universitas Diponegoro: Semarang.

Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Publik Relations*. Esensi Erlangga Group: Jakarta.

Putry Dewantary, Arwindha. 2014 *Pengaruh Terpaan Media Online Wollipop.com Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan Pada Member Facebook Alumni SMA Stella Duce I Angkatan 2009*. Universitas Atma Jaya: Yogyakarta.

Setyawan, Denny. 2009. *Pengaruh Terpaan Tayangan Democrazy di Metro TV terhadap Citra Positif Anggota DPR RI*. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.

Singarimbun, Masri. Effendy, Sofian. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES: Jakarta.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta: Bandung.

Surakhmad, Winarno. 1998. *Pengantar Penelitian-Penelitian Ilmiah, Dasar-dasar Metode Tehnik*. Tarsito: Bandung

Usman, Husaini. 2006. *Pengantar Statistika*. PT Bumi Aksara: Jakarta

<https://id.wikipedia.org>

<http://www.netmedia.co.id>

<http://rakyatsulbar.co>

<http://rakyatsulbar.co>

<https://www.youtube.com>