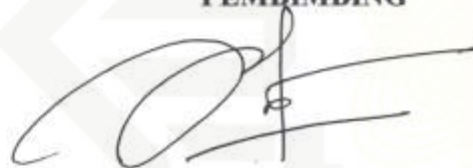


### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**NAMA** : FAZLUR RAHMAN  
**NIM** : 11071103503  
**KONSENTRASI** : MANAJEMEN PEMASARAN  
**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**JUDUL SKRIPSI** : PENGARUH BAURAN PEMASARAN BARANG  
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PERUMAHAN VILLA  
GARDENIA TYPE 75 PADA AGEN PT.BINTANG PROPERTI  
PEKANBARU  
**TANGGAL UJIAN** : 09 MEI 2017


DISETUJUI OLEH  
PEMBIMBING



ENDRIANTO USTHA,ST,MM  
NIK.130 712 069

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI



Dr.MAHENDRA ROMIUS,SP,M.Ec  
NIP.1971119 200501 1 004



Dr.MULIA SOSIADY,SE,MM,Ak,CA  
NIP.19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.