

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, upaya IKMI Kota Pekanbaru dalam pengembangan media dakwah dilakukan sebagai berikut :

1. Pengembangan media auditif (Radio),
2. Pengembangan media visual (Buletin dan Buku)
3. Pengembangan media baru internet (Facebook dan Website)

Pengembangan yang dilakukan adalah dengan memperhatikan dan mengemas semua media dengan sebaik-baiknya.

Namun saat ini, IKMI Kota Pekanbaru lebih fokus menggunakan dua media, *Pertama*, media radio, *Kedua*, media buletin, Hal ini dikarenakan terbatasnya sumber daya manusia yang dimiliki IKMI Kota Pekanbaru dalam menggunakan media-media lain, seperti internet.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian Upaya IKMI Kota Pekanbaru dalam Pengembangan Media Dakwah, ada beberapa saran, diantaranya :

1. IKMI Kota Pekanbaru diharapkan terus mengembangkan media dakwah dan meningkatkan kinerja dalam melaksanakan tugas sebagai muballigh/muballighah yang mengutamakan kualitas.
2. IKMI Kota Pekanbaru diharapkan untuk menambah dan memperbanyak media sebagai alat pengembangan dakwah.
3. IKMI seharusnya terus berupaya meningkatkan SDM (sumber daya manusia) sehingga mampu mengembangkan media dakwah baru seperti internet.