



## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Hadits

Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Hutomo Satrio Agliy. 2008. Jurnal Manejen Teori. Pengruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi. Universitas Gunda Darma.

Hermawan budi. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. 2011. Pengruh Kulit Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Talak Angin PT. Sido Muncul. Program Studi Manajemen. Institut Bisnis Dan Informatika Indonesia (IBII).

I Wayan Plong Widiana Tjok. Gede Raka Sukawati. 2016. E-Jurnal Manajemen *Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pengaruh Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Pt. Unilever* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)

Kotler, Philip 2007 *manajemen pemasaran*, edisi 12, jilid 1, PT. indeks, Jakarta

Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang

Kotler, Philip dan kevin lane keller, 2008. *Manajemen pemasaran*, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat.

Lupiyodi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Lovelock Christpher, Wirtz Jochen. 2013. *Pemasarn Jasa*. Jilid 1 dan Jilid 2, PT Erlangga, Jakarta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ogi sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok gudang garam filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan

Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Jurnal Manajemen, Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Regular Universitas Diponegoro*.

Syofian Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Smit, Hurriati. 2007. *Jurnal Manajemen Teori Loyalitas*

Sukandarrumidi dan Haryanto. 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*, Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta

Sugiono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia, Jakarta.

Tjiptono, fandy, 2008 *Strategi Pemasaran Edisi 3*, ANDI: Yogyakarta.

[www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)

Smit yang dikutip Hurriati(2007)