



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BUDI MULYA
NIM : 11371105192
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK BERAS SOLOK DI KOTA BATUSANGKAR (Studi Kasus Pada UD Makmur, Pasar Rabu Kec.Sungai Tarab)

DISETUI OLEH:

PEMBIMBING

(Signature)
DR. DONY MARTIAS, SE.MM

NIP.1976036 200710 1 004

MENGETAHUI

DEKAN



(Signature)
DR. MAHENDRA ROMUS, SP., M.Ec
NIP.19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI

(Signature)
DR. MULIA SOSIADY, SE.MM.Ak
NIP.19761217 200901 1 014