

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PENELITIAN

#### A. Sejarah Singkat Tribun Pekanbaru

Harian Tribun Pekanbaru adalah harian lokal Riau yang terbit pertama kali pada rabu tanggal 18 April 2007. Tribun Pekanbaru memiliki wilayah edar meliputi dua provinsi utama yaitu Riau dan Kepulauan Riau. Pada awal perjalanannya, Harian Tribun Pekanbaru berkantor di Jln. Arengka II Pekanbaru. Selanjutnya pada 03 April 2008 redaksi Harian Tribun Pekanbaru pindah ke Jln. H. Imam Munandar/ Imam munandar No.338, Bukit raya, Pekanbaru 28281.

Visi dan misi tribun Pekanbaru menjadi agen perubahan dalam membangun komunitas yang lebih harmonis, toLeran, aman, dan sejahtera mempertahankan terbit sebagai salah market leader di kawasan Riau melalui sumber daya dan sinergi bersama mitra strategis, tribun masuk menjadi anggota serikat penerbit surat kabar : No.479/2007/06/A/2010 Tribun Pekanbaru merupakan salah satu koran daerah Kompas Gramedia yang dikelola PT. Indopersda Primamedia (Persda Network), Dengan moto *Spirit baru Riau*. Kehadiran Tribun Pekanbaru ikut menambah deretan media yang sebelumnya telah terbit dan mendapat tempat di mata publik Pekanbaru, seperti Harian Riau Pos, Genta, Metro Riau dan Haluan Riau.

Harian Tribun Pekanbaru membawa warna baru pada dunia pers di Riau, harian ini menawarkan konsep *Easy reading* pada pembacanya, tampil dengan tujuh kolom secara dinamik, yang dilengkapi dengan sajian visual, berupa foto dan grafis yang dominan. Sehingga membuat Tribun Pekanbaru turut meramaikan persaingan industri surat kabar di kota Pekanbaru.

Pada masa rintisan/ sebelum terbit, wartawan Tribun Pekanbaru banyak mendapatkan tantangan berat. Beberapa narasumber enggan diwawancarai lantaran mengaku sering diwawancarai namun tidak pernah melihat hasilnya di media. Bahkan tak jarang wartawan dicemooh sebagai wartawan Tanpa Surat Kabar (WTS). Maka tak jarang, wartawan Tribun memakai identitas sebagai wartawan Tribun Pekanbaru, Tribun Kompas, atau nama KOMPAS sendiri.



Cita-cita untuk menjadikan Tribun Pekanbaru sebagai media yang profesional tidaklah main-main. Demi menunjang hal tersebut Tribun Pekanbaru mengadakan training khusus/ pelatihan khusus bagi calon wartawan Tribun Pekanbaru. Pelatihan bagi wartawan hingga menjelang terbit 18 April 2007.

Pelatihan untuk mencetak wartawan-wartawan profesional sesuai dengan konsep ala Persda tersebut dibimbing oleh Uki M Kurdi dan Dahlan. Hampir enam bulan para kru Tribun Pekanbaru melakukan penajakan narasumber, melakukan pengumpulan data sebanyak-banyaknya dan pengenalan wilayah. Penajakan wartawan terhadap tokoh-tokoh politik, pejabat, dan pengusaha terus dilakukan. Hasil liputan kemudian diedit, dilayout, diprint dengan kertas A3 lalu hasilnya dipajang di dinding. Hasil tersebut dikomentari dan dinilai sebagai sebuah proses evaluasi yang dilakukan setiap hari.

Tribun Pekanbaru juga menempatkan wartawannya di berbagai daerah. Hal ini dilakukan untuk survey singkat di seluruh kabupaten dan kota di Riau. Perusahaan bertekad untuk merebut peluang pasar media di Riau, dengan menempatkan wartawan/ tim survey di 12 kabupaten dan kota. Kabar akan terbitnya Tribun Pekanbaru sebenarnya telah tersiar satu bulan sebelumnya. Beberapa tokoh dan pejabat Riau berminat mengukir sejarah sebagai pelanggan pertama.

Sehari menjelang terbit Hari Selasa, 17 April 2007 malam, enam jam sebelum terbit, spanduk-spanduk menyambut kehadiran harian ini, ratusan spanduk berdiri, dan berkibar di perempatan dan di pinggir-pinggir jalan Pekanbaru. Spanduk tersebut sangat percaya diri dan terkesan menyindir pesaingnya ; Tribun Pekanbaru Bandingkan Beritanya, Bandingkan. Spanduk tersebut seolah menabuh genderang perang kepada media yang telah lama eksis di Riau dalam hal ini Harian Riau Pos yang merupakan Jaringan dari Perusahaan Media dengan Jaringan Terbanyak di Indonesia di bawah naungan Jawa Pos Grup dengan Arsiteknya Dahlan Iskan yang juga anak emas pemprov.

Tepat 18 April 2007, bertepatan dengan 52 tahun konverensi asia afrika dan di hari yang sama irian jaya resmi berganti nama menjadi papua barat, pagi harinya, para pembaca antre di perempatan jalan dan di seluruh sudut- sudut jalan.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Loper juga kebagian rejeki dengan lahirnya koran alternative Pekanbaru. Respon publik terhadap edisi perdana tersebut cukup antusias. Pembaca merespon melalui Short Messages Service (SMS) yang berisi banyak pujian. Selain itu, pembaca juga mengharapkan agar redaksi Tribun Pekanbaru mempertahankan ritme menjadi media pencerahan dan tidak mengeksploitasi manusia.

Edisi perdana yang banyak menyedot perhatian pembaca yaitu saat menurunkan liputan dua halaman penuh melalui rubrik ” Limbah RAPP masih sesuai batas toleransi? ” Materinya berisi sisi lain hasil penelitian limbah yang dilakukan tiga laboratorium yang di tunjuk Bapedasda Riau apakah benar menunjukkan limbah RAPP masih bisa di katakan sesuai toleransi atau tidak. Hal ini merupakan pemberitaan yang sport jantung baik buat perusahaan RAPP maupun pemprov Riau karena real dan tidak di tutup-tutupi.

Respon positif semakin memuncak saat Tribun Pekanbaru terus melakukan pemberitaan secara independen dari tahun ke tahunnya tanpa banyak tampur tangan pencitraan. Setelah itu respon positif lainnya terus bermunculan dengan format *easy reading*, Tribun Pekanbaru menjadikan sepak bola (olah raga) sebagai rubrikasi unggulan. Tak ketinggalan rubrik bumi lancang kuning, pekan life, andalas, Dumai region ,bisnis, serta rubrik metropolitan.

Sebagai bagian dari koran kota (*city news paper*), Tribun Pekanbaru juga memiliki rubrik yang berisi keluhan masyarakat akan penyelenggaraan pelayanan publik. Tidak hanya itu, harian ini juga ikut menampilkan jawaban atas keluhan yang ada secara bersamaan. Dalam ranah jurnalistik, hal ini telah sesuai dengan tanggung jawab pers sebagai forum publik (Bill Kovach : 2004). Dengan penampilan seperti itu Tribun Pekanbaru semakin mendapat tempat di hati masyarakat. Jumlah pembaca dan pengiklan terus bertambah.

Sejak pertama kali terbit, Tribun Pekanbaru mendapat sambutan yang luar biasa dari pasar. Tribun Pekanbaru sekarang menjadi koran utama dan terkemuka di Pekanbaru. Iklan Tribun Pekanbaru tahun 2008, menurut survey AC Nielsen, merebut hampir 30 persen kue iklan di Pekanbaru (iklan). Sisanya diperebutkan oleh lima koran lain yang terbit di Pekanbaru .

Hampir semua merek nasional bermitra dengan *Tribun Pekanbaru*, seperti LG, Telkomsel, Indosat, Esia, Fleksi, Fren, Toyota, Daihatsu, Honda, Mitsubishi, Yamaha, Suzuki, Bank Mandiri, Bank Panin, Lippo, Hypermart, Carrefour, Ramayana, Matahari, Electronic Solution, Index Hardware, Sampoerna, Djarum, Gudang Garam, Garuda Indonesia, Sriwijaya Air, dan masih banyak lagi.

Dari sisi sirkulasi (oplah) dan *readership*, *Tribun Pekanbaru* juga tumbuh pesat, menempatkan koran ini sebagai koran terkemuka di Riau. Dan terus dapat perhatian oleh masarakat yang lebih berita sebenarnya dari pada halaman yang penuh foto-foto bupati mereka yang sibuk seleweran.

Sejak awal kelahirannya, *Tribun Pekanbaru* hadir dengan edisi *online* melalui *tribun.com*. Pengunjung *www.tribun.com* juga terus tumbuh. Jika pada awalnya, jumlah pengunjung rata-rata sekitar 200 (pengunjung unik) per hari, sekarang ini sudah melebihi 500 pengunjung per hari, dengan lebih 400 pengunjung di antaranya mengakses *tribun.com* melalui *handphone*. Ini lagi-lagi menempatkan *tribun.com* sebagai situs berita surat kabar yang paling banyak pengunjungnya di Riau melalui via onine.

Harian *Tribun Pekanbaru* terus melakukan inovasi untuk perkembangan media yang semakin baik dan profesional. Hal ini dibuktikan dengan kerja keras Harian *Tribun Pekanbaru* dalam menyajikan informasi dan hiburan pada publik. Tidak terelakkan, baru-baru ini harian *Tribun Pekanbaru* semakin menampakkan kepakannya untuk semakin kuat di ranah industri media cetak di Pekanbaru. Terbukti pada bulan Juni, tepatnya 01 Juni 2011 *Tribun Pekanbaru* mengumumkan keberhasilannya menjadi koran nomor satu di Riau di bidang keindependenan beritanya (Survey A. Nilsen).

## B. Struktur Organisasi

Dalam menjalan sebuah organisasi dibutuhkan kepemimpinan dan struktur manajemen kerja yang baik. Dan seperti layaknya Surat kabar harian pada umumnya, *Tribun Pekanbaru* memiliki struktur organisasi yang terdiri atas dua bagian, yakni redaksi dan bisnis. Meskipun memiliki fungsi dan tugas kerja yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbeda, kedua bagian saling terkait dan bergantung satu sama lain. Berikut adalah susunan manajemen Tribun Pekanbaru yang diperoleh:

**Manajemen Tribun Pekanbaru**

<b>Pemimpin Umum</b>	: H. Herman Darmo
<b>Wakil Pemimpin Umum</b>	: H. Sjamsul Kahar
<b>Pemimpin Redaksi</b>	: RHR Dodi Sarjana
<b>Koordinator Liputan</b>	: Rinal Sagita
<b>Koordinator Online</b>	: Harismanto
<b>Editor Online</b>	: Raya Desmawanto Nainggolan, Sesri Engla Sespita, Ariestia
<b>Social Media</b>	: M Ridho
<b>Videografer</b>	: David Tobing
<b>Fotografer</b>	: Theo Rizky, Doddy Vladimir, Melvinas
<b>Reporter</b>	: M Iqbal, Rino Syahril, Syafruddin Mirohi, Afrizal, Nolpitos Hendri, Dian Maja Palti Siahaan, Budi Rahmat, Fernando Sikumbang, Aleksander, Nasuha Nasution, Syahrul Ramadhan, Syaiful Misgio, Vina Dwinita, Ilham Yafiz, Fernando Sihombing, Johannes Tanjung, Sari Rezeki Antika, Ikhwanul Rubby, Bynton Simanungkalit, Guruh Budi Wibowo, Donny Kusuma Putra, M. Furqon, M. Natsir, Radinal Suhendra, Zul Indra, Mayonal Putra
<b>Sekretaris Redaksi</b>	: Desy Nathalie
<b>IT</b>	: Fanny Sispriadi, Sarimanto
<b>Desainer Grafis</b>	: Didik, Riolis
<b>Pemimpin Perusahaan</b>	: Anwar Helmi
<b>Manager Iklan</b>	: Ria Darmasari
<b>Spv Iklan Online</b>	: Hasnil Yusuf
<b>Alamat Redaksi</b>	: Jln. Imam Munandar (Harapan Raya) No. 383 Pekanbaru – Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut ini adalah Job Deskriptor untuk masing-masing bagian pada Surat Kabar Harian Tribun Pekanbaru :

1. Pimpinan Umum – Wakil Pimpinan Umum  
Menetapkan visi dan arah pengembangan perusahaan.
2. Pimpinan Perusahaan  
Merumuskan program dan strategi distribusi atau sirkulasi, iklan, dan promosi seluruh produk penerbitan dan mengkoordinasikan pelaksanaan untuk mendukung perkembangan bisnis penerbitan.
3. Manager PSDM  
Merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, mengawasi dan mengevaluasi secara berkesinambungan proses pengembangan sumber daya manusia yang meliputi : penerimaan dan penempatan, pendidikan dan pelatihan, remunerasi dan kesejahteraan, serta hubungan internal.
4. Maneger Keuangan  
Melakukan koordinasi kegiatan operasional keuangan sehari-hari untuk melayani unit-unit termasuk kantor biro daerah yang menjadi lingkup tanggung jawabnya sesuai garis kebijakan perusahaan.
5. Koordinator Account Executive (Koord.AE)  
Melakukan koordinasi pemasaran iklan koran-koran daerah untuk mencapai target penjualan iklan.
6. Manager Produksi  
Merencanakan dan mengkoordinasikan pekerjaan dibagian produksi agar tercapai pemberitaan yang baik dan disajikan secara menarik sesuai pemberitaan khas Tribun Pekanbaru.
7. Produksi Iklan  
Membuat design iklan, menyiapkan, membuat dummy dan layout iklan yang akan dipasang.
8. Telemarketing
9. Mendukung kegiatan pemasaran iklan dengan mencari pemasang iklan untuk iklan baris.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 10. Traffic Iklan

Mengakomodasi dan mengatur traffic schedule penayangan iklan dan bukti iklan serta menyiapkan materi iklan baris, iklan foto rumah dan mobil untuk memastikan semua iklan dapat ditayangkan sesuai order dan jadwal tayang.

## 11. Manager Sirkulasi

Mengembangkan dan meningkatkan penjualan produk, yang meliputi perencanaan, penyusunan strategi pemasaran, koordinasi pemasaran sampai memelihara hubungan baik dengan agen, pelanggan, dan pembaca.

## 12. Administrasi Sirkulasi

Membuat laporan penjualan dan pengiriman koran dari pengendali wilayah dan agen secara rapi, benar, dan tepat waktu untuk mengetahui omzet sirkulasi dan mengelola kas kecil sirkulasi.

## 13. Pengendali wilayah

Melakukan kegiatan pemasaran koran untuk meningkatkan pendapatan sesuai dengan target yang ditetapkan.

## 14. Manager Umum

Merncanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, mengawasi, dan mengevaluasi secara berkesinambungan fungsi umum yang meliputi logistik, rumah tangga, bangunan, dan sarana teknik.

## 15. Administrasi Umum

Membantu pekerjaan administratif dibagian umum dalam hal ini pengelolaan barang-barang meliputi : barang kebutuhan operasional kantor, waste/sisa produksi, maupun barang barter iklan.

## 16. Staf TI

Mendukung kelancaran pekerjaan di seluruh bagian dengan cara memastikan ketersediaan hardware/software yang terkait dengan Teknologi Informasi.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 17. Pimpinan Redaksi

Memastikan terbitnya harian tepat waktu, sesuai dengan standar kualitas isi dan desain yang telah disepakati, serta sesuai dengan visi dan misi Harian Tribun Pekanbaru yang sudah digariskan.

## 18. Kepala Sekertaris Redaksi

Mendukung kegiatan operasional redaksi dengan memfasilitasi dan menyediakan perangkat kerja yang dibutuhkan serta mengontrol prestasi wartawan sehingga tercapai mekanisme kerja yang lancar dan adil.

## 19. Redaktur

Mengendalikan dan mengkoordinasikan tugas peliputan dari mulai perencanaan, pembagian tugas, koordinasi di lapangan, sampai dengan mengedit tulisan reporter sesuai dengan halaman yang menjadi tanggung jawabnya agar pemuatan berita sejalan dengan konsep pemberitaan khas Tribun Pekanbaru.

## 20. Redaktur Pelaksana

Menterjemahkan kebijakan/konsep pemberitaan khas Tribun Pekanbaru melalui perencanaan dan pengawasan dalam hal liputan penulisan sampai penyajiannya di halaman agar sesuai dengan standar yang ditetapkan.

## 21. Koordinator Liputan

Merencanakan dan mengkoordinasikan peliputan melalui penugasan kepada redaktur atau wartawan untuk menghasilkan berita yang sesuai dengan pemberitaan khas Tribun Pekanbaru.

## 22. Reporter Wartawan

Mencari dan menulis berita dengan cara melakukan peliputan/wawancara narasumber/menterjemahkan/browsing internet, sesuai dengan penugasan dari redaktur sehingga menghasilkan berita yang akurat sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik.

## 23. Fotografer

Mencari dan menghasilkan liputan berupa foto, sesuai dengan penugasan dari redaktur/ atasan, sehingga menghasilkan foto yang baik dan sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik.