

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	10
2.2 Bauran Pemasaran( <i>Marketing Mix</i> ) .....	11
2.3 Bauran Promosi ( <i>Promosion Mix</i> ) .....	14
2.4 Iklan.....	16
2.5 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) .....	17
2.6 <i>Celebrity Endorser</i> (Bintang Iklan) .....	19

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.7	Jingle (musik dan lagu di dalam iklan).....	21
2.8	Pandangan Islam Tentang Penelitian .....	23
2.9	Penelitian Terdahulu .....	24
2.10	Variabel Penelitian .....	26
2.11	Defenisi Konsep Operasional Varabel Penelitian.....	27
2.12	Kerangka Pemikiran.....	28
2.13	Hipotesis penelitian.....	29
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4	Populasi dan Sampel .....	33
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.6	Teknik Skala Pengukuran .....	36
3.7	Uji Kualitas Data.....	37
3.8	Uji Regresi Linear Berganda.....	41
3.9	Uji Hipotesis.....	42
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
4.1	Sejarah UIN Suska Riau.....	44
4.2	Struktur Organisasi.....	49
4.3	Visi, Misi,Karakteristik, dan Tujuan UIN Suska Riau .....	50



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.4 Lambang dan Logo UIN Suska Riau .....	52
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil Penelitian .....	54
5.2 Rarakteristik Responden .....	54
5.2.1 Responden Menurut Fakultas .....	54
5.2.2 Responden Menurut Tingkat Usia.....	56
5.2.3 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
5.3 Deskripsi Variabel.....	57
5.3.1 Analisis Celebrity Endorser.....	58
5.3.2 Analisis Jingle Iklan .....	59
5.3.3 Analisis Brand Awareness.....	61
5.4 Uji Validitas .....	63
5.5 Uji Reliabilitas .....	64
5.6 Uji Asumsi Klasik.....	66
5.6.1 Uji Multikolinearitas.....	66
5.6.2 Uji Autokorelasi .....	67
5.6.3 Uji Heterokedasitas.....	68
5.6.4 Uji Normalitas .....	69
5.7 Uji Regresi Liniear Berganda.....	71
5.8 Uji Hipotesis.....	73

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.8.1 Uji Parsial t (Uji t) .....	73
5.8.2 Uji Simultan F (Uji f) .....	75
5.8.3 Uji Koefisien Determinan.....	76
5.9 Pembahasan.....	77

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	80
6.2 Saran.....	81

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN**