

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : NURUL HUDA
Jurusan : MANAJEMEN DAKWAH
**Judul : STRATEGI PENGURUS FORUM SILATURRAHIM
REMAJA MASJID MUTHMAINNAH DALAM
BERDAKWAH MELALUI WEBSITE WWW.FSRMM.COM**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya para aktivis dakwah yang menggunakan media internet untuk melakukan misi dakwahnya dan menyusun strategi agar terwujudnya misi dakwah. Strategi pengurus adalah siasat, taktik yang digunakan pengurus dalam melakukan suatu tujuan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pengurus Forum Silaturrahim Remaja Masjid Muthmainnah dalam berdakwah melalui website www.fsrmm.com. Dengan demikian, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan pengurus Forum Silaturrahim Remaja Masjid Muthmainnah dalam berdakwah melalui website www.fsrmm.com. Subjek penelitian ini adalah Ketua Forum Silaturrahim Remaja Masjid Muthmainnah beserta tim pengelola website. Selanjutnya yang menjadi objek penelitian ini adalah strategi dakwah internet. Informan penelitian ini berjumlah 5 (lima) orang. Jenis penelitian ini adalah deskripsif kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data utama penelitian ini didapat melalui wawancara kemudian data dianalisis dengan menggunakan teknik kualitatif deskriptif. Penelitian ini menemukan bahwa strategi pengurus Forum Silaturrahim Remaja Masjid Muthmainnah dalam berdakwah melalui website www.fsrmm.com dilaksanakan dengan memilih juru dakwah (*da'i*), kemudian melihat kondisi umat (*mad'u*), menetapkan materi sesuai dengan kebutuhan *mad'userta* mengelompokkan tugas dalam memuat materi (*maddah*), menggunakan website www.fsrmm.com sebagai media utama dalam berdakwah di internet, dan menggunakan metode dakwah *bil-qalam* dan *bil-lisan* (*maudu'*). Kelima strategi dakwah ini digunakan untuk menarik minat umat Islam ke jalan dakwah.

Kata Kunci : Strategi Pengurus, Internet

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Nurul Huda
Department : Management of Dakwah
Title : THE STRATEGIES OF THE *FORUM SILATURRAHIM REMAJA MASJID MUTHMAINNAH* (THE SOLIDARITY FORUM OF YOUNG MUSLIMS AT MUTHMAINAH MOSQUE) BOARD THROUGH WWW.FSRMM.COM

This research is based on the fact that there are many *dakwah* activists using internet to implement the *dakwah* goal and design the strategies for the implementation of the *dakwah* mission. The strategies of the FSRMM board are tactic used by the FSRMM board to achieve the goal. The formulation of the problem in this research is how the strategies of the FSRMM board in the *dakwah* activities through www.fsrmm.com are. As a result, the objective of this research is to know the strategies done by the FSRMM board in the *dakwah* activities through www.fsrmm.com. The subjects of this research are the head of the fsrmm and the website's staffs. The object of this research is the *dakwah* strategy on internet. There are three informants in this research. This is a descriptive-qualitative study by using qualitative approach. The main data is obtained through interview and it is analyzed by using a descriptive-qualitative technique. This research finds that the strategies of the FSRMM board in the *dakwah* activities through www.fsrmm.com are done by selecting the *da'I* (propagator), looking at the *mad'u* (the society's condition), deciding the materials based on the *mad'u*, grouping the task in making the materias (maddah), using www.fsrmm.com as the main media for the *dakwah* on internet, and using the *dakwah* methods of *bil-qalam* (written) and *bil-lisan* (spoken). These strategies are implemented to invite Muslims on the right track.

Keywords : The Strategies, Internet