



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**NAMA** : DINA RAHMA FADILAH  
**NIM** : 11371203633  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**JURUSAN** : MANAJEMEN  
**JUDUL** : PENGARUH TAGLINE DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND AWARENESS PRODUK LUWAK WHITE KOFFIE (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Tuah Karya kecamatan Tampan Pekanbaru)

**DISETUJUI OLEH**

**PEMBIMBING**

**FERIZAL RACHMAD, SE.MM**  
**NIP. 19750216 201411 1 001**

**MENGETAHUI**

**DEKAN**

**DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec**  
**NIP. 19711119 200501 1 004**

**KETUA JURUSAN**

**DR. MULIA SOSIADY, SE, MM.Ak**  
**NIP. 19761217 200901 1 014**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.