



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

IntanIsmona, (2017) : **Analisis Tingkat Kreativitas Berwirausaha Siswa Melalui Penerapan Teori 4P Pada Kegiatan Unit Produksi Tata Boga di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Pekanbaru**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kreativitas berwirausaha siswa melalui penerapan teori 4p pada kegiatan unit produksi tata boga di SMK Negeri 3 Pekanbaru.

Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh siswa jurusan tata boga SMK Negeri 3 Pekanbaru yang terlibat dalam kegiatan unit produksi tata boga semester genap tahun ajaran 2016/2017. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI jurusan tata boga SMK Negeri 3 Pekanbaru yang berjumlah 62 siswa yang diambil secara *total sampling*. Sesuai dengan tujuan penelitian, teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Data tentang kreativitas siswa dikumpulkan dengan angket dan wawancara sebagai data pendukung. Untuk memperoleh data tentang jumlah siswa jurusan tata boga SMK Negeri 3 Pekanbaru digunakan dokumentasi.

Dari penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat empat aspek tingkat kreativitas berwirausaha siswa pada kegiatan unit produksi tata boga, yaitu aspek pribadi, aspek pendorong, aspek proses, dan aspek produk. Berdasarkan dari data yang didapat, aspek pribadi memiliki nilai lebih tinggi daripada aspek pendorong, aspek pendorong memiliki nilai lebih rendah daripada aspek proses, aspek proses memiliki nilai lebih tinggi daripada aspek produk ($25.44\% > 24.69\% < 25.36\% > 24.51\%$). Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk SMK Negeri 3 Pekanbaru dalam memahami perkembangan kreativitas berwirausaha siswa khususnya pada kegiatan unit produksi pada peserta didik jurusan tata boga.

Kata Kunci : *Analisis, Kreativitas Berwirausaha, Teori 4P, Unit Produksi*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

IntanIsmona, (2017): The Analysis of Student Entrepreneurial Creativity Level Using the Four P's of Creativity Theory on Culinary Production Unit Activities at State Vocational High School 3 Pekanbaru

This research aimed at knowing student entrepreneurial creativity level using four p's of creativity theory on culinary production unit activities. The subjects of this research were all students of culinary department that was involved culinary production unit activities. The object of this research was student entrepreneurial creativity level using four p's of creativity theory on culinary production unit activities. The population of this research were all students XI grade of culinary department that were amount 62 students by using total random sampling technique. Descriptive qualitative used for analyzing the data. questionnaire and interview were used for collecting the data. Based on this research, there were four aspects of student entrepreneurial creativity level on culinary production unit activities, that were person, press, process, and product aspects. Person aspect was higher than support aspect, press aspect was higher than product aspect, product aspect was higher that process (25.44% > 24.69% < 25.36% > 24.51%). This research result was expected to be reference for State Vocational High School 3 Pekanbaru in understanding about development of student entrepreneurial creativity, especially on culinary production unit activities.

Keywords: *Analysis, Entrepreneurial Creativity, Four P's Of Creativity Theory, Production Unit Activities*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

إنتان إسمونا، (٢٠١٧) : تحليل مستوي الإبداع التجاري المستقل بتطبيق استراتيجية الشخصية والتشجيع والعملية والتاجفي أنشطة وحدة إنتاج فن الطبخ لدى التلاميذ في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ٣ بىكانبارو.

هذا البحث يهدف إلى معرفة مستوى الإبداع التجاري المستقل بتطبيق استراتيجية الشخصية والتشجيع والعملية والنتاج في أنشطة وحدة إنتاج فن الطبخ لدى التلاميذ في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ٣ بىكانبارو. وأفراد هذا البحث جميع التلاميذ المتخصصين في دراسة فن الطبخ بالمدرسة الثانوية المهنية الحكومية ٣ بىكانبارو المشاركين في أنشطة وحدة إنتاج فن الطبخ في الفصل الدراسي الزوجي عام ٢٠١٦/٢٠١٧ م. وأما موضوع البحث هو مستوى الإبداع التجاري المستقل لدى التلاميذ بتطبيق استراتيجية الشخصية والتشجيع والعملية والتاجفي أنشطة وحدة إنتاج فن الطبخ. والمجتمع في هذا البحث جميع التلاميذ في الفصل الحادي عشر المتخصصين في دراسة فن الطبخ بالمدرسة الثانوية المهنية الحكومية ٣ بىكانبارو بعددهم ٦٢ تلميذا بالعينة المجموعية. وأسلوب تحليل البيانات هو الملاحظة الكمية بالنسبة المقوية. واستخدمت الباحثة الاستبانة والتوثيق لجمع البيانات عن إبداع التلاميذ. وظهر من نتيجة البحث أربعة جوانب لمستوى إبداع التلاميذ في أنشطة وحدة إنتاج فن الطبخ وهي الشخصية والتشجيع والعملية والتاجحيث كان جانب الشخصية أعلى من جانب التشجيع قيمةً وجانب التشجيع أعلى من جانب النتاج قيمةً وجانب النتاج أعلى من جانب العملية قيمةً (٢٤,٥١% < ٢٥,٣٦% < ٢٤,٦٩% < ٢٥,٤٤%) والرجاء أن تكون هذا البحث سهما فكرياً وعلمياً لمدرسة الثانوية المهنية الحكومية ٣ بىكانبارو في فهم تنمية الإبداع التجاري المستقل لدى التلاميذ خاصةً في أنشطة وحدة الإنتاج للمشاركين في دراسة فن الطبخ.

الكلمات الأساسية : تحليل، إبداع التجاري المستقل، تطبيق استراتيجية الشخصية والتشجيع والعملية والنتاج، أنشطة وحدة الإنتاج.