

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
E. Metode Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Toko Indah Kreatif Interior .....	14
B. Visi dan Misi .....	14
C. Komitmen Usaha .....	15
D. Struktur Organisasi.....	15
E. Pembagian Desain dan Produk Interior.....	16
F. Bahan dan Proses Pembuatan.....	18
G. Media Pemesanan.....	18
H. Hasil Pendapatan .....	19
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	
A. Akad Dalam Jual Beli .....	20
B. Dasar Hukum Jual Beli <i>Istishna'</i> .....	27
C. Rukun Dan Syarat-Syarat Jual Beli <i>Istishna'</i> .....	31
D. Hikmah-Hikmah Jual Beli <i>Istishna'</i> .....	36
E. Tinjauan Akad <i>Istishna'</i> Dalam Ekonomi Syariah .....	37



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Kewirausahaan Dalam Tinjauan Islam .....	41
---	----

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Implementasi Akad <i>Istishna'</i> Di Toko Indah Kreatif Interior Kecamatan Tampan.....	45
B. Pandangan Ekonomi Syariah Terhadap Akad Jual Beli <i>Istishna'</i> .....	58

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**