

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pembahasan mengenai masalah pengaruh *celebrity endorser* dan *jingle* iklan Bukalapak versi Nego Gila Harbonas terhadap *brand awareness* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Celebrity Endorser* pada iklan Bukalapak Versi Nego Gila Harbonas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Brand Awareness* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Karena selain memiliki integritas yang baik *Celebrity Endorser* pada iklan Bukalapak Versi Nego Gila Harbonas juga memiliki daya tarik dan karakter yang sesuai dengan tema iklan sehingga iklan menarik untuk ditonton dan nantinya akan membentuk kesadaran konsumen terhadap merek Bukalapak dan membuat konsumen tertarik melakukan belanja online di Bukalapak setelah melihat iklan tersebut.
2. *Jingle* pada iklan Bukalapak Versi Nego Gila Harbonas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Brand Awareness* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Karena lagu dan musik yang digunakan dalam iklan Bukalapak Versi Nego Gila Harbonas sangat sesuai dengan tema iklan. Sehingga membuat iklan terlihat sangat unik dan menarik untuk ditonton dan menciptakan kesadaran konsumen terhadap

merek Bukalapak dan membuat konsumen tertarik untuk melakukan belanja online di Bukalapak.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan ada beberapa hal yang ingin penulis sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *celebrity endorser* yang di gunakan dalam iklan Bukalapak versi Nego Gila Harbonas sudah cukup berpengaruh terhadap *brand awareness*. Diharapkan Bukalapak dapat terus meningkatkan kualitas *celebrity endorser*nya agar dapat menarik perhatian konsumen semua umur yang melihat iklan yang di tayangkan dan nantinya akan menimbulkan kesadaran terhadap merek Bukalapak dan membuat konsumen tertarik untuk melakukan belanja online di Bukalapak.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *jingle* iklan yang digunakan dalam iklan Bukalapak versi Nego Gila Harbonas berpengaruh terhadap *brand awareness*. maka diharapkan bukhalapak dapat terus mengembangkan kualitas *jingle-jingle* iklanya agar nantinya jingle tersebut dapat menarik perhatian konsumen untuk melihat iklan Bukalapak yang di tayangkan dan menarik untuk di nyanyikan oleh konsumen setelah melihat iklan tersebut sehingga *brand awareness* merek Bukalapak akan terbentuk di dalam benak konsumen.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam membentuk *brand awareness* di dalam benak konsumen, maka diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel di luar variabel penelitian penelitian ini.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

