

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

1. Peran

Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (KBBI), peran adalah bagian seorang pemain. Peran merupakan aspek yang dinamis dan kedudukan (status).

Ciri-ciri Peran

- 1) Peranan meliputi norma-norma yang dihubungkan dengan posisi atau tempat seseorang dalam masyarakat. Peranan dalam arti ini merupakan rangkaian dalam aturan yang membimbing seseorang dalam kehidupan kemasyarakatan.
- 2) Peranan adalah suatu konsep tentang apa yang didapat dilakukan oleh individu dalam masyarakat sebagai organisasi.
- 3) Peranan juga dapat dikatakan sebagai perilaku yang penting bagi struktur masyarakat.

Manusia melakukan tindakan dalam proses interaksi tidak melakukan tindakan tanpa alasan dan maksud. Wujud dari tindakan yang muncul tersebut, berkaitan dengan stimulus (rangsangan) dan respon (tanggapan) yang terdapat dalam setiap tindakan. sehingga perlu juga diperhatikan mengenai adanya proses berfikir yang terjadi pada diri, sebelum stimulus itu direspon. Karena proses berfikir dapat membentuk atau menciptakan kesadaran diri mengenai yang dilakukan stimulus yang diterima¹⁴.

Dengan demikian yang mengawali perilaku manusia adalah pengambilan peran. Sebelum seorang diri bertindak, maka dia membayangkan dirinya dalam posisi orang lain dan mencoba untuk memahami orang lain hanya dengan menyerasikan diri dengan harapan orang lain, maka interaksi akan terjadi.. tugas utama seorang pengembang masyarakat adalah mengembangkan kapasitas pelaku masyarakat sehingga mampu mengorganisir dan menentukan sendiri upaya-upaya

¹⁴ Mursyid Itsnaini, "Pemberdayaan Anak Jalanan (Yogyakarta):YLPS Humana, 1996,hal 14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diperlukan dalam memperbaiki kehidupan usaha) mereka. Pengembangan masyarakat bekerja sama- sama dengan masyarakat untuk membangun kepercayaan diri mereka terhadap kemampuan dan potensi yang sebenarnya mereka memiliki.¹⁵

Sebagai community worker, menurut Ife yang dikutip oleh Isbandi Rukminto Adi, bahwa melihat sekurang-kurangnya ada empat peran dan keterampilan utama yang nantinya secara lebih spesifik akan mengarah kepada teknik dan keterampilan tertentu yang harus dimiliki seseorang Community Worker sebagai pemberdaya masyarakat. Ada satu peran dan keterampilan tersebut adalah ¹⁶.

1. Peran dan keterampilan fasilitatif. peran pasilitatif meliputi peran khusus diantaranya: animase sosial, mediasi dan negosiasi, pemberi dukungan, membentuk consensus, fasilitasi kelompok, pemanfaatan sumber daya dan keterampilan, dan mengorganisasi.
2. Peran keterampilan edukasioanal. Peran ini meliputi meningkatkan kesadarn masyarkat, menyampaikan informasi, mengonfrontasikan dan pelatihan.
3. Peran dan keterampilan perwakilan. Peran ini dijadikan oleh pengembang masyarakat dalam interaksinya dengan lembaga luar, atas nama masyarakat dan untuk kepentingan masyarakat. Peran ini meliputi usaha mendapatkan sumber-sumber, melakukan advokasi atau pembelaan masyarakat, membuat mitra atau *network, sharing* pengalaman dan pengetahuan serta menjadi juru bicara masyarakat.
4. Peran keterampilan teknis, yaitu peran pengembang masyarakat dalam menerapkan keterampilan teknis untuk mengembangkan masyarakat. Beberapa dimensi pekerjaan seperti pengumpulan analisis data, pemakaian computer, penyajian laporan secara lisan dan tertulis, penanganan proyek pembangunan sarana fisik, manajemen dan

¹⁵ Aziz Muslim, “*Metodologi Pengembangan Masyarakat*”, (Yogyakarta): TERAS 2009, hal 72.

¹⁶ *Ibid*

pengendalian uang, yang semuanya itu sangat membutuhkan keterampilan teknis.

Melengkapi berbagai peran pelaku perubahan sebagai pemberdayaan masyarakat, peran dan keterampilan pelaku perubahan yang diuraikan dibawah ini dapat memberikan perluasan wawasan tentang peran pelaku perubahan sebagai *Community Worker* dalam suatu proses intervensi komunitas¹⁷.

2. Komunitas

Komunitas adalah kelompok sosial yang berasal dari beberapa organism yang saling berinteraksi di dalam daerah tertentu dan saling berbagi lingkungan. Biasanya mempunyai ketertarikan dan habitat yang sama. Atau definisi Komunitas yang lainya adalah sebuah kelompok yang menunjukkan adanya kesamaan kriteria sosial sebagai ciri khas keanggotaannya, misalnya seperti: kesamaan profesi, kesamaan tempat tinggal, kesamaan kegemaran dan lain sebagainya. Seperti contohnya: kelompok petani, karyawan pabrik, kelompok warga, kelompok suporter sepak bola dan lain sebagainya. Tujuan dibentuknya komunitas yaitu untuk dapat saling membantu satu sama lain dalam menghasilkan sesuatu, sesuatu tersebut adalah tujuan yang telah di tentukan sebelumnya.

Komunitas atau organisasi merupakan bentuk kerja sama antara beberapa orang untuk mecapai suatu tujuan dengan mengadakan pembagian dan peraturan kerja, organisasi mempunyai dua prinsip yang tidak boleh dilupakan yaitu: bertahan hidup (*survice*), dan berkembang (*develop*). organisasi harus dapat mempertahankan keberadaanya dan berkembang, kalau tidak organisasi itu akan bangkrut atau gulung tikar. atas dua prinsip itulah maka teknik pengorganisasian di perlukan dalam mempertahankan keberadaannya.¹⁸

Dalam meraih tujuan yang hendak di capai orang membentuk organisasi sesuai dengan minatnya, bagi mereka yang berminat dalam dakwah tergabung

¹⁷ Cika Fauziah, "Peran Komunitas Street Child Dalam Meningkatkan Kemandirian Anak Jalanan di Malioboro Yogyakarta" *Skripsi Komunikasi Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* (Januari 2015), hal 21-22.

¹⁸ Isbandi Rukminto Adi, "*Kesejahteraan Sosial*" (Depok :PT. Raja Grafindo Persada, 2013), hal 97.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam organisasi dakwah demikian hanya orang peduli pada kesejahteraan sosial membentuk organisasi kesejahteraan sosial, organisasi pelayanan kemanusiaan (OPK) atau *Human Service*.

Organization adalah organisasi yang fokus utamanya memberi pelayanan sosial. organisasi semacam ini memiliki karakteristik tertentu yang membedakannya dengan organisasi lainnya. pekerja sosial karenanya harus mengerti kekhasan agar dapat melakukan pembangunan masyarakat secara efektif.¹⁹

Secara sederhana, hubungan antara organisasi pelayanan kemanusiaan (sebagai agen perubahan), layanan sosial (sebagai salah satu bentuk intervensi sosial yang dikembangkan untuk mencapai kondisi yang dituju).

a. Komunitas Menurut Para Ahli

Kelompok sosial adalah suatu kumpulan nyata, teratur & tetap dari individu-individu yang melaksanakan peran- perannya secara berkaitan guna mencapai tujuan bersama.

Sebuah identifikasi & interaksi sosial yang dibangun dengan berbagai dimensi kebutuhan fungsional.

Kelompok sosial adalah suatu kumpulan manusia yang memiliki kesadaran akan keanggotaannya dan saling berinteraksi.

b. Manfaat Komunitas

Contoh membentuk komunitas bisnis, didalam komunitas akan mendapatkan info mengenai bisnis. Atau contoh lainnya kita membentuk komunitas otomotif, disanapun kita akan mendapatkan berbagai macam informasi mengenai otomotif. Dapat menjalankan program dengan arah yang sama dan dapat saling memberikan informasi ter-update satu sama-lain. Lalu dapat menjalin hubungan yang baik dengan orang-orang yang memiliki pemikiran dan tujuan yang sama. Bisa mengetahui dan mewaspadaai terhadap program maupun tawaran yang sifatnya menipu.

¹⁹ Edi Suharto, "*Pekerjaan Sosial di Bidang Industri*" (Bandung) : Alfabeta 2009), hal 133.

Misalnya kita menjalankan suatu bisnis di internet karena dunia maya dapat dijadikan lahan bisnis, dan di sana juga banyak orang yang mencoba untuk melakukan peniipuan. Dengan berkomunitas atau saling berinteraksi kita dapat saling memperingati dan membagi pengalaman. Perlu diketahui bahwa suatu komunitas tidak akan berjalan dengan baik jika anggotanya tidak dapat mematuhi pada ketentuan-ketentuan komunitas itu sendiri, dan tidak berinteraksi satu sama lain, jadi dalam komunitas harus mematuhi ketentuan-ketentuan yang ada dan harus saling berinteraksi.²⁰

3. Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri.²¹ Satu fitur yang unik di Instagram adalah memotong foto menjadi bentuk persegi, sehingga terlihat seperti hasil kamera Kodak Instamatic dan polaroid. Hal ini berbeda dengan rasio aspek yang umum digunakan oleh kamera pada peranti bergerak.

Instagram dapat digunakan di iPhone, iPad atau iPod Touch versi apapun dengan sistem operasi iOS 7.0 atau yang terbaru²², telepon genggam Android apapun dengan sistem operasi versi 2.2 (Froyo) ke atas, dan Windows Phone 8. Aplikasi ini dapat diunggah melalui Apple App Store dan Google Play.²³

a. Sejarah

Perusahaan Burbn, Inc. berdiri pada tahun 2010, perusahaan teknologi startup yang hanya berfokus kepada pengembangan aplikasi untuk telepon genggam. Pada awalnya Burbn, Inc. sendiri memiliki fokus yang terlalu banyak di dalam HTML5 peranti bergerak, namun kedua CEO, Kevin Systrom dan Mike Krieger memutuskan untuk lebih fokus pada satu hal saja. Setelah satu minggu

²⁰ Pengertian Apapun, www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-komunitas-dan-menurut-para-ahli.html, {diakses tanggal 30 Januari 2016}

²¹ Frommer, "[Here's How To Use Instagram](#)", Business Insider, (Diakses tanggal 30 Januari 2016)

²² Itunes Apple "[Instagram for iPhone, iPod touch, and iPad on the iTunes App Store](#)". (Diakses tanggal 30 Januari 2016)

²³ "[Instagram BETA on Windows Phone Store](#)". [Windows Phone Store](#)," (Diakses tanggal 30 Januari 2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka mencoba untuk membuat sebuah ide yang bagus, pada akhirnya mereka membuat sebuah versi pertama dari Burbn, namun di dalamnya masih ada beberapa hal yang belum sempurna. Versi Burbn yang sudah final, aplikasi yang sudah dapat digunakan iPhone yang isinya terlalu banyak dengan fitur-fitur. Sulit bagi Kevin Systrom dan Mike Krieger untuk mengurangi fitur-fitur yang ada, dan memulai lagi dari awal, namun akhirnya mereka hanya memfokuskan pada bagian foto, komentar, dan juga kemampuan untuk menyukai sebuah foto. Itulah yang akhirnya menjadi Instagram.²⁴

b. Nama Instagram

Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata "insta" berasal dari kata "instan", seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan "foto instan". Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata "gram" berasal dari kata "telegram" yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan Internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram merupakan lakuran dari kata instan dan telegram.²⁵

c. Pengikut

Sistem sosial di dalam Instagram adalah dengan menjadi mengikuti akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut Instagram. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna Instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting, dan jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Untuk menemukan teman-teman yang ada di dalam Instagram, dapat menggunakan teman-teman mereka yang juga menggunakan Instagram melalui jejaring sosial seperti Twitter dan juga Facebook.

²⁴ Via Adrian Aoun *"What is the history of Instagram?"*, (Diakses tanggal 30 Januari 2016)

²⁵ *"About Us"*, Instagram, {Diakses tanggal 30 Januari 2016}

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Kamera

Foto yang telah diambil melalui aplikasi Instagram dapat disimpan di dalam iDevice tersebut. Penggunaan kamera melalui Instagram juga dapat langsung menggunakan efek-efek yang ada, untuk mengatur pewarnaan dari foto yang dikehendaki oleh sang pengguna. Ada juga efek kamera *tilt-shift* yang fungsinya adalah untuk memfokuskan sebuah foto pada satu titik tertentu. Setelah foto diambil melalui kamera di dalam Instagram, foto tersebut juga dapat diputar arahnya sesuai dengan keinginan para pengguna.

Foto-foto yang akan diunggah melalui Instagram tidak terbatas atas jumlah tertentu, namun Instagram memiliki keterbatasan ukuran untuk foto. Ukuran yang digunakan di dalam Instagram adalah dengan rasio atau hanya sebatas berbentuk kotak saja. Para pengguna hanya dapat mengunggah foto dengan format itu saja, atau harus menyunting foto tersebut terlebih dahulu untuk menyesuaikan format yang ada. Setelah para pengguna memilih sebuah foto untuk diunggah di dalam Instagram, maka pengguna akan dibawa ke halaman selanjutnya untuk menyunting foto tersebut.²⁶

e. Komunitas Instagram

Instagram sendiri berkembang dari aplikasi iPhone untuk berbagi foto, hingga sekarang menjadi sebuah perusahaan media sosial di Internet yang berkembang. Secara statistik setelah 10 bulan setelah dikeluarkan, Instagram menarik perhatian 7 juta pengguna baru yang telah mengunggah 150 juta foto di Instagram. Sedangkan Instagram sendiri hanya memiliki 5 staf yang bekerja di dalamnya.²⁷

Sampai pada saat ini belum ada spam di antara para pengguna, dan aktivitas dari para pengguna pun lebih sering untuk menyukai sebuah foto dan memberi komentar terhadap foto tersebut. Dari para pengguna yang secara berkelanjutan untuk berkomunikasi antara satu dengan yang lainnya, hubungan para pengguna pun menjadi lebih erat lagi, terlebih bila mereka tahu bahwa

²⁶ PU, "*Revamped Instagram 2.0 Hits the App Store: With New Filters, Live Effects, and High Resolution Save*", Appotography, {Diakses tanggal 25 September 2011}

²⁷ "*Instagram is Quickly Becoming the Next Great Social Network*", Splatf, {Diakses tanggal 30 Januari 2016}

mereka berada di satu lokasi yang sama. Hal inilah yang pada awalnya menjadi permulaan dari komunitas-komunitas Instagram atau lebih sering dikenal dengan sebutan "iGers". Dengan adanya komunitas tersebut, semangat mendapatkan sebuah tanggapan dari pengguna lainnya menjadi hal yang penting ketika mengunggah foto. Tidak hanya itu saja, pengguna didorong untuk mengambil foto lebih banyak lagi dan memungkinkan para pengguna untuk berpikir bahwa hasil foto mereka lebih artistik daripada sebelumnya. Sampai pada saat ini ada lebih dari 141 komunitas "Instagramers" di dunia. Komunitas tersebut tidak hanya dikategorikan dari negara-negara, melainkan kota-kota besar di sebuah negara.²⁸

4. Pembuatan Video

Dalam proses pembuatan video ada proses pra produksi dan proses pasca produksi :

1. Proses pra produksi

Proses pra produksi adalah proses yang berlangsung sebelum video diciptakan. Hal-hal yang termasuk dalam proses pra produksi diantara adalah :

a. Ide atau Konsep

Konsep adalah hal yang paling utama dalam pembuatan video karena dengan konsep yang ada dan matang actor akan mudah memerankan peran nya dalam video tersebut

b. Aktor atau pemain

Aktor juga berperan penting dalam sebuah video dengan kepiawaian seorang actor isi cerita di dalam video akan terlihat menarik dan sama seperti di kehidupan nyata.

2. Proses produksi

Proses produksi adalah proses yang berlangsung saat pembuatan video. Hal-hal yang termasuk dalam proses produksi diantaranya adalah :

a. Setting background

Apapun yang muncul dibelakang subjek/aktor pemain. Set sangat mempengaruhi kesuksesan dari sebuah video, karenanya set latar harus

²⁸ Phil Gonzales, *"A Case Study of the "Instagram" iPhone App"*, Instagramers, {Diakses tanggal 30 Januari 2016}

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

betul-betul didesign dengan baik dan kontrol dengan pengerjaan maupun hasilnya dengan teliti

b. Pencahayaan

Pencahayaan dalam pengambilan suatu video adalah unsur tata artistik yang paling penting dalam proses produksi video. Tanpa cahaya maka penonton tidak dapat menyaksikan apa-apa dari isi video tersebut.

c. Pengambilan Gambar

Shoting merupakan proses pengambilan gambar dalam membuat sebuah video. Dengan mempersiapkan bidikan yang bagus untuk memperoleh gambar yang diinginkan.

3. Proses paca produksi

a. Editing

Editing adalah proses terakhir sebelum meunggah video ke akun instagram, editor harus dengan cermat memperhatikan hasil produksi dengan menambahkan backsound didalamnya agar video terlihat lebih menarik.

b. Upload/Mengunggah

Proses terakhir untuk mengunggah video yang telah di edit untuk di sampaikan ke para pengguna akun instagram kususnya pencinta komunitas Pekanbaru Video Instagram.

B. Kajian Terdahulu

Dalam hal ini ,peneliti memaparkan lima peneletian terdahulu yang relevan diantaranya adalah sebgai berikut :

1. Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kuliner Kota Semarang (Studi Kasus pada Komunitas Online), disusun oleh Wafda Afina Dianastuti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram sebagai media promosi memiliki fitur-fitur yang memenuhi enam aspek dari *The 7C Framework*, yaitu *context*, *content*, *community*, *communication*, *connection*, dan *commerce*. *Context* berperan dalam menarik minat, tetapi *content* merupakan penentu respon target sasaran. *Community* menyebarkan pesan secara luas dan personal, *communication*



menjalin interaksi antara pemasar dengan target sasaran, *connection* memberi kemudahan akses informasi dalam sekali klik melalui *tag* dan *hashtag*, sedangkan *commerce* mendorong terjadinya pembelian. Kekuatan utama Instagram terletak pada *content*, *community*, dan *connection*. Satu-satunya aspek yang tidak terpenuhi adalah *customization*, tetapi ternyata aspek ini tidak berperan.²⁹

2. Peran Komunitas dan Asosiasi Profesi Desain Grafis di Indonesia dalam Mempersiapkan Masyarakat Ekonomi Daerah, disusun oleh Fariz Risky Wijaya.

Skripsi ini mengkaji tentang cara mengembangkan komunitas untuk mempersiapkan dampak dari Globalisasi pasa dunia di asia tenggara yang populer disebut Masyarakat ekonomi ASEAN, diharapkan peran serta komunitas dan Asosiasi Profesional sebagai salahsatu factor penguat daya saing profesi dengan Negara tetangga dalam halini adalah Desainer Grafis.³⁰

3. Peran Komunitas Online Fanfiction dalam Mengembangkan Literasi Media Sebagai Praktik Reproduksi Kultural, disusun oleh Chusnul Azizah

Skripsi ini mengkaji tentang aktivitas komunit as online fanfiction dalam melakukan praktik reproduksi kultural yang berperan dalam mengembangkan literasi media. Dalam studi ini bertujuan untuk mengetahui berbagai praktik - praktik yang dilakukan oleh komunitas fanfiction dan untuk mengetahui keterlibatan anggota komunitas fanfiction dan perannya dalam mengembangkan literasi media sebagai reproduksi budaya populer. Dalam mengkaji studi ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yang hasilnya akan disajikan dalam bentuk interpretatif.³¹

²⁹ Wafda Afina Dianastuti, "Penggunaan Instagram sebagai media promosi kuliner kota Semarang (Studi kasus pada komunitas online),"Jurnal Online Mahasiswa (Januari 2015).

³⁰ Fariz Risky Wijaya, "Peran Komunitas dan Asosiasi Profesi Desain Grafis di Indonesia dalam Mempersiapkan Masyarakat Ekonomi Daerah (studi kasus pada komunitas),"Jurnal (Maret 2015).

³¹ Chusnul Azizah, "Perankomunitas online fanfiction dalam mengembangkan literasi Media sebagai praktik reproduksi kultural" (Studi kasus pada komunitas online),"Jurnal (September 2014).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang
UN Suska Riau
State Islam University of Sultan Syarif Kasri Riau

4. Peran Media Sosial bagi Komunitas Fotografi Kelas Pagi Yogyakarta, disusun oleh Andri Susilo Putro.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran media sosial seperti blog, facebook, twitter dalam menunjang kegiatan komunitas fotografi Kelas Pagi Yogyakarta antara lain: pertama, Memudahkan interaksi dan komunikasi antara pengurus dan anggota dalam hal penyampaian agenda kegiatan yang dilaksanakan oleh KPY. Kedua, sebagai ajang tukar menukar informasi di antara para anggota KPY maupun antara pengurus dan anggotanya. Ketiga, media sosial tersebut menjadi ajang untuk mengekspresikan diri. Media sosial tersebut menjadi sarana bagi anggota untuk mengekspresikan dirinya di dalam kelompok. Selain itu, media sosial KPY juga sebagai konsolidasi di antara pengurus dan anggota KPY. Media sosial seperti facebook dan twitter sangat efektif dalam mensosialisasikan berbagai kegiatan kepada anggota. Media sosial menjadi sebuah kebutuhan penting bagi pekerjaan anggota, admin dan mentor di Kelas Pagi Yogyakarta.³²

5. Judul Peran Media Social Online Facebook sebagai Saluran Self Discloruse Remaja Putri di Surabaya, disusun oleh Ratih Dwi Kusumanigtyas

Penelitian ini berdasarkan adanya fenomena self disclosure (keterbukaan atau pengungkapan diri) yang dilakukan remaja putri di Surabaya melalui Facebook. Facebook yang sebenarnya diciptakan serta diharapkan sebagai media komunikasi positif, ternyata telah memberikan dampak negatif bagi beberapa remaja putri di Surabaya. Hal itu dibuktikan oleh beberapa kasus pelarian ataupun penculikan remaja putri di Surabaya yang berawal dari self disclosure remaja putri tersebut melalui Facebook. Penelitian menaruh perhatian pada wujud self disclosure remaja putri di Surabaya melalui peran Facebook, baik berupa alasan, sifat, topik maupun nilai-nilai dalam melakukan hal tersebut³³.

³² Andri Susilo Putro, “: Peran media social bagi komunitas fotografi kelas pagi Yogyakarta, (Studi kasus komunitas), “jurnal Agustus 2014)

³³ Ratih Dwi Kusumanigtyas, “Peran media social online facebook sebagai saluran self

C. Kerangka Pikir

Untuk melihat bahwa yang dihasilkan oleh komunitas PkuVidgram mempunyai makna dan rekaman video yang memiliki nasehat dan manfaat yang baik untuk netizen yang melihatnya.

Gambar 2.1

Kerangka Pikir Penelitian

