

## DAFTAR PUSTAKA

- Arya Faisal Wibisono, Erni Martini, S.Sos, MM. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorsment Al-Ghazali pada Iklan Televisi Terhadap Brand Image Indomie pada Penduduk Usia Muda di Kota Bandung* (tesis). Bandung : Universitas Telkom
- Baskorohito Abiromo. 2014. *Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Produk Kartu Perdana Simpati* (Jurnal). Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Ewi Ratna Sari. 2016. *Pengaruh Selebriti Pendukung (Celebrity Endorser) Iklan Sambal ABC Distributor PT. Everbright ABC Pekanbaru Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Konsumen di Kelurahan Simpang Raya Kecamatan Tampan Pekanbaru)* (Skripsi). Pekanbaru: UIN SUSKA Riau
- Fortuna Zain Hamid, Tuti Hartati. 2013. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser dan Jingle dalam Iklan Televisi Mentari Terhadap Brand Awareness pada Karyawan di Lingkungan Beji Depok* (Skripsi). Depok: Administrasi Niaga
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Keller. 2009. *Marketing-Management*, New Jersey : Person
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Satu. Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Moech, Nasir. 2016. *Analisis Pengaruh Bintang Iklan dan Jingle Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk Vaseline Men* (Jurnal). Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Priyanto, Duwi. 2011. *SPSS: Analisis Statistik Data*. Yogyakarta: MediaKom
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Selebritis*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Saloman. Michael R. 2004. *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being* (6 Thed). New Jersey: Personal Education Inc

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sugiyono. 2013. *SPSS: Analisis Statistik Data*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: andi
- Siti Nuraini. 2016. *Pengaruh Penggunaan Iklan Televisi dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)* (Skripsi). Pekanbaru: UIN Suska Riau
- Shimp, A.Terence.2003.*Periklanan Promosi* Jilid II.Jakarta:Erlangga
- Soehadi, Agus W.2005.*Effective Branding:Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*.Bandung:Quantum Bisnis dan Management
- Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta
- Stanton, W. 2006.*Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 10. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Rajagrafindo Semarang