Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchali, 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung.

Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Pendekatan Suatu Pendekatan Prakis*, Rineka Cipta, Jakarta.

Cangara, Hafield, 2011. *Pengantar ilmu komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Diarta, I Gde, 2009, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Andi, Yogyakarta.

Dokumen Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru, 2014, Pekanbaru.

Effendy, Onong Uchjana, 2002. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

----------, 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

----------, 2008. *Dinamika komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung.

Fandy, Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.

Hamdani, Lupiyoadi, 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Selemba Empat, Jakarta.

Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentiven, Convention, Exhibitions*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Krianto, Rahmat, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Media Grub, Jakarta

Liliweri, 2011. *Komunikasi Serba Ada Makna*, Kencana, Jakarta.

Mill, 2000. *Tourism The International Bussines*, PT. Raya Grafindo Persada, Jakarta.

Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana, Jakarta.

Meleong, Lexy J, 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT: Rosda Karya, Bandung.

Nyoman, Pendit, 1999. *Wisata Konvensi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Noor, Any, 2007. *Globalisasi Industri MICE*, Alfabeta, Bandung.

Rangkuti, 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatuf dan Analisis Kasus Integrated Communication*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ruslan, Rosady, 1997. *Kampanye Publik Relations Kiat dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

----------, 2003, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Rajawali Paus, Jakarta.

----------, 2010, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

----------, 2005, *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, PT. Raja Grafindo. Jakarta.

Sagian, Sondang P, 1995. *Manajeman Stratejik*, Bumi Aksara, Bandung.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.

Suhandang, Kustadi, 2004. *Hubungan Masyarakat Teori dan Praktek*, Bumi Aksara, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*,Andi, Yogjakarta.

Tondowidjojo, John, 2004. *Dasar dan Arah Public Relations*, Grasido, Jakarta.

Referensi Jurnal dan Skripsi

Adiguna, Ryanda, 2013. *Pariwisata dan Nation Branding : Studi tentang Strategi Singapura dalam Pariwisata MICE melalui STB(Singapore Tourism Board)*, FISIP UR, Pekanbaru.

Anandita, M. Erwin, Muhammad Tuhid, Pemasaran Strategi Badan Usaha Jasa Pertemuan, Insentif, dan Pameran pada industri "Mice" (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibitions*) dalam menghadapi Pasar jasa Global Dalam http://www.digilib.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?id=90845

Mariskameidila, 2014. *Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wakatobi dalam Meningkatkan Wisata Wakatobi Sulawesi Tenggara*, FISIP Universitas Hasanudin, Makasar.

Mair, J. 2009. The Events Industry: the Employment Context. In: Baum, T., Deery, M., Hanlon, C., Lockstone, L. dan Smith, K., editors. *People and*

Work in Events and Conventions: A Research Perspective. CAB International. United Kingdom.

Octaviani, Yuanitha, 2012. *Strategi Promosi Pariwisata Kota Pekanbaru*, FISIP UR, Pekanbaru.

Sa'diyah Munawwarah, 2015. *Aktivitas Kehumasan Dinas dalam Pengembangan Pariwisata Kota Pekanbaru di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru*, FDK Universitas UIN SUSKA RIAU, Pekanbaru.

Simbara, Agus, 2013. *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjung Pinang Kepulauan Riau dalam Mempromosikan Objek Wisata Pulau Penyengat*, FISIP UR, Pekanbaru.

http://travel.kompas.com/read/2014/11/27/11800927/Pekanbaru.Bersiap.Diri.Menjadi.Kota.MICE

Seebaluck, V., Naidoo, P. dan Ramseook-Munhurrun, P. 2013. Meetings, incentives, conferences and exhibitions as a tourism development strategy in Mauritius.*University of Technology Mauritius*, pp. 1-15.\

Whitfield, J., Diokko, L. D. A. N., Webber, D. dan Zhang, L. 2012. Attracting convention and exhibition attendance to complex mice venues: Emerging data from Monaco. *International Journal of Tourism Research*.

Web Resmi Kementrian Perdagangan Republik Indonesia dalam " Potensi Industri MICE Indonesia " dalam www.Djpen.kemendag.go.id>docs>publication

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU