

PERENCANAAN KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PELAYANAN ADMINISTRASI TERPADU KECAMATAN ELEKTRONIK (e-PATEN) DI KABUPATEN SIAK

ABSTRAK

Penelitian ini berisi tentang Perencanaan Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Dalam Mensosialisasikan Program e-PATEN Di Kabupaten Siak. Setiap humas dalam pemerintahan mempunyai fungsi untuk memberikan informasi kebijakan, rencana dan hasil kerja, juga menerima inspirasi publik. Sesuai dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 4 Tahun 2010 tentang Pedoman Pelayanan Administrasi Terpadu Kecamatan pada pasal 1 ayat 6 yaitu pemerintah kabupaten memberikan wewenang kepada kecamatan untuk mengurus urusan pemerintah mengenai pelayanan publik di kecamatan. Metode yang digunakan penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menjelaskan dengan menggambarkan dengan rinci objek yang diteliti dengan berdasarkan fakta yang ada dilapangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan perencanaan komunikasi humas pemerintah daerah dalam mensosialisasikan program e-PATEN di Kabupaten Siak. Tahap proses perencanaan komunikasi dibagi yaitu analisa khalayak, penentuan tujuan, pemilihan media, rancangan pesan dan evaluasi program. Hasil penelitian di lapangan menunjukkan bahwa perencanaan komunikasi program e-PATEN membuat perencanaan komunikasi setahun sekali. Oleh karena itu yang menjadi sasaran humas semua masyarakat siak khususnya yang memiliki usaha menengah keatas, dari segi tujuan humas melaksanakan visi dan misi yang telah dibuat kabupaten siak. Dari segi pemilihan media, humas memilih media cetak seperti koran riau pos, reportase siak dan kapur news siak. Humas juga memilih media internal seperti kerja sama dinas perhubungan dan infokom untuk membuat web dan aplikasi. Dari segi rancangan pesan, dalam sosialisasi pesan yang berupa ajakan masyarakat untuk lebih mudah mengurus perizinan tanpa harus datang kekantor kecamatan cukup dengan sistem online, mengakses situs pelayanan perizinan PATEN. Dari segi evaluasi program yang dijalankan setiap setahun sekali. Perencanaan komunikasi ini bertujuan untuk merumuskan langkah-langkah agar program e-PATEN dapat mencapai tujuan.

Kata kunci : *Perencanaan Komunikasi, Humas Pemda dan Sosialisasi.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

THE PUBLIC RELATION COMMUNICATION PLANNING OF THE REGIONAL GOVERNEMNT IN SOCIALIZING THE ELECTRONIC SUB-DISTRICT INTEGRATED ADMINISTRATION SERVICE PROGRAM (e-PATEN) IN KABUPATEN (DISTRICT) SIAK

This research studies on the public relation communication planning of the regional government in socializing the electronic sub-district integrated administration service program in Siak. Each public relation in a government has a function to provide information about policy, planning, working result, and to receive public inspiration. According to the regulation of the ministry of domestic affairs No. 4 year 2010 about the sub-district integrated administration service guide on article 1 clause 6, i.e the district government delivers its authority to sub-district government to provide public service in the Kecamatan (sub-district). Method used in this research is a descriptive-qualitative method. It explains and describes the object studied based on the fact in the field in a detail. The objective of this research is to explain the public relation communication planning in socializing the e-PATEN in Siak. The stages of the communication planning are divided into; the public analysis, the objective decision, the media selection, the message design and the program evaluation. This thesis finds that the communication planning of the e-Paten program is done annually. Therefore, the objects of the public relation are all people in Siak, especially those who have the middle or higher enterprises. Based on the objective, the public relation has implemented the mission and vision of the Siak government. Based on the media selection, the public relation selects printed media such as Riau Pos, Reportase Siak, and Kapur News Siak. The public relation also selects internal media such as making cooperation with the transportation office as well as information and communication office to create web and application. Based on the message design, it invites people to use online system to access the PATEN service. Based on the program evaluation, it is evaluated annually. The communication planning aims to formulate the steps or stages in order that the e-PATEN program can be implemented well so that its goal can be reached.

Keywords: *The communication Planning, the Public Relation Regional Government, Socialization.*