



Daftar Pustaka

- Anastasia Diana, dan Fandy Tjiptono.** 2007. *E-Business*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Ambrawati, dan Sukatmadja.** 2014. **Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online**. Bali : Universitas Udayana.
- Adi, Ria, dan Nugroho.** 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Arikunto.** 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka
- Boy Suzanto, dan Iwan Sidharta.** 2015. **Skripsi : Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Terhadap E-Commerce**. Bandung : STIMK
- Chandra, Gregorious, dan Fandy Tjiptono.** 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta : ANDI
- Fadila, Dewi dan Ridho, Sari Lestari Zainal.** 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang : Citrabooks
- Gary Armstrong, dan Philip Kotler.** 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan Jilid 1, Jakarta : PT. indeks.
- Ghozali, Imam.** 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program Amos dan SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam.** 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang : Universitas Diponegoro

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hadari**, dan **Nawawi**. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah mada
- Ilna Lana**. 2012. *Skripsi : Analisis Motivasi Konsumen Online Dalam Impulse Buying pada Transaksi C2C Commerce (Studi Kasus Pada Forum Jual Beli Kaskus)*. Depok : Universitas Indonesia
- Indriantoro**, dan **Supomo**. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE
- Indrianto**, **Nur Bambang**, **Supomo**. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Kevin Lane Keller**, dan **Philip Kotler**. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu. Jakarta : Erlangga.
- Kanuk**, dan **Schiffman**. 2008. *Prilaku konsumen*. edisi Ketujuh. Jakarta : indeks.
- Liya Suprihartini**. 2013. **Jurnal : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion Yang di Tawarkan Melalui Sosial Networking (Studi Kasus Pada User Facebook di Kota Tanjung Pinang**. Tanjung Pinang : Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Minor**, dan **Mowen J C**. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Martiani**. 2012. *Pengaruh Implementasi Model Pembelajaran*. Bandung : Univeristas Pendidikan Indonesia.
- Mowen J C** dan **Minor**. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nawawi, Hadari.** 2008. *Manajemen Sumberdaya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Ryatnasih, Rachmat.** 2013. *Jurnal Manajemen Vol. 10*. Feunsika.
- Retno, Wulandari.** 2012. *Korelasi Persepsi Mata Pelajaran Matematika dan Minat Belajar Matematika dengan Presepsi Belajar Matematika Siswa Kelas VI Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Gamping Tahun Ajaran 2010/2011*. S1 Thesis. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono.** 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono.** 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Wahyuni, Dewi Urip.** 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 10 No 1 : Surabaya.
- Yohanes suhari.** 2010. *E-Commerce : Model Prilaku Konsumen*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.