

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Jurnalisme Online.....	6
B. Konstruksi Sosial Media Massa.....	7
C. Ideologi Media.....	10
D. Konsep <i>Framing</i> .....	11
E. Teknik <i>Framing</i> .....	16
F. Kajian Terdahulu.....	17
G. Kerangka Teori.....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	21
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
C. Sumber Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Teknik Analisis Data.....	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>25</b>
	A. Sejarah Berdirinya Detikcom.....	25
	B. Struktur Organisasi.....	27
	C. Manajemen Redaksi.....	28
	D. Visi dan Misi Detikcom.....	34
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
	A. Hasil Penelitian.....	35
	1. Framing Berita Pertama.....	35
	2. Framing Berita Kedua.....	44
	3. Framing Berita Ketiga.....	53
	4. Framing Berita Keempat.....	63
	B. Pembahasan.....	72
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
	A. Kesimpulan.....	80
	B. Saran.....	81
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**