



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PENGHARGAAN	iii
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Permasalahan.....	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Batasan Masalah.....	6
3. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Konsep Teoritis	9
1. Kecerdasan Emosional	9
2. Perilaku Konsumen	15
3. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumen Siswa	22
B. Penelitian Relevan.....	24
C. Konsep Operasional	26

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Asumsi Dan Hipotesis	30
1. Asumsi.....	30
2. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Subjek dan Objek Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Analisis Data	33

BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	39
1. Sejarah Berdirinya Madrasah Aliyah Negeri 1 Kampar (MAN 1 KAMPAR)	39
2. Visi dan Misi MAN 1 KAMPAR.....	40
3. Identitas Madrasah	40
4. Keadaan Sarana dan Prasarana.....	41
5. Keadaan Guru	42
6. Keadaan Siswa	46
B. Penyajian Data Hasil Penelitian	47
1. Data Tentang Kecerdasan Emosional (X).....	47
2. Data Tentang Perilaku Konsumen Siswa (Y).....	57
C. Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumen Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi di Madrasah Aliyah Negeri 1 Kampar	
1. Analisis Instrumen Angket	70
2. Analisis Data Penelitian	73

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR REFERENSI

DAFTAR LAMPIRAN⁹⁹

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

