

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
A. Manajemen Pemasaran	10
1. Pengertian manajemen Pemasaran	10
2. <i>E-Marketing</i>	11
B. Perilaku Konsumen	13
1. Pengertian Perilaku Konsumen	13
2. Perilaku Konsumen Online	14
3. Pengetahuan (<i>Knowledge</i>)	24
4. Persepsi	27
5. Motivasi	31
a. Tujuan Motivasi Konsumen	33
b. Klasifikasi Motif	34
C. <i>E-Commerce</i>	36
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	36
2. Mekanisme Transaksi di <i>E-Commerce</i>	39
2.2 Pandangan Islam Terhadap Masalah	40
2.3 Penelitian Terdahulu	43
2.4 Variabel Penelitian	44
2.5 Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian	46
2.6 Kerangka Pemikiran	47
2.7 Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENULISAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	49
3.2 Jenis dan Sumber Data	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4 Populasi dan Sampel	50


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Populasi.....	51
B. Sampel.....	51
3.5 Analisis Data.....	52
A. UjiValiditas	52
B. UjiRealibilitas.....	53
C. UjiNormalitas	53
D. UjiAsumsiKlasik	53
1. Ujimultikolonieritas.....	54
2. UjiHetroskedastisitas.....	54
3. UjiOtokorelasi	55
4. AnalisisRegresiBerganda	56
a. KoefisienDeterminasi	57
b. Pengujian Model (Uji F).....	57
c. PengujianHipotesis	58
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Kantor DinasPekerjaanUmumProvinsi Riau.....	59
4.2 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran DinasPekerjaanUmum.....	62
A. Visi.....	62
B. Misi.....	62
C. Tujuan.....	63
D. Sasaran.....	63
4.3 Struktur Organisasi DinasPekerjaanUmumProvinsi Riau.....	65
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden.....	65
A. Responden Menurut Jenis Kelamin.....	65
B. Responden Menurut Umur	65
C. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	66
D. Responden Berdasarkan Seberapa Sering Bertransaksi Online	66
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	67
A. Perilaku Konsumen / Y	68
B. Pengetahuan (<i>Knowledge</i>) / X1	68
C. Persepsi / X2	69
D. Motivasi / X3.....	71
5.3 Uji Kualitas Data	72
A. UjiValiditas	74
B. UjiReliabilitas.....	75
C. UjiNormalitas	76
5.4. UjiAsumsiKlasik.....	77
A. UjiMultikolonieritas	78



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Uji Heteroskedastisitas	79
C. Uji Otokorelasi	80
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
5.6 Uji Hipotesis.....	83
A. Uji Parsial (Uji t)	83
B. Uji Simultan (Uji F)	85
C. Uji Koefisien Determinasi	87
5.7 Pembahasan	88
A. Perilaku Konsumen (Consumer Purchase Behavior)	88
B. Pengetahuan (Knowledge)	89
C. Persepsi	89
D. Motivasi	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	92
Daftar Pustaka	94
Lampiran 1.....	97
Lampiran 2.....	98
Lampiran 3.....	102
Lampiran 4.....	105
Lampiran 5.....	106

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 : BesarjumlahTransaksi Online Indonesia.
Gambar 1.2 : PertumbuhanPengguna Internet Indonesia.
Gambar 5.1 : UjiNormalitas



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: PegawaiDinasPekerjaanUmumProvinsi Riau yang pernahmelakukantransaksi online.
Tabel 1.2	: PegawaiDinasPekerjaanUmumProvinsi Riau yang belumpernahmelakukantransaksi online
Tabel 2.1	: Pemasaran Online danPemasaran Offline
Tabel 2.2	: SikapTerhadap Web
Tabel 2.3	: DimensiSikap Terhadap web
Tabel 5.1	: JumlahRespondenMenurutJenisKelamin
Tabel 5.2	: JumlahRespondenBerdasarkanUmurResponden
Tabel 5.3	: JumlahRespondenBerdasarkanPendidikanTerakhir Responden
Tabel 5.4	: JumlahRespondenMenurutFrekuensiBerbelanja Online
Tabel 5.5	: RekapitulasiTanggapanRespondenVariabel Y Perilaku Konsuemen
Tabel 5.6	: RekapitulasiTanggapanRespondenVariabel Pengetahuan.
Tabel 5.7	: RekapitulasiTanggapanRespondenVariabelPersepsi.
Tabel 5.8	: RekapitulasiTanggapanRespondenVariabelMotivasi
Tabel 5.9	: RekapitulasiUjiValiditas
Tabel 5.10	: RekapitulasiUjiReliabilitas
Tabel 5.11	: RekapitulasiUjiMultikolonieritas
Tabel 5.12	: RekapitulasiUjiOtokorelasi
Tabel 5.13	: Regresi Linier Berganda
Tabel 5.14	: HasilAnalisiUjiSignifikasiSecaraParsial
Tabel 5.15	: HasilAnalisisUjiSignifikasiSecaraSimultan
Tabel 5.16	: HasilAnalisisKoefisienDeterminasiRegresi (R^2)