

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ibrahim, 2008, *Manajemen Syari'ah*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Algrina Agnes Ulus, 2013, *Bauran Pemesaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT.Astra Internasional Manado*, Jurnal, Universitas Samratulangi, Manado.
- Arikunto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arlina Nurbaiti, 2009, *Strategi Pemasaran dan Persaingan Bisnis*, Digital Library: FE-USU.
- Bungin, Burhan, 2010, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Kencana, Jakarta.
- Departemen Agama RI, 2005, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Diponegoro, Bandung.
- Cristian A.D Selang, 2013, *Bauran Pemasaran (Marketing Mix? Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Jurnal, Universitas Sam Ratulangi, Manado
- Firdaus Muhammad NH dkk, 2007, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Ranaisan, Jakarta.
- Yuda Melisa, 2012, *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh*, Jurnal, Universitas Negri , Padang.
- Hasbi Shiddiqi, 2010, *Filsafat Hukum Islam*, Bulan Bintang, Jakarta.
- Saiz Wantini, Trisno Martono, Aniek Hindrayani, , 2013, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo di Kelurahan Ngarirejo Kecamatan Kartasura*, Jurnal, Universitas Sebelas Maret.
- Hermawan, 2009, *Marketing*, Gramedia, Jakarta.
- Hurriyati, 2007, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Ibnu Khaldun, 1986, *Muqaddimah*, terj. Ahmad Toha, Pustaka Firdaus, Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Indrayani, 2013, *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pather Pada PT. Astra Internasional –Izuzu Manado*, Jurnal, Universitas Samratulangi, Manado.
- Jusmaliani, 2008, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Kasmir, 2007, *Pemasaran Bank*, Kencana, Jakarta.
- Dixie Martien Saputra, Heru Suprihadi, 2013, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Aneka Regalindo di Sidoarjo*, Jurnal, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.
- Suyanto, 2007, *Marketing Strategi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Philip Kotler, dkk, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Priyatno, Dwi, 2009, *Mandiri Belajar SPSS. Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, MediaKom, Yogyakarta.
- Prasetijo, Ihalauw., 2010, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho., 2008, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Swastha Basu, 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Sofyan Assuri, 2008, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Stanton, William J., 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2006, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono Fandy, 2010, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2008, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.