



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Berman, Barry & Joel R.Evans (diterjemahkan oleh Ma'ruf. 2012. *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang Sunyoto, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Danang Sunyoto.2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto. 2012. *Model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Daryanto. 2013. *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrama Widya.
- Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung: Bandung: Linda Karya.
- Hurriyati, Raatih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar. 2007. *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 113. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lano Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Oesman, Y.M. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRAf, Customer Value, don Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetijo, Ristiyanti John J.O.I Ihalauw. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Prof J. Supranto, M.A., APU. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Rarnbat Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktis*. Jakarta: Salemba.
- Rasyid, Harun dan Mansur. 2009. *Penilaian Hasil Belajar*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Stanton, William J. 2009. *Fundamenta Of Marketing*. Singapore: McGraw Hill.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tjjiptono, Fandy. 2008. *Sirategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, cetakan Kedua. Malang. Jawa Timur: Bayu Media Publishing.
- Usman Rianse. 2009. *Metode Penelitian Sosial dan F konomi*. Bandung: Alfabet
- Widiyono dan Mukkhaer Pakkanna. 2013. *Pengantur Bisnis Respon terhadap Dinamika Global*. Edisi Pertama. Jakarta: Motra Wacana Media
- Zeithaml. Valarie, Bitner & Gremler (diterjemahkan oleh Oesman). 2010. *Service Marketing*. Singapore: Me Graw-Hill Companies Inc.