

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### A. PT Citra Media Bertuah

##### 1. Provil Media Bertuahpos.com

PT Citra Media Bertuah (bertuahpos.com) merupakan perusahaan media dan komunikasi (Citra Media Bertuah) di Pekanbaru, Riau – Indonesia, dimana salah satu bidang kelola utama ialah media siber atau media online, Portal Berita dan Bisnis (bertuahpos.com).

Hadir untuk segmen pembaca Indonesia terkhusus untuk wilayah Riau - Sumatera dan sekitarnya. Untuk memenuhi harapan tersebut, hampir 75 persen konten media Bertuahpos.com bernafaskan dunia ekonomi bisnis sehingga menjadi rujukan maupun referensi utama masyarakat Riau dan sekitarnya. Baik itu yang berkaitan dengan Finance, Marketing, Market and Shopping, Travelling, Retail and SMEs, Property, Lifestyle, Profile UKM, Good Shopper, Konsultasi Bisnis, Starbiz, Kolom Bisnis, Public Service, Otomotif, Teknologi dan beberapa fitur unik lainnya. Sedangkan 25 persen lagi berupa informasi penting tentang kondisi Riau terkini maupun nasional.

Harapan dan Tujuan Kami, BertuahPos.com menjadi referensi utama ekonomi bisnis masyarakat indonesia terutama Riau.

Saat ini bertuahpos terus mengalami pertumbuhan khususnya dilihat dari tingkat kunjungan (traffic) ke portal berita dan bisnis

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertuahpos.com yang setiap hari, setiap jam dan setiap detik mengalami peningkatan.

Saat ini rata – rata kunjungan bertuahpos.com berkisar 40.000 – 50.000 pengunjung setiap harinya. Target traffic atau kunjungan bertuahpos dalam jangka pendek dan menengah ini minimal 100.000 pengunjung setiap harinya dengan dominasi pembaca terbesar dari masyarakat Riau.

Selain itu, beberapa media di Pekanbaru bahkan Nasional baik cetak maupun online menjadikan bertuahpos.com sebagai bahan referensi mereka dalam membuat berita, bahkan malah mengutip keseluruhan artikel yang ada di Bertuahpos.com untuk dimuat di media mereka.

Fokus kami, menjadi media siber utama masyarakat Indonesia terkhusus masyarakat Riau yang membutuhkan informasi berita dan bisnis terpercaya dan bertanggungjawab.

## 2. Visi, Misi dan Nilai - Nilai Perusahaan

Adapun visi misi dan nilai perusahaan Bertuahpos.com sebagai berikut:

### a. Visi

Menjadi Perusahaan Media Siber Bertaraf Internasional Menuju Kehidupan Berkualitas.

### b. Misi

- 1) Sebagai referensi utama media siber di Indonesia
- 2) Saluran media digital yang kritis, edukatif dan bertanggung jawab

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Mengoptimalkan nilai Perusahaan, kontribusi terhadap pemegang saham, dan tanggung jawab sosial.
  - 4) Membangun sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki integritas, kreativitas, dan tata nilai positif.
  - 5) Mewujudkan hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan (stakeholders).
- c. Nilai - Nilai Perusahaan

Dalam menjalankan usahanya, seluruh elemen PT Citra Media Bertuah dan Anak Perusahaan menjunjung tinggi:

1) Integritas

Memiliki kejujuran, tanggung jawab dan konsisten terhadap semua tindakan dalam mencapai tujuan Perusahaan.

2) Komitmen

Mampu memenuhi kesepakatan dan janji dengan penuh tanggung jawab.

3) Terbuka

Mudah menerima masukan dan mampu menyesuaikan diri terhadap setiap perubahan lingkungan yang terjadi.

4) Rasional

Mampu melakukan kegiatan secara terencana, teratur, dan penuh pertimbangan serta perhitungan yang matang.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5) Visioner

Mampu melihat kedepan atau rencana jangka panjang, tanpa adanya batasan dan halangan, dan bisa melakukan rencana dan targe yang ditetapkan.

Untuk mewujudkan Visi Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan, salah satu langkah yang kami ambil yakni membangun jaringan media siber dan melakukan berbagai akuisisi terhadap beberapa perusahaan media siber yang kami nilai cukup potensial kedepannya.

Tujuan lainnya juga, agar para mitra kami yang bekerjasama dengan kami, dapat memanfaatkan keberadaan jaringan media siber kami dalam melakukan promosi maupun publikasi sehingga tercapainya sasaran yang di inginkan. Dengan kata lain juga, sekali beriklan di BertuahPos.com maka sekaligus beriklan di media siber lainnya yang potensial.

**Tabel 4.1 Struktur Organisasi Bertuahpos.com**

Nama	Jabatan
Muhamd Juanaidi	Pemimpin Perusahaan
Muhamad Junaidi	Editor in Chief
M. Joni Paslah, Ikhsan	Executive Editor
Riki Ariyant, Melba Ferry Fadly, Yogi Syuhada Hari Jumma Maulana, M. Iqba, Aldila Putri Hamama, Nova Marianti	Tim Redaksi
Katik Rang Kayo	Agency of Sumbar
Rr Dian Sari Anjanie, Peryoly Tekwana, Reni Agga	Busniss Development
Maryo Sanjaya Adiputra	IT Support & Media Sosial
Maulia Oktivia	Editorial Secretary

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Tribunpekanbaru.com

### 1. Sejarah Berdirinya Harian Tribun Pekanbaru

Harian Tribun Pekanbaru adalah surat kabar yang baru muncul di Riau. koran ini berusia lebih kurang dua setengah tahun. berdiri pada tanggal 18 April 2007, dengan *motto Spirit Baru Riau* sebagai media harian yang independen dan kredibel. Koran ini berdiri setelah tribun batam sukses mendapat tempat dihati pembaca. Tidak lama setelah Tribun Batam Sukses, Kompas Gramedia Grup melalui Pers Daerahnya (Persda) terus melebarkan sayap. dua tahun setelah itu berdiri Tribun Pekanbaru di Bumi Lancang Kuning ini.

Persda merupakan anak dari Kompas Gramedia Grup yang bergerak di bidang industri percetakan. Koran Kompas sebagai induk dari koran-koran daerah, tidak dapat langsung bersaing dengan koran-koran daerah, alasan tersebut membuat Persda melahirkan koran-koran daerah.

Saat ini surat kabar daerah yang sudah dilahirkan oleh Persda mencapai 16 surat kabar, separoh dari provinsi di Indonesia. Persda akan terus melahirkan koran-koran daerah hingga mewakili setiap provinsi yang ada di Indonesia.<sup>1</sup>

Koran-koran tersebut antara lain: Tribun Pontianak, Tribun Batam, Tribun Jabar, Tribun Kaltim, Tribun Timur, Pos Kupang, Serambi Indonesia, Prohaba, Sriwijaya Pos, Bangka Pos, Pos Belitung, Banjarmasin Pos, Metro Banjar, Dan Tribun Pekanbaru Yang Beralamat

<sup>1</sup> Dokumentasi Harian Tribun 2015

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di Jalan Haji Munandar No 383 Bukit Raya, Pekanbaru 28281. Tlp (0761) 32786      email:      [tribun\\_pekanbaru@yahoo.co.id](mailto:tribun_pekanbaru@yahoo.co.id)      Online: [www.Tribunpekanbaru.com](http://www.Tribunpekanbaru.com). Ditambah Tribun Lampung yang *launcing* pada bulan Juni dan sibungsu Tribun Jambi berusia muda.<sup>2</sup>

Tribun Pekanbaru selalu menampilkan perkembangan berita terbaru ke publik, tidak ada pengkhususan terhadap pemerintah maupun pelaku bisnis. semunya sama, tidak ada istilah tunduk takut, selagi menyangkut kepentingan publik, Tribun selalu menyorot hal tersebut tanpa menutup nutupi.<sup>3</sup>

Memasuki tahun ketujuh, Tribun Pekanbaru sudah mampu menyainyi pendahulunya Riau Pos Grup dan Riau Mandiri (Haluan Riau) termasuk koran lain yang ada di Riau. Perkembangan oplah terus meningkat dari media lain. hal ini dapat dilihat dari persentase perbandingan Tribun Pekanbaru mencapai 44% dari sembilan koran yang ada di Riau (Sumber Agen Koran). Dalam perkembangan oplahnya mulai terbit sampai saat ini sudah mencapai 45.000 eksampler perhari sebanyak 24 halaman, terdiri dari tiga bagian. Tribun Pekanbaru sebagai *headline* sebanyak delapan halaman, pekan *life* sebanyak delapan halaman, bagian tiga super ball sebanyak delapan halaman, dengan jumlah halaman warna 10 halaman dan halaman hitam putih sebanyak 14 halaman. dalam percetakan harian Tribun Pekanbaru sudah melakukan pergantian mesin cetak, pada awalnya menggunakan mesin cetak dengan kapasitas 12.000

---

<sup>2</sup> *Ibid*

<sup>3</sup> *Ibid*

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

eksampler per jam, dengan oplah terus meningkat, mesin tersebut diganti karena tidak mampu menampung kapasitas yang lebih banyak. saat ini mesin cetak di tribun pekanbaru memiliki kecepatan 25.000 per/ jam.

Pembaca harian Tribun Pekanbaru sudah tersebar di seluruh daerah di Riau. Tribun Pekanbaru sebagai koran keluarga dengan presentase pembaca pria 60% dan wanita 40% beredar antara lain Pekanbaru, Kampar, Pelalawan, Siak, Duri, Dumai, Rokan Hilir, Rokan Hulu, Bengkalis, Indragiri Hilir, Kuantan Singingi, Dan Meranti (Sumber Litbang Tribun Pekanbaru)<sup>4</sup>.

Segmen pasar harian Tribun Pekanbaru adalah kalangan menengah keatas. Diantaranya, kalangan eksekutif, legislatif, yudikatif, para politisi, ormas, pemberi kebijakan-kebijakan, ekonomi, publik figur, tokoh-tokoh dan lain-lain. Gaya penulisan dengan mengedepankan unsur human interest yaitu peristiwa yang menyentuh hati manusia, atau lebih disebut sebagai konsep mikro people. Selain memenuhi unsur 5W + 1H, Tribun Pekanbaru juga menceritakan suatu persoalan itu terjadi, bagaimana prosesnya, karena dari media lain orang sudah tahu peristiwa yang terjadi. maka disinilah terlihat perbedaan Tribun dengan koran yang lain.<sup>5</sup>

Sedangkan bentuk tata wajah lebih banyak menggunakan visual tidak membosankan, tidak kaku, selalu menunjukkan kecerahan dan keindahan, *young broadsheet* (Surat Kabar Muda) dengan gaya tataletak

---

<sup>4</sup> *Ibid*

<sup>5</sup> *Ibid*

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setiap harinya, tapi dengan gaya fleksibel, menurut kesesuaian antara berita, foto, data-data tabel dan grafis.

**Tabel 4.2 Struktur Organisasi Tribunpekanbaru.com**

Nama	Jabatan
H. Herman Darmo	Pimpinan Umum
H. Sjamsul Kahar	Wakil Pemimpin Umum
RHR Dodi Sarjana	Pemimpin Redaksi
Rinal Sagita	Koordinator Liputan
Harismanto	Koordinator Online
Raya Desmawanto Nainggolan, Sesri Engla Sespita, Ariestia	Editor Online
M Ridho	Social Media
David Tobing	Vidieografer
Theo Rizky, Doddy Vladimir, Melvinas	Fotografer
M Iqbal, Rino Syahril, Syafruddin Mirohi, Afrizal, Nolpitos Hendri, Dian Maja Palti Siahaan, Budi Rahmat, Fernando Sikumbang, Aleksander, Nasuha Nasution, Syahrul Ramadhan, Syaiful Misgio, Vina Dwinita, Ilham Yafiz, Fernando Sihombing, Johannes Tanjung, Sari Rezeki Antika, Ikhwanul Rubby, Bynton Simanungkalit, Guruh Budi Wibowo, Donny Kusuma Putra, M. Furqon, M. Natsir, Radinal Suhendra, Zul Indra, Mayonal Putra	Reporter
Desy Nathalie	Sekretaris Redaksi
Fanny Sispriadi	IT
Didik, Riolis	Desainer Grafis
Anwar Helmi	Pemimpin Perusahaan
Ria Darmasari	Manager Iklan
Hasnil Yusuf	Spv Iklan Online