

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Nama : Yurnalisa  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul : Model komunikasi bidang pemberantasan penyakit menular puskesmas sidomulyo dalam sosialisasi program pos tuberkulosis desa

Pos Tuberkulosis Desa merupakan salah satu program kesehatan yang dikeluarkan oleh kementerian kesehatan dalam rangka mengendalikan dan memberantas penyakit menular tuberkulosis. Program “Pos Tuberkulosis Desa” bertujuan memberikan akses pelayanan tuberkulosis bagi masyarakat di daerah dalam rangka mewujudkan masyarakat sehat yang peduli dan tanggap terhadap permasalahan tuberkulosis di wilayahnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana model komunikasi bidang Pemberantasan Penyakit Menular dalam melakukan sosialisasi program “Pos Tuberkulosis Desa”. Penelitian ini hanya fokus pada sosialisasi yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model komunikasi yang dilakukan oleh bidang Pemberantasan Penyakit Menular adalah dengan menggunakan model komunikasi Middleton, yaitu model komunikasi yang terdapat komunikator, pesan, komunikan, dan feedback/umpan balik sebagai unsur dari komunikasi. Komunikator dalam sosialisasi ini adalah kepala bidang promosi kesehatan (PROMKES), bidang P2M (Pemberantasan Penyakit Menular) dan kader kesehatan. Pesan yang disampaikan berupa pesan edukatif dan persuasive. Sedangkan komunikan atau penerima pesan dari sosialisasi ini adalah masyarakat yang ada di kelurahan, dan feedback yang diterima adalah berupa feedback positif dan negatif

Kata Kunci : Model Komunikasi, Sosialisasi, Puskesmas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

Name : Yurnalisa  
Major : Communication  
Title : The Communication Model of Infectious Disease Eradication Section at the Puskesmas (Center of Society's Health) Sidomulyo in Socializing the Program of " Pos Tuberkulosis Desa" or Village's Tuberculosis Post

The Village's Tuberculosis Post is a health program issued by the ministry of health in order to control and eradicate the infectious tuberculosis disease. The program of " Pos Tuberkulosis Desa" aims to provide the access of tuberculosis service for society in a village to implement the healthy society which is responsive to the tuberculosis problem in its area. This research aims to know how the communication model of infectious disease eradication section in socializing the program of " Pos Tuberkulosis Desa". This research focuses on the socialization conducted. This research uses a descriptive-qualitative method by using purposive sampling. The result of this research shows that communication model done by the section of infectious disease eradication uses the Middleton Communication model. This communication model includes communicator, message, communicant, and feedback as element of communication. Communicators in this case are the head of health promotion section, infectious disease eradication section, and health cadres. Message delivered is educative and persuasive message. Communicants of socialization are people in the village and feedback received is positive and negative.

Keywords: Model of Communication, Socialization, *Puskesmas*