

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, diambil kesimpulan sebagai berikut::

1. Pengaruh Motivasi terhadap keputusan pemilihan konsumen pada jasa Hunter Gym di Pekanbaru menunjukkan nilai $t_{hitung} 7,467 > t_{tabel} 2,271$ dan $sig, (0,000) < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan konsumen pada jasa Hunter Gym di Pekanbaru.
2. Pengaruh Persepsi terhadap keputusan pemilihan konsumen pada jasa Hunter Gym di Pekanbaru menunjukkan nilai $t_{hitung} 3,679 > t_{tabel} 2,271$ dan $sig, (0,000) < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan pada jasa Hunter Gym di Pekanbaru.
3. Pengaruh Sikap terhadap keputusan pemilihan konsumen pada jasa Hunter Gym di Pekanbaru menunjukkan nilai $t_{hitung} 5,398 > t_{tabel} 2,271$ dan $sig, (0,000) < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa Sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan konsumen pada jasa Hunter Gym di Pekanbaru.
4. Dengan demikian diketahui $F_{hitung} (84,077) > F_{tabel} (2,70)$ dengan $sig. (0,000) < 0,05$. Artinya secara simultan atau bersamaan motivasi, persepsi, dan sikap konsumen memiliki pengaruh terhadap keputusan pemilihan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen pada jasa Hunter Gym di Pekanbaru

5. Nilai R sebesar 0,851 atau 85,1% berarti terdapat hubungan antara motivasi, persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pemilihan konsumen pada jasa Hunter Gym di Pekanbaru. Nilai Adjusted R Square (Koefisien Determinasi) sebesar 0,716 atau 71,6% artinya motivasi, persepsi, dan sikap konsumen dapat mempengaruhi keputusan pemilihan konsumen pada jasa Hunter Gym di Pekanbaru. Sementara sisanya sebesar 28,4% di pengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Setelah melihat hasil dalam penelitian ini, maka penulis memberikan saran yang harus dipertimbangkan untuk kemajuan Hunter Gym adalah sebagai berikut:

1. Motivasi (X1): Agar dapat lebih menimbulkan motivasi konsumen maka perlu melakukan perubahan. Karyawan Hunter Gym harus lebih bisa memberikan masukan kepada calon member seperti, memberikan informasi atas manfaat Gym yang didapatkan, fasilitas yang telah disediakan, serta keamanan dan kenyamanan yang didapat saat berolahraga. Agar mereka merasa lebih dimengerti.
2. Persepsi (X3): Agar dapat meningkatkan persepsi yang baik mengenai Hunter Gym maka sangat penting bagi karyawan untuk memberikan tips-tips kepada konsumen tentang bagaimana cara mendapatkan tubuh yang ideal serta berotot dengan cepat dan cara menjaga agar tubuh tetap sehat.

Dengan tips-tips yang berguna akan membuat konsumen mengetahui cara menjaga tubuh secara baik dengan benar sehingga dapat menumbuhkan persepsi yang lebih baik terhadap Hunter Gym.

3. Sikap Konsumen (X4): Sikap yang diberikan konsumen terhadap Hunter Gym sudah baik namun perlu dipertahankan dan ditingkatkan, salah satu caranya yaitu membuat berbagai paket member yang menarik. Meski saat ini paket member sudah murah, variasi lain seperti melakukan kombinasi paket member ditambah treatment peninggi badan dan free genera tau produk lainnya akan lebih menarik dan lebih menumbuhkan keinginan konsumen untuk melakukan pemilihan ulang pada jasa Hunter Gym.
4. Keputusan pemilihan konsumen (Y): dalam hal ini keputusan pemilihan, pihak Hunter Gym harus lebih membuat konsumen merasa selalu puas, agar mereka merasa loyal.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.