

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan bareh Solok pada UD. Makmur. Kualitas produk mencerminkan semua dimensi penawaran produk yang menghasilkan manfaat (benefits) bagi pelanggan, sehingga pelanggan menjadi loyal dan setia terhadap produk tersebut, Dalam hal ini adalah loyalitas pelanggan beras solok UD. Makmur di Batusangkar.
2. Citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan bareh Solok pada UD. Makmur. Suatu merek memberikan serangkaian janji yang di dalamnya menyangkut kepercayaan, konsistensi, dan harapan. Dengan demikian, merek sangat penting baik bagi pelanggan maupun produsen. Bagi pelanggan, merek bermanfaat untuk mempermudah proses keputusan pembelian dan merupakan jaminan akan kualitas. Sebaliknya bagi produsen, merek dapat membantu upaya-upaya untuk membangun loyalitas dan hubungan berkelanjutan dengan pelanggan.
3. $F_{hitung} (57,295) > F_{tabel} (2,70)$ dengan $Sig. (0,000) < 0,05$. Artinya kualitas produk, dan citra merek memiliki pengaruh secara simultan terhadap loyalitas pelanggan bareh Solok pada UD. Makmur.
4. Nilai R sebesar 0,736 atau 73,6% berarti terdapat hubungan antara kualitas produk, dan citra merek sebesar 73,6%. Sementara nilai R Square sebesar 0,542 atau 54,2% berarti kualitas produk, dan citra merek dapat

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempengaruhi loyalitas pelanggan bareh Solok di UD. Makmur Kota Batusangkar sebesar 54,2% dan sisanya 45,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

6.2 Saran

Dari hasil analisa dan kesimpulan yang ada, serta berdasarkan pada kritik dan saran responden yang terlampir pada kuesioner, penulis berusaha mengajukan beberapa masukan atau saran bagi perusahaan atau instansi yang bersangkutan untuk menciptakan strategi yang cocok guna meningkatkan loyalitas pelanggan. Beberapa implikasi yang dapat dilakukan oleh perusahaan atau instansi terkait dengan adanya temuan 2 hipotesis di atas antara lain :

1. Kualitas produk yang baik di perusahaan disambut dengan reaksi positif dari para pelanggan. Anggapan pelanggan yang sesuai kenyataan mengenai kualitas produk beras solok membuat pelanggan berkeinginan untuk melakukan pembelian ulang, hal ini tentu saja berpengaruh positif bagi perusahaan. Perusahaan harus mempertahankan kualitas produk yang telah ada, agar pelanggan tetap setia dan tidak berpindah kepada perusahaan lain. Adapun langkah untuk meningkatkan kualitas produk adalah dengan selalu menjaga ciri khas unggulan beras solok yang putih bersih dan wangi Perusahaan lebih baik berupaya untuk tetap menjaga kualitas produk demi kepuasan pelanggan yang akhirnya akan berpengaruh positif pada kesetiaan pelanggan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Perusahaan harus mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan citra yang terbentuk untuk para pelanggan beras solok , misalnya dengan Mempromosikan bareh solok kepada masyarakat (konsumen) untuk mencari tahu harapan-harapan pelanggan terhadap produk beras solok, sehingga perusahaan dapat memproduksi produk yang lebih bagus dan memenuhi harapanharapan tersebut. Perlu untuk disadari bahwa mempertahankan pelanggan jauh lebih baik dan menguntungkan dibanding mencari konsumen baru untuk dijadikan pelanggan, oleh karenanya perusahaan perlu untuk lebih memerhatikan layanan terhadap pelanggannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.