



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : M.AGUNG MUKLISIN
 NIM : 11371106316
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH *CUSTOMER VALUE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP PEMBELIAN ULANG (STUDI KASUS PADA KONSUMEN RUMAH MAKAN AYAM TUMIS MAS EDI PEKANBARU)


DISETUJUI OLEH:
 PEMBIMBING


ERMANSYAH, SE,MM
 NIP.130 712 070

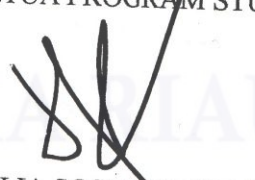
MENGETAHUI,



DEKAN


Dr. MUBENDRA ROMUS, S.P.MEc
 NIP.197111192005011004

KETUA PROGRAM STUDI


Dr. MULIA SOSIADY, SE,MM,Ak
 NIP.19761217 200901 1 014