

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin modern saat ini membuat kebutuhan dan keinginan manusia semakin bermacam-macam. Era yang modern ini memberikan dampak kehidupan manusia yang menjadi semakin lebih praktis, cepat, dan ekonomis. Era modern yang diiringi dengan kemajuan teknologi mampu memberikan pergeseran pola belanja masyarakat desa yang tradisional menjadi lebih modern. Saat ini masyarakat mulai menyukai berbelanja di pasar ritel modern seperti minimarket dari pada pasar tradisional. Pergeseran pola masyarakat menjadi lebih gemar untuk berbelanja di ritel modern disebabkan karena masyarakat bisa mendapatkan kepraktisan dan kecepatan dalam berbelanja. Masyarakat desa sebagai konsumen saat ini semakin menginginkan kenyamanan dalam berbelanja, kepastian harga, pelayanan yang memuaskan, tersedianya kelengkapan produk yang berkualitas, lokasi yang strategis serta promosi yang menarik minat beli.

Perkembangan teknologi dan pergeseran pola belanja masyarakat tersebut mengakibatkan terjadinya peningkatan bisnis ritel atau eceran. Hal ini ditandai dengan banyaknya bisnis ritel modern yang mulai berkembang pesat beberapa tahun terakhir, seperti format ritel minimarket Alfamart, Indomaret dan minimarket milik pribadi yang tersebar tidak hanya dikota-kota besar tetapi juga dipinggiran kota sampai ke pelosok desa seperti di desa untuk memenuhi segala kebutuhan dan keinginan konsumen yang tidak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terbatas. Hal ini menyebabkan manusia yang berperan sebagai konsumen menginginkan proses pembelian barang-barang kebutuhan sehari-hari agar lebih mudah, dimana pada saat ini kita mengenalnya sebagai sebuah tempat belanja yang mudah dan langsung.

Minimarket indah merupakan salah satu minimarket yang berada di Kota Teluk Kuantan adalah merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan umum dan jasa eceran yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari masyarakat. Lokasi minimarket ini di Jalan Proklamasi No.161, Teluk Kuantan, Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi. Untuk melihat omset penjualan dan jumlah konsumen pada minimarket indah Teluk Kuantan dapat dilihat pada tabel 1 berikut ini :

Tabel 1.1 : Data Penjualan Minimarket Indah Tahun 2012 – 2016

No	Tahun	Omzet penjualan pertahun (Rp)	Jumlah Konsumen	Persentase Pertumbuhan (%)
1.	2012	346.641.890	1.165	-
2.	2013	350.862.384	1.245	0,8 %
3.	2014	370.760.351	1.652	4,1 %
4.	2015	471.891.257	1.796	5,3 %
5.	2016	480.019.817	2.346	5,5 %

Sumber data: Minimarket Indah, 2017

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah omset penjualan dan jumlah konsumen minimarket indah dalam 5 tahun terakhir terus mengalami peningkatan. dan dapat dilihat pada seluruh total omset penjualannya. Pada tahun 2012 total penjualan sebesar 346.641.890 pada tahun 2013 total penjualan mengalami peningkatan sebesar 350.862.384 Pada tahun 2014 mengalami peningkatan penjualan sebesar 370.760.351 Pada tahun 2015 penjualan juga mengalami peningkatan sebesar 471.891.257 Dan pada tahun

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terakhir yaitu tahun 2016 terjadi peningkatan penjualan lagi sebesar 480.019.817 dan peningkatan juga terjadi pada jumlah konsumen.

Menurut **Kotler** dalam (**Mulyani, 2009:104**) menyatakan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor-faktor yaitu : Harga/biaya, Lokasi, Pelayanan, Keragaman Produk. Harga adalah salah satu unsur bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan dan biaya, serta paling mudah disesuaikan yang bertujuan untuk mengkomunikasikan posisi nilai yang dimaksudkan perusahaan kepada pasar tentang produk dan mereknya.

Lokasi merupakan salah satu faktor penting dalam mendirikan sebuah usaha. Karena lokasi yang dipilih harus mampu mengalami pertumbuhan ekonomi sehingga usahanya dapat bertahan. Konsumen akan berbelanja di tempat yang dekat dan akses menuju ke lokasi mudah. Maka lokasi yang strategis membuat konsumen lebih mudah dalam menjangkaunya, karena dengan dekatnya lokasi usaha dengan pusat keramaian, mudah dijangkau, aman, dan tersedianya tempat parkir yang luas, pada umumnya lebih disukai konsumen. Sehingga lokasi juga harus diperhatikan oleh pengusaha agar lokasi Minimarket dapat dijangkau dengan mudah oleh konsumen.

Keragaman produk merupakan kelengkapan barang yang dijual dan ketersediaan barang-barang tersebut. Konsumen cenderung memilih pasar swalayan yang menawarkan produk yang bervariasi dan lengkap menyangkut kedalaman, luas dan kualitas keragaman barang yang ditawarkan oleh pengecer. Ketersediaan barang dalam suatu pasar swalayan meliputi variasi merek yang banyak, tipe dan ukuran kemasan barang yang dijual, macam-

macam rasa dari suatu produk yang akan dibeli. Bagi sebuah pasar swalayan, kelengkapan barang dagangan merupakan faktor yang penting untuk menarik konsumen, meskipun harga jual lebih tinggi dari pasar swalayan lainnya, tetapi karena lengkapnya barang yang dijual, maka pasar swalayan ini banyak menarik para pengunjung. Semakin lengkap sebuah pasar swalayan maka semakin memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Seorang konsumen membeli produk, tidak hanya sebatas membeli produk yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan saja, tetapi juga membeli produk yang menawarkan harga dan keragaman produk yang terbaik. Harga produk yang pada umumnya lebih murah, produk selalu fresh, area belanja yang luas, terjadinya berbagai macam produk yang lengkap mulai dari kebutuhan rumah tangga seperti minyak goreng, sirup, makanan ringan, beras, deterjen, alat elektronik, dan lain sebagainya. Karena pentingnya harga dan keragaman bagi konsumen, maka perusahaan perlu memperhatikan harga beserta keragamannya.

Minimarket Indah salah satu minimarket di Kota Teluk Kuantan dijadikan objek penelitian, berdasarkan pra riset yang penulis lakukan dengan mendapatkan fenomena yang terdapat pada tabel berikut ini :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.2 : Perbandingan Harga Produk pada Minimarket Indah dan Indrako Toserba Per April 2017

No	Produk	Harga	
		Minimarket Indah	Indrako Toserba
1.	Pepsodent 120g	Rp 6.400	Rp 6.600
2.	Teh Sari Wangi celup isi 50	Rp 9.750	Rp 10.000
3.	Nestle bear brand 189ml	Rp 8.000	Rp 8.250
4.	SGM eksplor 400g	Rp 34.000	Rp 34.500
5.	Total lemon 1000g	Rp 4.400	Rp 5.000
6.	Shampoo clear 70ml	Rp 9.500	Rp 9.750
7.	Lays 14g	Rp 2.000	Rp 2.750
8.	Tropicana slim 25 sachet	Rp 15.800	Rp 16.250
Jumlah		Rp 89.850	Rp 93.100

Sumber : Hasil pra survey, 2017

Dari tabel perbandingan yang tersaji yaitu tabel perbandingan harga dapat disimpulkan bahwa harga pada delapan item produk yang disajikan, di Minimarket Indah harganya sedikit lebih murah jika dibandingkan dengan pesaingnya yaitu Indrako Toserba yang harganya lebih mahal. Perbedaan selisih harga walaupun sedikit akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Konsumen cenderung akan membeli produk yang harganya lebih murah.

Selain dengan menetapkan harga murah, lokasi dan keragaman produk juga akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Lokasi berbelanja yang dekat dengan jalan raya, tempat parkir yang memadai dan akses ke minimarket tersebut juga mudah dilalui konsumen serta banyaknya varian, bentuk, warna, rasa produk dalam hal ini keragaman produk merupakan alasan konsumen berbelanja pada minimarket indah.

Dari tabel diatas yang merupakan hasil survei peneliti, pada Minimarket Indah dan Indrako Toserba yang berada di Kota Teluk Kuantan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tepatnya berada di Jalan Proklamasi, posisi kedua minimarket ini berdekatan yang jaraknya hanya sekitar 500 meter.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Harga, Lokasi, dan Keragaman Produk, terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis dapat membuat suatu perumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk kuantan ?
2. Apakah Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket indah Teluk Kuantan ?
3. Apakah Keragaman Produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan ?
4. Apakah Harga, Lokasi, dan Keragaman produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang dikemukakan dalam perumusan masalah diatas maka tujuan pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Untuk mengetahui pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan ?
2. Untuk mengetahui pengaruh Lokasi secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan?
3. Untuk mengetahui pengaruh Keragaman Produk secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan ?
4. Untuk mengetahui pengaruh Harga, Lokasi, dan keragaman produk, secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan ?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan salah satu bukti bahwa peneliti telah dapat menerapkan ilmu-ilmu berupa teori-teori yang didapatkan selama penulis menempuh kuliah kedalam praktek sekaligus sebagai ajang menggali tambahan pengetahuan dilapangan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan manajemen pemasaran terutama dalam keputusan pembelian.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan dalam mengambil kebijakan di bidang marketing khususnya masalah keputusan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagi Lembaga Pendidikan

Hasil penelitian ini agar dapat menjadi landasan atau bahan informasi bagi penelitian lain yang akan melakukan penelitian yang sama dimasa yang akan datang.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk dapat lebih memahami tentang hasil penelitian secara sistematis maka penulis membagi menjadi beberapa bab, yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II: TELAAH PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan pembahasan skripsi ini serta membahas tentang hipotesis dan variabel penelitian.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang terdiri dari lokasi penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, metode analisa data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan gambaran umum objek penelitian, yang meliputi sejarah singkat produk, struktur organisasi, visi misi perusahaan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menyajikan hasil penelitian dan pembahasan masalah.

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup dimana akan dikemukakan kesimpulan yang ditarik dari pembahasan sebelumnya. Disamping itu pada bab ini akan disajikan beberapa saran-saran dan sumbangan pikiran yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi perusahaan.