



FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU

KONSUMEN DALAM BERTRANSAKSI ONLINE PADA PEGAWAI KANTOR DINAS PEKERJAAN UMUM PROVINSI RIAU

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

MUHAMMAD IQBAL
NIM. 11371100191

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2017



FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU

**KONSUMEN DALAM BERTRANSAKSI ONLINE PADA PEGAWAI KANTOR
DINAS PEKERJAAN UMUM PROVINSI RIAU**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas
Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

MUHAMMAD IQBAL

NIM. 11371100191

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2017

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.