

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh bauran pemasaran barang terhadap keputusan konsumen membeli perumahan Villa Gardenia Type 75 pada agen PT. Bintang Properti Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner berbentuk daftar pernyataan kepada penghuni rumah Villa Gardenia tipe 75. Hasil penelitian meliputi gambaran umum responden, deskripsi variabel penelitian, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan pembahasan.

#### 5.1. Identitas Responden

Responden dalam penelitian ini adalah penghuni rumah Villa Gardenia tipe 75. Kuesioner yang dikirimkan sebanyak 109 kuesioner telah kembali sebanyak 70 kuesioner (64,2%). Seluruh kuesioner yang kembali telah diisi lengkap oleh responden sehingga seluruh kuesioner yang kembali bisa diolah oleh peneliti.

Karakteristik responden pada penelitian ini meliputi umur responden, masa kerja, jenis kelamin, dan pendidikan responden. Penjelasan karakteristik responden penelitian adalah sebagai berikut:

##### 1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin secara umum dapat memberikan perbedaan pada perilaku seseorang. Dalam suatu bidang kerja jenis kelamin seringkali dapat menjadi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembeda aktivitas yang dilakukan oleh individu. Penyajian data responden berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut ini:

**Tabel 5.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	53	75,7
2	Wanita	17	24,3
Jumlah		70	100

Sumber: Data Olahan, 2017

Berdasarkan Tabel 5.1 di atas dapat dijelaskan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin laki-laki. Ini menunjukkan bahwa laki-laki memiliki keinginan yang lebih tinggi untuk memiliki rumah yang layak.

## 2. Berdasarkan Umur

Usia secara umum menggambarkan kedewasaan dan rasa tanggungjawab seseorang dalam pekerjaannya. Dalam suatu bidang kerja usia seringkali dapat menjadi pembeda rasa tanggungjawab individu terhadap pekerjaannya. Penyajian data responden berdasarkan umur adalah sebagai berikut ini:

**Tabel 5.2: Karakteristik Responden Berdasarkan Umur**

No	Umur	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	21-30 tahun	8	11,4
2	31-40 tahun	20	28,6
3	41-50 tahun	42	60,0
Jumlah		70	100

Sumber: Data Olahan, 2017

Tabel 5.2 menunjukkan bahwa dari 70 responden terdapat responden yang berumur kurang dari 21-30 tahun sebanyak 8 orang (11,4%), 31-40 tahun

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebanyak 20 orang (28,6%), dan 41-50 tahun sebanyak 42 orang (60,0%). Dengan demikian kelompok umur terbesar adalah konsumen yang berumur antara 41 s/d 50 tahun. Artinya sebagian besar responden telah berusia dewasa sehingga dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk mereka melakukannya dengan berbagai pertimbangan. Terlebih lagi dalam membeli rumah tentunya banyak pertimbangan yang harus dilakukan.

### 3. Berdasarkan Pendidikan

Penyajian data responden berdasarkan pendidikan adalah sebagai berikut ini:

**Tabel 5.3: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan**

No	Pendidikan	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	SLTA	8	11,4
2	D3	2	2,9
3	S1	60	85,7
Jumlah		70	100

Sumber: Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.3 di atas terlihat bahwa berdasarkan klasifikasi tingkat pendidikan maka yang terbanyak adalah yang berpendidikan S1 yaitu sebanyak 60 orang atau 85,7%, selanjutnya berpendidikan SMU Sederajat sebanyak 8 orang atau 11,4%, dan berpendidikan SLTA sebanyak 2 orang atau 2,9%. Maka tingkat pendidikan konsumen yang terbanyak adalah Sarjana.

Jika dilihat dari tingkat pendidikannya, maka responden dalam penelitian ini memiliki latar belakang pendidikan tinggi. Dengan demikian dapat

disimpulkan bahwa responden sebagian besar merupakan kaum terpelajar sehingga saat mengambil keputusan untuk memilih rumah sesuai kebutuhan.

#### 4. Berdasarkan Lama Menghuni Rumah

Penyajian data responden berdasarkan lama menghuni rumah adalah sebagai berikut ini:

**Tabel 5.4: Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menghuni Rumah**

No	Lama Menghuni Rumah	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	1-2 tahun	34	48,6
2	3-4 tahun	22	31,4
3	5 tahun	14	20,0
Jumlah		70	100

Sumber: Data Olahan, 2017

Tabel 5.4 diatas menunjukkan karakteristik responden berdasarkan lama menghuni rumah. Responden yang menghuni rumah selama 1-2 tahun sebanyak 34 orang (48,6%), selama 3-4 tahun sebanyak 22 orang (31,4%), dan responden yang menghuni rumah selama 5 tahun sebanyak 14 orang (20,0%). Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden baru selama 1-2 tahun menghuni rumah mereka.

## 5.2. Hasil Penelitian

### 5.2.1. Produk

Produk merupakan sesuatu yang ditawarkan pada suatu pasar untuk mendapat perhatian dari konsumen, untuk dimiliki, digunakan ataupun dikonsumsi serta bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan konsumen. Oleh

karena itu konsumen menyenangi produk yang menawarkan kualitas dan harga yang paling baik serta keistimewaan yang menonjol.

Konsumen biasanya melakukan berbagai pertimbangan sebelum membuat keputusan untuk membeli suatu produk. Begitu pula halnya dengan pembelian rumah tipe 75 di Villa Gardenia. Untuk mengetahui tanggapan konsumen tentang kualitas perumahan Villa Gardenia tipe 75 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.5: Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Bangunan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	26	37,1
2	Setuju	26	37,1
3	Kurang Setuju	7	10,0
4	Tidak Setuju	6	8,6
5	Sangat Tidak Setuju	5	7,1
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.5 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai kualitas bangunan perumahan Villa Gardenia tipe 75 dimana sebanyak 26 orang atau 37,1% menyatakan sangat setuju, 26 orang atau 37,1% menyatakan setuju, sebanyak 7 orang atau 10% menyatakan kurang setuju, sebanyak 6 orang atau 8,6% menyatakan tidak setuju dan hanya sebanyak 5 orang atau 7,1% yang menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan bahwa alasan mereka memilih rumah tipe 75 Villa Gardenia karena rumah tersebut berkualitas. Dengan demikian menurut responden perumahan Villa Gardenia Tipe 75 berkualitas.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang daya tahan bangunan dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.6: Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan Bangunan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	27	38,6
2	Setuju	36	51,4
3	Kurang Setuju	2	2,9
4	Tidak Setuju	3	4,3
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,9
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.6 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai daya tahan perumahan Villa Gardenia tipe 75 dimana sebanyak 27 orang atau 38,6% menyatakan sangat setuju, 36 orang atau 51,4% menyatakan setuju, 2 orang atau 2,9% menyatakan kurang setuju, 3 orang atau 4,3% menyatakan tidak setuju dan hanya 2 orang atau 2,9% yang menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa rumah tipe 75 Villa Gardenia memiliki daya tahan yang bagus. Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang desain bangunan dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.7: Tanggapan Responden Mengenai Desain Bangunan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	35	50,0
2	Setuju	24	34,3
3	Kurang Setuju	3	4,3
4	Tidak Setuju	4	5,7
5	Sangat Tidak Setuju	4	5,7
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 5.7 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai desain bangunan perumahan Villa Gardenia tipe 75 dimana sebanyak 35 orang atau 50% menyatakan sangat setuju, 24 orang atau 34,3% menyatakan setuju, 3 orang atau 4,3% menyatakan kurang setuju, 4 orang atau 5,7% menyatakan tidak setuju dan 4 orang atau 5,7% yang menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan sangat setuju bahwa rumah tipe 75 Villa Gardenia memiliki desain bangunan yang bagus.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang fitur bangunan dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.8: Tanggapan Responden Mengenai Fitur Bangunan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	35	50,0
2	Setuju	33	47,1
3	Kurang Setuju	2	2,9
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.8 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai fitur bangunan perumahan Villa Gardenia tipe 75 dimana sebanyak 35 orang atau 50% menyatakan sangat setuju, 36 orang atau 51,4% menyatakan setuju, 2 orang atau 2,9% menyatakan kurang setuju, 3 orang atau 4,3% menyatakan tidak setuju dan hanya 2 orang atau 2,9% yang menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar

responden menyatakan setuju bahwa rumah tipe 75 Villa Gardenia memiliki fitur bangunan yang bagus.

### 5.2.2. Harga

Harga sebuah produk merupakan bagian yang cukup penting dalam pemasaran karena harga yang ditentukan oleh perusahaan diharapkan mampu mempengaruhi penjualan produk dan tujuan akhirnya sudah pasti akan mempengaruhi perolehan laba, oleh karena itu perusahaan perlu melakukan kebijaksanaan harga.

Harga sangat mempengaruhi minat konsumen untuk membeli produk-produk yang ditawarkan, jika harga jual tinggi konsumen akan sulit untuk tertarik membeli. Sebaliknya jika harga jual rendah konsumen akan tertarik untuk melakukan pembelian.

Untuk mengetahui apakah konsumen melakukan perbandingan harga terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian rumah tipe 75 Villa Gardenia, dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.9: Tanggapan Responden Mengenai Harga Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Sesuai Dengan Kualitas Bangunan**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	33	47,1
2	Setuju	33	47,1
3	Kurang Setuju	4	5,7
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 5.9 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai harga perumahan Villa Gardenia tipe 75 sesuai dengan kualitas bangunan dimana sebanyak 33 orang atau 47,1% menyatakan sangat setuju, 33 orang atau 47,1% menyatakan setuju, dan 4 orang atau 5,7% menyatakan kurang setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan sangat setuju dan setuju bahwa harga rumah tipe 75 Villa Gardenia sesuai dengan kualitas bangunan.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang harga perumahan Villa Gardenia tipe 75 terjangkau oleh konsumen dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.10: Tanggapan Responden Mengenai Harga Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Terjangkau Oleh Konsumen**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	33	47,1
2	Setuju	33	47,1
3	Kurang Setuju	4	5,7
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.10 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai harga perumahan Villa Gardenia tipe 75 terjangkau oleh konsumen dimana sebanyak 33 orang atau 47,1% menyatakan sangat setuju, 33 orang atau 47,1% menyatakan setuju, dan 4 orang atau 5,7% menyatakan kurang setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar responden

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyatakan sangat setuju dan setuju bahwa harga rumah tipe 75 Villa Gardenia terjangkau oleh konsumen.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang kesesuaian harga dengan manfaat pembelian rumah dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.11: Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Dengan Manfaat Pembelian Rumah**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	36	51,4
2	Setuju	34	48,6
3	Kurang Setuju	0	0,0
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.11 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai kesesuaian harga dengan manfaat pembelian rumah Villa Gardenia tipe 75 dimana sebanyak 36 orang atau 51,4% menyatakan sangat setuju, dan 34 orang atau 48,6% menyatakan setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan terdapat kesesuaian harga rumah tipe 75 Villa Gardenia dengan manfaat pembelian rumah.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang harga perumahan tipe 75 Villa Gardenia berdaya saing dengan perumahan lainnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 5.12: Tanggapan Responden Mengenai Harga Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Berdaya Saing Dengan Perumahan Lainnya**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	30	42,9
2	Setuju	38	54,3
3	Kurang Setuju	2	2,9
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.12 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai harga perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Berdaya Saing Dengan Perumahan Lainnya dimana sebanyak 30 orang atau 42,9% menyatakan sangat setuju, 38 orang atau 54,3% menyatakan setuju, dan 2 orang atau 2,9% menyatakan kurang setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa harga perumahan Villa Gardenia tipe 75 memiliki daya saing dengan perumahan lainnya.

### 5.2.3. Tempat

Ada beberapa faktor yang perlu diperhatikan saat menentukan lokasi, yaitu: akses untuk transportasi, mudah dijangkau atau tidak, lokasinya jauh dari kebisingan atau tidak, tempat parkir yang luas dan aman, dan lokasi kantor pemasarannya mudah dijangkau atau tidak.

Untuk mengetahui apakah lokasi/ tempat perumahan Villa Gardenia tipe 75 Villa sudah sesuai dengan keinginan konsumen, dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 5.13: Tanggapan Responden Mengenai Akses Menuju Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	28	40,0
2	Setuju	37	52,9
3	Kurang Setuju	5	7,1
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.13 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai akses menuju perumahan Villa Gardenia tipe 75 dekat dengan prasarana umum dimana sebanyak 28 orang atau 40,0% menyatakan sangat setuju, 37 orang atau 52,9% menyatakan setuju, dan 5 orang atau 7,1% menyatakan kurang setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa akses menuju perumahan Villa Gardenia tipe 75 dekat dengan prasarana umum.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang sarana jalan perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah beraspal dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.14: Tanggapan Responden Mengenai Sarana Jalan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	27	38,6
2	Setuju	37	52,9
3	Kurang Setuju	4	5,7
4	Tidak Setuju	1	1,4
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,4
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 5.14 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai sarana jalan perumahan Villa Gardenia tipe 75 dimana sebanyak 27 orang atau 38,6% menyatakan sangat setuju, 37 orang atau 52,9% menyatakan setuju, 4 orang atau 5,7% menyatakan kurang setuju, 1 orang atau 1,4% menyatakan tidak setuju dan 1 orang atau 1,4% menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa sarana jalan perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah beraspal.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang lingkungan perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah bebas banjir dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.15: Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	26	37,1
2	Setuju	37	52,9
3	Kurang Setuju	6	8,6
4	Tidak Setuju	1	1,4
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.15 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai lingkungan perumahan Villa Gardenia tipe 75 bebas banjir dimana sebanyak 26 orang atau 37,1% menyatakan sangat setuju, 37 orang atau 52,9% menyatakan setuju, 6 orang atau 8,6% menyatakan kurang setuju dan 1 orang atau 1,4% menyatakan tidak setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa lingkungan perumahan Villa Gardenia tipe 75 bebas banjir.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang lokasi perumahan Villa Gardenia tipe 75 mudah ditemukan dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.16: Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Mudah Ditemukan**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	27	38,6
2	Setuju	39	55,7
3	Kurang Setuju	4	5,7
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.16 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai lokasi perumahan Villa Gardenia tipe 75 mudah ditemukan dimana sebanyak 27 orang atau 38,6% menyatakan sangat setuju, 39 orang atau 55,7% menyatakan setuju, dan 4 orang atau 5,7% menyatakan kurang setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa lokasi perumahan Villa Gardenia tipe 75 mudah ditemukan.

#### 5.2.4. Promosi

Kebijaksanaan promosi bagi suatu perusahaan merupakan faktor yang sangat penting sekali untuk memperkenalkan produk yang dihasilkan kepada

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen, baik konsumen yang dekat dengan sumber informasi maupun konsumen yang jauh dari sumber informasi. Sarana promosi yang utama adalah periklanan, promosi penjualan, dan lain-lain.

Untuk mengetahui apakah konsumen setuju dengan media promosi yang digunakan perusahaan, dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.17: Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	46	65,7
2	Setuju	24	34,3
3	Kurang Setuju	0	0,0
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.17 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai promosi penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 sangat menarik dimana sebanyak 46 orang atau 65,7% menyatakan sangat setuju, dan 24 orang atau 34,3% menyatakan setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa promosi penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 sangat menarik.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang media promosi yang digunakan perusahaan untuk penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 menggunakan brosur-brosur dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 5.18: Tanggapan Responden Mengenai Media Promosi Penjualan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	36	51,4
2	Setuju	32	45,7
3	Kurang Setuju	2	2,9
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.18 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai media promosi penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 menggunakan brosur dimana sebanyak 36 orang atau 51,4% menyatakan sangat setuju, 32 orang atau 45,7% menyatakan setuju dan 2 orang atau 2,9% menyatakan kurang setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa media promosi penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 menggunakan brosur.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang promosi yang dilakukan perusahaan untuk penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah sesuai dengan yang ditawarkan dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.19: Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Sudah Sesuai Dengan Yang Ditawarkan**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	28	40,0
2	Setuju	35	50,0
3	Kurang Setuju	2	2,9
4	Tidak Setuju	2	2,9
5	Sangat Tidak Setuju	3	4,3
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 5.19 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai promosi penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah sesuai dengan yang ditawarkan dimana sebanyak 28 orang atau 40,0% menyatakan sangat setuju, 35 orang atau 50,0% menyatakan setuju, 2 orang atau 2,9% menyatakan kurang setuju, 2 orang atau 2,9% menyatakan tidak setuju dan 3 orang atau 4,3% menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa promosi penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah sesuai dengan yang ditawarkan.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang diskon yang diberikan perusahaan untuk penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.20: Tanggapan Responden Mengenai Diskon Penjualan Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	27	38,6
2	Setuju	39	55,7
3	Kurang Setuju	4	5,7
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.20 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai diskon penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 dimana sebanyak 27 orang atau 38,6% menyatakan sangat setuju, 39 orang atau 55,7% menyatakan setuju, dan 4 orang atau 5,7% menyatakan kurang setuju. Berdasarkan tanggapan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa diskon penjualan perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah sesuai dengan keinginan pembeli.

### 5.2.5. Keputusan Membeli

Proses pengambilan keputusan merupakan proses psikologis dasar yang memainkan peranan penting dalam memahami bagaimana konsumen secara aktual mengambil keputusan pembelian.

Untuk mengetahui apakah alasan konsumen memutuskan untuk membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75, dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.21: Tanggapan Responden Mengenai Sadar Akan Kebutuhan**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	45	64,3
2	Setuju	25	35,7
3	Kurang Setuju	0	0,0
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.21 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai keputusan membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 karena sadar akan kebutuhan dimana sebanyak 45 orang atau 64,3% menyatakan sangat setuju, dan 25 orang atau 35,7% menyatakan setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa alasan membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 karena mereka sadar akan kebutuhan.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang pencarian informasi sebelum perumahan Villa Gardenia tipe 75 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 5.22: Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi Sebelum Membeli**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	41	58,6
2	Setuju	26	37,1
3	Kurang Setuju	3	4,3
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.22 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai pencarian informasi sebelum membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 dimana sebanyak 41 orang atau 58,6% menyatakan sangat setuju, 26 orang atau 37,1% menyatakan setuju dan sebanyak 3 orang atau 4,3% menyatakan kurang setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa mereka telah mencari informasi terlebih dahulu sebelum memutuskan membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang memberi penilaian atas produk dengan rasional sebelum membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.23: Tanggapan Responden Mengenai Pemberian penilaian atas perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Dengan Rasional**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	44	62,9
2	Setuju	26	37,1
3	Kurang Setuju	0	0,0
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 5.23 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai keputusan membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 karena telah memberi penilaian dengan rasional dimana sebanyak 44 orang atau 62,9% menyatakan sangat setuju, dan 26 orang atau 37,1% menyatakan setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa mereka telah memberikan penilaian secara rasional sebelum membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang harga perumahan Villa Gardenia tipe 75 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.24: Tanggapan Responden Mengenai Harga Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	42	60,0
2	Setuju	28	40,0
3	Kurang Setuju	0	0,0
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.24 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai keputusan membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 karena harga dimana sebanyak 42 orang atau 60% menyatakan sangat setuju, dan 28 orang atau 40% menyatakan setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa harga perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah sesuai dengan kualitas produk.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang lokasi perumahan Villa Gardenia tipe 75 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 5.25: Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	39	55,7
2	Setuju	30	42,9
3	Kurang Setuju	1	1,4
4	Tidak Setuju	0	0,0
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.25 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai keputusan membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 karena lokasi dimana sebanyak 39 orang atau 55,7% menyatakan sangat setuju, 30 orang atau 42,97% menyatakan setuju dan sebanyak 1 orang atau 1,4% menyatakan kurang setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa lokasi perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah sesuai keinginan konsumen.

Selanjutnya untuk mengetahui tanggapan responden tentang promosi perumahan Villa Gardenia tipe 75 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 5.26: Tanggapan Responden Mengenai Promosi Perumahan Villa Gardenia Tipe 75**

No	Keterangan	Jumlah (Dalam Orang)	Persentase (% )
1	Sangat Setuju	28	40,0
2	Setuju	36	51,4
3	Kurang Setuju	5	7,1
4	Tidak Setuju	1	1,4
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,0
	Jumlah	70	100

Sumber : Data Olahan, 2017

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 5.26 di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden mengenai keputusan membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 karena tertarik oleh promosi yang dilakukan perusahaan dimana sebanyak 28 orang atau 40% menyatakan sangat setuju, 36 orang atau 51,4% menyatakan setuju, 5 orang atau 7,1% menyatakan kurang setuju dan sebanyak 1 orang atau 1,4% menyatakan tidak setuju. Berdasarkan tanggapan responden dapat dilihat bahwa responden menyatakan bahwa alasan membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 karena mereka tertarik oleh promosi yang dilakukan perusahaan.

### 5.3. Analisa Data

Kualitas data yang dihasilkan dari penggunaan instrumen penelitian dapat dievaluasi melalui uji reliabilitas dan validitas. Uji tersebut masing-masing untuk mengetahui konsistensi dan akurasi data yang dikumpulkan dari penggunaan instrumen.

#### 5.3.1. Uji Kualitas Data

##### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Butir pertanyaan dikatakan valid jika dapat mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Menurut Ghazali (2011:48) untuk mengukur validitas dapat dilakukan dengan melakukan korelasi antar skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel.

Pengujian validitas instrumen dengan bantuan perangkat lunak SPSS adalah dengan melihat nilai validitas yang terdapat pada kolom *Corrected Item-*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Total Correlation* pada tampilan output Cronbach Alpha . Jika angka korelasi yang diperoleh lebih besar dari angka kritik ( $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ ), maka instrumen tersebut dikatakan valid. Angka kritik pada penelitian ini adalah  $n-2$  ( $n$ =jumlah sampel)=  $70-2 = 68$  dengan taraf signifikan 5%. Dari tabel didapat angka kritik untuk uji validitas pada penelitian ini adalah 0,2352.

**Tabel 5.27: Hasil Uji Validitas**

No	Indikator Variabel	r tabel	r hitung	Keterangan
1	Produk 1	0,2352	0,740	Valid
2	Produk 2	0,2352	0,780	Valid
3	Produk 3	0,2352	0,667	Valid
4	Produk 4	0,2352	0,408	Valid

No	Indikator Variable	r tabel	r hitung	Keterangan
1	Harga 1	0,2352	0,773	Valid
2	Harga 2	0,2352	0,815	Valid
3	Harga 3	0,2352	0,839	Valid
4	Harga 4	0,2352	0,790	Valid

No	Indikator Variable	r tabel	r hitung	Keterangan
1	Tempat 1	0,2352	0,660	Valid
2	Tempat 2	0,2352	0,779	Valid
3	Tempat 3	0,2352	0,770	Valid
4	Tempat 4	0,2352	0,839	Valid

No	Indikator Variable	r tabel	r hitung	Keterangan
1	Promosi 1	0,2352	0,504	Valid
2	Promosi 2	0,2352	0,652	Valid
3	Promosi 3	0,2352	0,393	Valid
4	Promosi 4	0,2352	0,674	Valid

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Indikator Variable	r tabel	r hitung	Keterangan
1	Keputusan Konsumen 1	0,2352	0,843	Valid
2	Keputusan Konsumen 2	0,2352	0,599	Valid
3	Keputusan Konsumen 3	0,2352	0,882	Valid
4	Keputusan Konsumen 4	0,2352	0,872	Valid
5	Keputusan Konsumen 5	0,2352	0,836	Valid
6	Keputusan Konsumen 6	0,2352	0,583	Valid

Sumber : Data Olahan, 2017

Dari Tabel 5.27 menunjukkan bahwa semua pertanyaan yaitu 22 (dua puluh dua) item pertanyaan adalah valid sehingga semua item pertanyaan tersebut dapat diikutsertakan dalam pengolahan data selanjutnya.

## 2. Uji Reliabilitas

Untuk mengetahui apakah kuesioner tersebut telah reliabel, maka dilakukanlah pengujian reliabilitas kuesioner dengan bantuan komputer program SPSS. Uji reliabilitas dilakukan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach alpha* > 0,60 (Nunnaly,1960) (dalam Ghozali 2011:47). Hasil perhitungan uji reliabilitas dapat dilihat pada Tabel 5.28 dibawah

ini.

**Tabel 5.28: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian**

NO	Variabel	Alpha Cronbach's	Batas Reliabilitas	Keterangan
1	Produk	0,808	0,60	Reliabel
2	Harga	0,912	0,60	Reliabel
3	Tempat	0,888	0,60	Reliabel
4	Promosi	0,719	0,60	Reliabel
5	Keputusan Konsumen	0,910	0,60	Reliabel

Sumber : Data Olahan, 2017

Hasil uji reliabilitas tersebut menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai koefisien Alpha yang cukup besar yaitu diatas 0,60 sehingga dapat dikatakan semua konsep pengukur masing-masing variabel dari kuesioner adalah reliabel sehingga untuk selanjutnya item-item pada masing-masing konsep variabel tersebut layak digunakan sebagai alat ukur.

### 5.3.2. Uji Asumsi Klasik

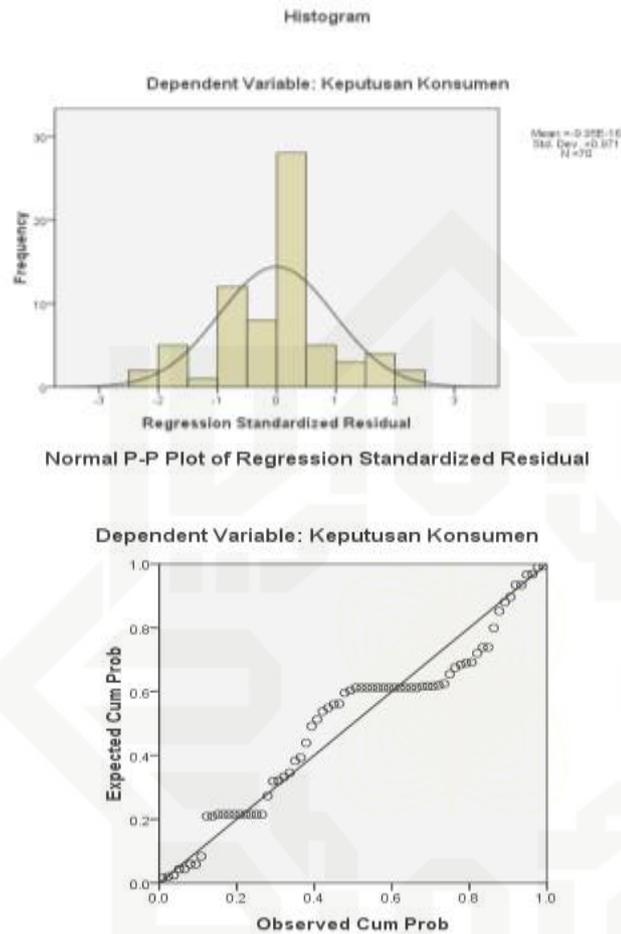
#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel bebas dan variabel terikat keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki distribusi normal atau mendekati normal. Dengan melihat tampilan grafik histogram maupun grafik normal plot dapat dilihat normalitas datanya. Gambar 5.1 berikut ini adalah hasil uji normalitas data yang berupa grafik histogram.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 5.1: Grafik Uji Normalitas**



Sumber : Data Olahan, 2017

Dengan melihat tampilan grafik histogram maupun grafik normal plot dapat disimpulkan bahwa grafik histogram memberikan pola distribusi yang normal data terlihat menyebar mengikuti garis diagonal serta histogram yang tidak condong ke kiri dan ke kanan. Sedangkan pada grafik normal plot terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal serta penyebarannya mengikuti arah garis diagonal. Kedua grafik ini menunjukkan bahwa model regresi memenuhi uji normalitas.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Multikolinieritas dapat dilihat dari nilai tolerance dan *variance inflation factor* (VIF). Jika nilai tolerance value dibawah 0,10 atau *variance inflation factor* diatas 10 maka terjadi multikolinieritas. Model yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Hasil uji multikolinieritas disajikan pada Tabel 5.29 berikut ini:

**Tabel 5.29: Hasil Uji Multikolinieritas**

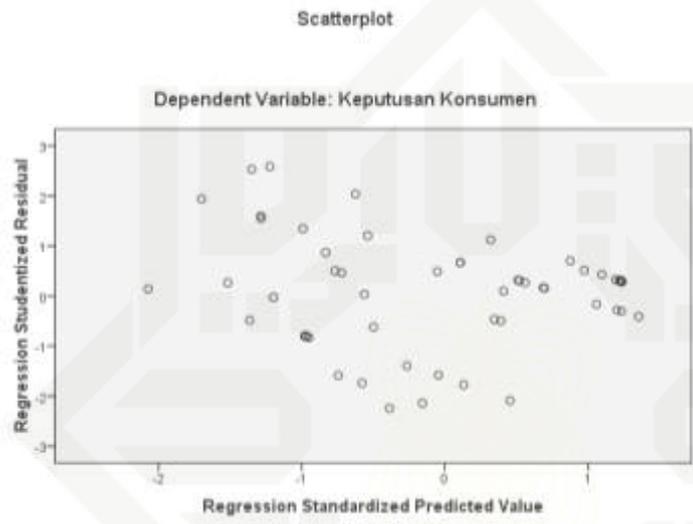
No	Variabel	Collinearity Statistic	
		Tolerance	VIF
1	Produk	0,590	1,695
2	Harga	0,358	2,792
3	Tempat	0,273	3,666
4	Promosi	0,414	2,415

Sumber : Data Olahan, 2017

Pada output bagian ini terlihat bahwa dari kedua variabel dengan nilai VIP tidak lebih dari 10 dan nilai *Tolerance* tidak kurang dari 0,1. Sehingga dapat disimpulkan dalam model regresi ini tidak ada masalah multikolinieritas.

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya

**Gambar 5.2: Grafik Uji Heteroskedastisitas**


Sumber : Data Olahan, 2017

Dari grafik scatterplot terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas atau dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model regresi layak dipakai untuk memprediksi keputusan konsumen berdasarkan masukan variabel independen produk, harga, tempat dan promosi.

### 5.3.3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini adalah untuk membuktikan apakah variabel produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh positif terhadap variabel keputusan konsumen.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda

Model persamaan regresi yang baik adalah yang memenuhi persyaratan asumsi klasik, antara lain semua data berdistribusi normal, model harus bebas dari gejala multikolinieritas dan terbebas dari heterokedastisitas. Dari analisis sebelumnya telah terbukti bahwa model persamaan yang diajukan dalam penelitian ini telah memenuhi persyaratan asumsi klasik sehingga model persamaan dalam penelitian ini sudah dianggap baik. Analisis regresi digunakan untuk menguji hipotesis tentang pengaruh secara parsial variabel bebas terhadap variabel terikat. Berdasarkan estimasi regresi berganda dengan program SPSS 17 diperoleh hasil seperti tabel 5.30

**Tabel 5.30: Hasil Estimasi Regresi**

Model	Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta					
(Constant)	1.746	.415		4.202	.000			
Produk	.023	.070	.040	2.328	.004	.590	1.695	
Harga	.441	.138	.503	3.196	.002	.358	2.792	
Tempat	.068	.139	.088	2.489	.007	.273	3.666	
Promosi	.236	.130	.265	3.810	.005	.414	2.415	

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

Sumber: Data Olahan, 2017

Berdasarkan tabel 5.30 dapat diketahui persamaan regresi yang terbentuk adalah sebagai berikut:  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$

$$Y = 1,746 + 0,023X_1 + 0,441X_2 + 0,068X_3 + 0,236X_4$$

Dari persamaan tersebut dapat dijelaskan bahwa:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Variabel produk, harga, tempat dan promosi mempunyai arah koefisien yang bertanda positif terhadap keputusan konsumen.
2. Nilai  $a = 1,746$  menunjukkan bahwa jika terjadi perubahan pada produk, harga, tempat dan promosi sebesar 1 satuan maka keputusan konsumen untuk membeli rumah di Villa Gardenia tipe 75 akan meningkat sebesar 1,746 satuan.
3. Nilai  $b_1 = 0,023$  menunjukkan jika terjadi perubahan pada produk sebesar 1 satuan maka keputusan konsumen untuk membeli rumah di Villa Gardenia tipe 75 akan meningkat sebesar 0,023 satuan.
4. Nilai  $b_2 = 0,441$  menunjukkan jika terjadi perubahan pada harga sebesar 1 satuan maka keputusan konsumen untuk membeli rumah di Villa Gardenia tipe 75 akan meningkat sebesar 0,441 satuan.
5. Nilai  $b_3 = 0,068$  menunjukkan jika terjadi perubahan pada tempat sebesar 1 satuan maka keputusan konsumen untuk membeli rumah di Villa Gardenia tipe 75 akan meningkat sebesar 0,068 satuan
6. Nilai  $b_4 = 0,236$  menunjukkan jika terjadi perubahan pada promosi sebesar 1 satuan maka keputusan konsumen untuk membeli rumah di Villa Gardenia tipe 75 akan meningkat sebesar 0,236 satuan.

## 2. Uji t (Analisis Parsial)

Hipotesis dalam penelitian ini diuji kebenarannya dengan menggunakan uji parsial. Pengujian dilakukan dengan melihat taraf signifikansi ( $p$  value), jika taraf signifikansi yang dihasilkan dari perhitungan di bawah 0,05 maka hipotesis

diterima, sebaliknya jika taraf signifikansi hasil hitung lebih besar dari 0,05 maka hipotesis ditolak.

Adapun metode dalam penentuan keputusan antara menerima maupun menolak hipotesis ditunjukkan pada kolom Sig dalam tabel t (tabel coefficients) menggunakan ketentuan tingkat signifikansi 5% (0,05) dengan  $df=n-k-1$  ( $k$  = jumlah variabel independen). Pada penelitian ini  $df = 70-4-1 = 65$ , sehingga didapat t tabel sebesar 1,99714. Nilai t hitung disajikan dalam tabel 5.31 berikut.

**Tabel 5.31: Hasil Uji Statistik t**

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	1.746	.415		4.202	.000		
	Produk	.023	.070	.040	2.328	.004	.590	1.695
	Harga	.441	.138	.503	3.196	.002	.358	2.792
	Tempat	.068	.139	.088	2.489	.007	.273	3.666
	Promosi	.236	.130	.265	3.810	.005	.414	2.415

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

Sumber: Data Olahan, 2017

Untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing dari variabel independen produk, harga, tempat dan promosi terhadap variabel dependen dapat dilihat melalui nilai dari signifikan dari tiap variabel.

1. Pengaruh produk ( $X_1$ ) terhadap keputusan konsumen.

Pada uji t diperoleh hasil t hitung sebesar 2,328 lebih besar dari t tabel (1,99714), dengan tingkat signifikan sebesar 0,004 lebih kecil dari 0,05 maka

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hipotesis H1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel produk ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

#### 2. Pengaruh harga ( $X_2$ ) terhadap keputusan konsumen.

Pada uji t diperoleh hasil t hitung sebesar 3,196 lebih besar dari t tabel (1,99714), dengan tingkat signifikan sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis H2 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel produk ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

#### 3. Pengaruh tempat ( $X_3$ ) terhadap keputusan konsumen.

Pada uji t diperoleh hasil t hitung sebesar 2,489 lebih besar dari t tabel (1,99714), dengan tingkat signifikan sebesar 0,007 lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis H3 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel produk ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

#### 4. Pengaruh promosi ( $X_4$ ) terhadap keputusan konsumen.

Pada uji t diperoleh hasil t hitung sebesar 3,810 lebih besar dari t tabel (1,99714), dengan tingkat signifikan sebesar 0,005 lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis H4 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel produk ( $X_4$ ) berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

### 3. Uji F (Analisis Simultan)

Untuk menguji pengaruh variabel bebas secara bersama-sama diuji dengan menggunakan uji F. Hasil perhitungan regresi secara simultan diperoleh sebagai berikut:

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 5.32: Hasil Analisis Regresi Secara Simultan**

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.636	4	1.409	11.957	.000 <sup>a</sup>
	Residual	7.659	65	.118		
	Total	13.295	69			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Produk, Harga, Tempat

b. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

Sumber: Data Olahan, 2017

Pengujian pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya dilakukan dengan menggunakan uji F. Hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai F hitung = 11,957 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000. Dengan menggunakan batas signifikansi 0,05, maka diperoleh nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa hipotesis (H5) yang menyatakan bahwa secara simultan variabel produk, harga, tempat dan promosi mempunyai pengaruh terhadap keputusan konsumen.

#### 4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi merupakan besaran yang menunjukkan besarnya variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independennya. Dengan kata lain, koefisien determinasi ini digunakan untuk mengukur seberapa jauh variabel-variabel bebas dalam menerangkan variabel terikatnya. Nilai koefisien determinasi ditentukan dengan nilai *adjusted R square* sebagaimana dapat dilihat pada tabel 5.33.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 5.33: Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.843 <sup>a</sup>	.711	.701	.34327	1.698

a. Predictors: (Constant), Promosi, Produk, Harga, Tempat

b. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

Sumber : Data Olahan, 2017

Hasil perhitungan regresi dapat diketahui bahwa  $R = 0,843$  berarti antara produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), tempat ( $X_3$ ), dan promosi ( $X_4$ ) terhadap keputusan konsumen ( $Y$ ) sebesar 84,3%. Artinya hubungan antar variabel cukup erat.

Koefisien determinasi (*adjusted R*<sup>2</sup>) yang diperoleh sebesar 0,701. Hal ini berarti 70,1% variasi variabel keputusan konsumen dapat dijelaskan oleh variabel produk, harga, tempat dan promosi sedangkan sisanya sebesar 29,9% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini.

#### 5.4. Pembahasan

Penelitian mengenai pengaruh produk, harga, tempat dan promosi terhadap keputusan konsumen untuk membeli perumahan Villa Gardenia tipe 75 dapat dibuat pembahasan sebagai berikut:

##### 1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Pada Agen PT. Bintang Properti Pekanbaru

Berdasarkan hasil analisa menunjukkan bahwa produk perumahan Villa Gardenia tipe 75 adalah baik. Hal ini mengindikasikan bahwa kualitas, daya tahan, desain dan fitur bangunan Villa Gardenia tipe 75 sudah sesuai dengan keinginan konsumen.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan program SPSS maka disimpulkan bahwa variabel  $X_1$  yaitu produk memiliki nilai t hitung (2,328) sedangkan t-tabel sebesar 1,99714 karena t hitung (2,328) > dari t tabel (1,99714) dan nilai signifikansi (0,004) < nilai 0,05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan demikian variabel produk berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen Membeli Perumahan Villa Gardenia Tipe 75. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Saiz Wartini dkk (2013) yang menyatakan bahwa produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal yang sama juga dikemukakan dalam penelitian Algrina Agnes Ulus (2013) bahwa produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

## 2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Pada Agen PT. Bintang Properti Pekanbaru

Berdasarkan hasil analisa menunjukkan bahwa harga perumahan Villa Gardenia tipe 75 adalah bagus. Hal ini mengindikasikan bahwa harga produk Villa Gardenia tipe 75 sudah sesuai dengan kualitas bangunan dan terjangkau oleh konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan program SPSS maka disimpulkan bahwa variabel  $X_2$  yaitu produk memiliki nilai t hitung (3,196) sedangkan t-tabel sebesar 1,99714 karena t hitung (3,196) > dari t tabel (1,99714) dan nilai signifikansi (0,002) < nilai 0,05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan demikian variabel harga berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen Membeli Perumahan Villa Gardenia Tipe 75. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Saiz Wartini dkk (2013) yang menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal yang sama juga

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

dikemukakan dalam penelitian Algrina Agnes Ulus (2013) bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

### 3. Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Pada Agen PT. Bintang Properti Pekanbaru

Berdasarkan hasil analisa menunjukkan bahwa tempat/ lokasi perumahan Villa Gardenia tipe 75 adalah bagus. Hal ini mengindikasikan bahwa akses menuju perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah sesuai dengan keinginan konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan program SPSS maka disimpulkan bahwa variabel  $X_3$  yaitu tempat memiliki nilai t hitung (2,489) sedangkan t-tabel sebesar 1,99714 karena t hitung (2,489) > dari t tabel (1,99714) dan nilai signifikansi (0,007) < nilai 0,05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan demikian variabel tempat berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen Membeli Perumahan Villa Gardenia Tipe 75. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Saiz Wartini dkk (2013) yang menyatakan bahwa tempat berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal yang sama juga dikemukakan dalam penelitian Algrina Agnes Ulus (2013) bahwa tempat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

### 4. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Perumahan Villa Gardenia Tipe 75 Pada Agen PT. Bintang Properti Pekanbaru

Berdasarkan hasil analisa menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan oleh PT. Bintang Properti untuk perumahan Villa Gardenia tipe 75 sudah menarik. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan program SPSS maka

