



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2.2 Pengertian Jasa .....	13
2.3 Prilaku Konsumen .....	16
2.4 Motivasi .....	18
2.5 Persepsi .....	22
2.5.1 Pengertian Persepsi .....	22
2.5.2 Proses Persepsi .....	23
2.6 Sikap Konsumen .....	25
2.6.1 Pengertian Sikap .....	25
2.6.2 Fungsi Sikap .....	26
2.6.3 Karakteristik Sikap .....	27
2.7 Keputusan Pembelian .....	29
2.8 Hubungan antar variabel Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pemilihan Konsumen .....	32
2.9 Pandangan Islam Mengenai Pemasaran dan olahraga.....	34

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.10	Penelitian Terdahulu .....	37
2.11	Variabel Penelitian .....	40
2.12	Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian .....	41
2.13	Kerangka Pemikiran .....	44
2.14	Hipotesis .....	44
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	46
	3.2.1 Jenis Data .....	46
	3.2.2 Sumber Data .....	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.4	Populasi dan Sampel .....	47
3.5	Analisis Data .....	49
	3.5.1 Skala Pengukuran .....	49
	3.5.2 Analisis Deskriptif .....	50
	3.5.3 Analisis Kuantitatif .....	50
3.6	Uji Kualitas Data .....	50
	3.6.1 Uji Validitas .....	50
	3.6.2 Uji Reliabilitas .....	50
	3.6.3 Uji Normalitas Data .....	51
3.7	Regresi Linear Berganda .....	52
3.8	Uji hipotesis .....	52
	3.8.1 Uji Secara Parsial .....	53
	3.8.2 Uji Secara Simutan .....	53
	3.8.3 Uji Determinasi .....	54
3.9	Uji Asumsi Klasik .....	55
	3.9.1 Uji Multikolineritas .....	55
	3.9.2 Outokorelasi .....	55
	3.9.3 Uji Heterokedastisitas .....	56



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
4.1	Sejarah Berdirinya Hunter Gym .....	57
4.2	Visi Dan Misi Hunter Gym .....	58
4.3	Logo Hunter Gym .....	59
4.4	Struktur Organisasi Hunter Gym Pekanbaru .....	59
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
5.1	Hasil Penelitian .....	63
5.2	Karakteristik Responden .....	63
	5.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
	5.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	64
	5.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan / Profesi .....	65
	5.2.4 Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	66
5.3	Analisis Deskripsi Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen ...	66
	5.3.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi .....	67
	5.3.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi .....	69
	5.3.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Sikap Konsumen .....	70
	5.3.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pemilihan .....	72
5.4	Uji Kualitas Data .....	74
	5.4.1 Uji Validitas .....	74
	5.4.2 Uji Reliabilitas .....	75
	5.4.3 Uji Normalitas .....	76
5.5	Uji Asumsi Klasik .....	77
	5.5.1 Uji Multikolinearitas .....	77
	5.5.2 Uji Outokorelasi .....	78
	5.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	79
5.6	Analisis Regresi Berganda .....	80

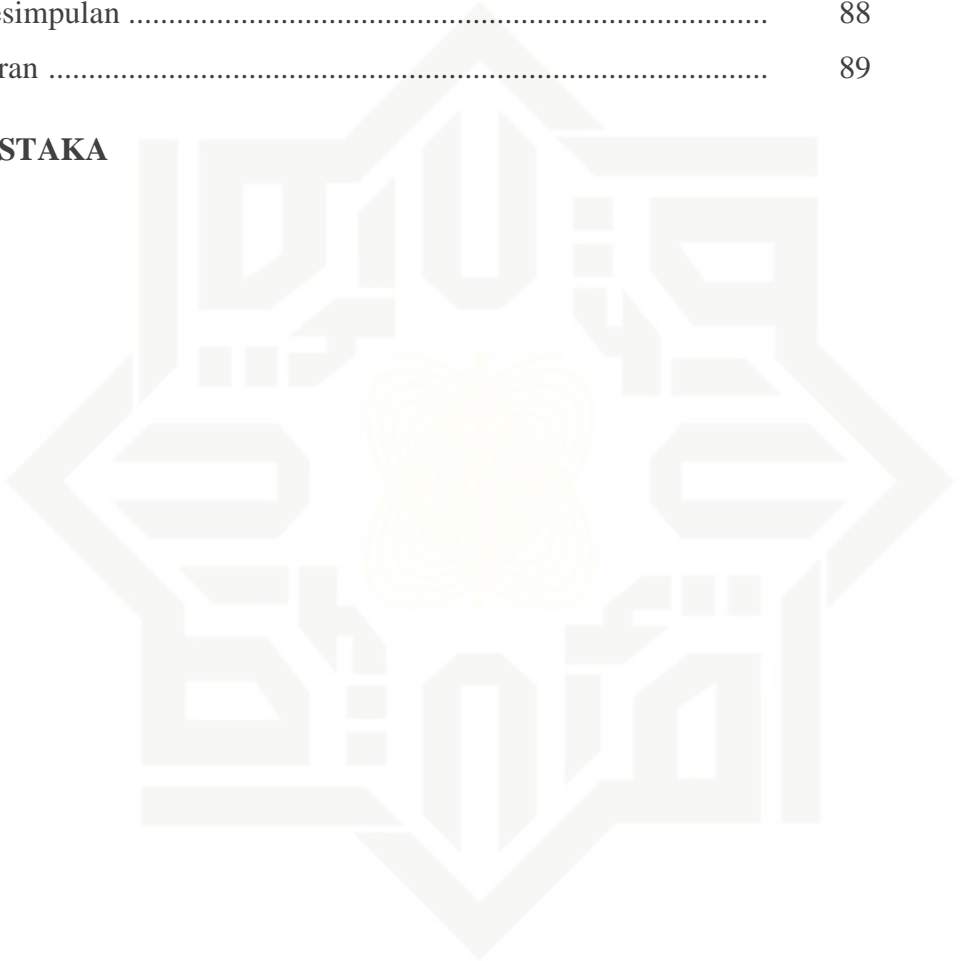
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.7	Uji Hipotesis .....	82
5.7.1	Uji t .....	82
5.7.2	Uji F .....	85
5.7.3	Koefisien Determinasi .....	86
<b>BAB VI</b>	<b>KEIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
6.1	Kesimpulan .....	88
6.2	Saran .....	89

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	:	Nama alat dan Fungsi Alat-alat Hunter Gym Tahun 2016	4
Tabel 1.2	:	Data Jumlah Anggota Baru Hunter Gym Tahun 2012-2016.....	6
Tabel 1.3	:	Data Jumlah Anggota Baru Berdasarkan Jenis Kelamin 2016.....	7
Tabel 2.1	:	Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 2.2	:	Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3.1	:	Skala Likert .....	49
Tabel 5.1	:	Pengelompokan Responden Menurut Jenis Kelamin.....	64
Tabel 5.2	:	Pengelompokan Responden Menurut Usia .....	64
Tabel 5.3	:	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
Tabel 5.4	:	Pengelompokan Responden Menurut Status Pernikahan ..	66
Tabel 5.5	:	Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi (X1)..	68
Tabel 5.6	:	Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi (X2) .	69
Tabel 5.7	:	Tanggapan Responden terhadap Variabel Sikap Konsumen (X3) .....	71
Tabel 5.8	:	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pemilihan (Y) .....	73
Tabel 5.9	:	Hasil Uji Validitas .....	74
Tabel 5.10	:	Hasil Uji Reliabilitas .....	76
Tabel 5.11	:	Uji Multikolinieritas .....	78
Tabel 5.12	:	Uji Outokoreasi .....	79
Tabel 5.13	:	Nilai Koefisien Regresi .....	81
Tabel 5.14	:	Hasil Uji Secara Parsial .....	83
Tabel 5.15	:	Hasil Uji Secara Simultan .....	85
Tabel 5.16	:	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	86





**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : *Four Service Characteristic* ..... 15

Gambar 2.2 : Komponen Sikap..... 25

Gambar 2.3 : Tahap Proses Keputusan Pembelian ..... 30

Gambar 2.4 : Kerangka Konsep Penelitian..... 44

Gambar 3.1 : *Bell Shape Curve* ..... 51

Gambar 4.1 : Logo Hunter Gym ..... 57

Gambar 4.2 : Struktur Organisasi Hunter Gym Pekanbaru ..... 58

Gambar 5.1 : Hasil Uji Normalitas ..... 77

Gambar 5.2 : Grafik Scatterplot ..... 80

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.