



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHARLY RIJALIA
NIM : 11371200779
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MEMILIH CUCIAN MOBIL DEHA PEKANBARU

**DISETUJUI OLEH:
 PEMBIMBING**

ENDRIANTO USTHA ST,MM
 NIP.130712069

MENGETAHUI,

DEKAN

MAHENDRA KOMUS, SP, M. Ec
 NIP.19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI

Dr. MULIA SOSADY, SE, MM, Ak, CA
 NIP.19761217 200901 1 014

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.