

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

NAMA : YOPI CANDRA
JURUSAN : MANAJEMEN DAKWAH
JUDUL : STRATEGI PIMPINAN DALAM MEMBINA POTENSI DAKWAH SANTRI DIPONDOK PESANTREN ISLAMIC CENTRE AL-HIDAYAH KAMPAR

Penelitian ini membahas tentang permasalahan strategi dalam membina potensi dakwah berbasis lembaga yaitu pondok pesantren. Strategi pimpinan adalah siasat, cara, taktik yang dilakukan oleh pimpinan dalam membina potensi dakwah. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana strategi yang dilakukan pimpinan dalam membina potensi dakwah santri di pondok pesantren Islamic Centre Al-Hidayah Kampar. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dari pimpinan pondok pesantren Islamic Centre Al-Hidayah Kampar. Subjek penelitian ini adalah pimpinan pondok pesantren beserta anggotanya. Sedangkan objek penelitian ini adalah strategi membina potensi dakwah santri. Informan penelitian ini berjumlah 5 (Lima) orang. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data utama penelitian ini didapat melalui wawancara kemudian data dianalisis dengan menggunakan teknik kualitatif deskriptif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi pimpinan dalam membina potensi dakwah, meliputi; *pertama*, menetapkan tujuan pembinaan potensi dakwah santri yaitu bertujuan agar santri berakhlak baik, berilmu, dan mempunyai wawasan yang luas sehingga menjadi ulama pembawa dakwah. *Kedua*, pimpinan melakukan pendekatan persuasif dengan memberikan arahan-arahan serta mengikat santri dengan aturan-aturan. *Ketiga*, pimpinan melakukan langkah-langkah untuk membina potensi dakwah santri yaitu pembekalan, muhadharah, dan praktek ceramah. *Keempat*, pimpinan melakukan pemilihan tolak ukur untuk mengukur taraf keberhasilan strategi yang dilakukan yaitu dengan melihat tingkat keaktifan santri dalam hidup bermasyarakat

Kata Kunci: Strategi, Pimpinan, Potensi Dakwah, dan Santri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

NAME : YOPI CANDRA
MANAGEMENT : MANAGEMENT OF DAKWAH
TITLE : THE STRATEGY OF LEADERS IN IMPROVING THE *DAKWAH* (ISLAMIC PROPAGATION) POTENTIAL AMONG *SANTRI* (STUDENTS) AT ISLAMIC CENTRE AL-HIDAYAH ISLAMIC BOARDING SCHOOL 9PONDOK PESANTREN) KAMPAR

This thesis discusses about the strategy of improving the dakwah potential at the pondok pesantren. The strategy of leaders is tactics and way conducted by the leaders in guiding and improving the dakwah potential. The research problem in this thesis is how the strategy done by the leaders to improve in guiding and improving the dakwah potential at Islamic Center al-Hidayah Islamic Boarding School is. Therefore, this research aims to know the strategy done by the leaders to improve the dakwah potential at Islamic Center al-Hidayah Islamic Boarding School. The subjects of this research are leaders of the pondok pesantren and its students. The object of this research is the strategy to improve the dakwah potential among students. There are five informants selected. This is a descriptive-qualitative study by using qualitative approach. Main data is obtained from interview and it is the analyzed based on a descriptive-qualitative technique. This research finds that the strategy of leaders in improving the dakwah potential includes: first, deciding the objective of the improvement, i.e to improve the student's moral and knowledge so that student can be Muslim scholar who are also the Da'i. Second, leaders conduct a persuasive approach by providing suggestions and binding students with regulations. Third, leaders conduct some steps to improve and guide the dakwah potential through trainings such as speech training (muhadarah). Fourth, leaders select measurement to evaluate the success of the strategy done by looking at the activeness of students in their social life.

Keywords: Strategy, Leaders, the Dakwah Potential, and Student