

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Dari hasil uji penelitian maka di dapati hasil penelitian sebagaimana telah di paparkan pada bab V, dan kemudian dari hasil penelitian tersebut maka diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa nilai perilaku konsumen dalam transaksi online pada pegawai kantor Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Riau adalah 1,970. Dan variabel pengetahuan memberikan kontribusi terbesar sebesar 30,5%. Dalam peningkatan nilai perilaku konsumen. Dan variabel motivasi memberikan kontribusi terkecil sebesar 22,4% .
2. Dari penelitian yang telah di laksanakan diperoleh hasil uji t, dengan nilai yang paling berpengaruh adalah variabel pengetahuan diketahui t hitung (3,121) > t tabel (1,990) dan sig. (0,02) < (0,05). Dan variabel yang paling kecil pengaruh nya terhadap perilaku Konsumen dalam bertransaksi online pada pegawai kantor Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Riau adalah Motivasi diketahui t hitung (2,405) > t tabel (1,990) dan sig. (0,00) < (0,05), hal ini meyakini hipotesis  $H_a$  dapat diterima.
3. Dari penelitian yang telah dilaksanakan diperoleh hasil bahwa variabel bebas Pengetahuan / X1, Persepsi / X2, Motivasi / X3 berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat yaitu Perilaku konsumen Y dengan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diketahui  $F$  hitung ( $95,675$ )  $>$   $F$  tabel ( $2,486$ ) dengan sig. ( $0,000$ )  $<$   $0,05$ , dengan demikian maka menyatakan hipotesis  $H_a$  dapat diterima.

4. Berdasarkan hasil penelitian Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang tinggi atau kuat antara variabel independen terhadap variabel dependen, Dengan Nilai ( $R$ ) yang dihasilkan adalah sebesar  $0,839$ . Sedangkan nilai  $R$  square sebesar  $0,75$ . Hal ini menyatakan bahwa variabel pengetahuan, persepsi, dan motivasi mampu menjelaskan atau berpengaruh terhadap variabel dependen sebesar  $75,7\%$  terhadap perilaku konsumen dalam bertransaksi online sedangkan sisanya sebesar  $24,3\%$  dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 6.2 Saran

1. perusahaan perusahaan e-commerce di indonesia harus mampu menyediakan layanan informasi ataupun sumber informasi yang mampu memberikan informasi yang jelas kepada konsumen seputar penggunaan e-commerce atau online shopping, sehingga nilai-nilai yang diserap konsumen tidak menjadi mis-interpretasi oleh konsumen, penyedia jasa e-commerce harus mampu memberikan kepuasan ketika proses proses pencarian informasi yang dilakukan oleh konsumen, Sehingga hal ini akan berujung menjadi transaksi.
2. Penyedia jasa e-commerce di indonesia harus lebih meningkat kualitas pelayanan ataupun performa dari pada suatu situs e-commerce nya, sehingga mampu menciptakan dan menanamkan nilai-nilai baik di benak konsumen nya. Karena seorang konsumen akan mengevaluasi

tahapan tahapan ataupun proses dari pada pemuasan pemenuhan kebutuhan nya..

3. Perusahaan e-commerce di indonesia harus mampu memenuhi segala permintaan yang ada, dengan meningkatkan mutu dan kualitas pelayanan maupun produk, sehingga perusahaan mampu memberikan perasan ataupun dorongan yang kuat untu konsumen memilih untuk menggunakan e-commerce
4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mampu mengembangkan hasil dari penelitian in dengan memperluas faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam bertransaksi online.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.