

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....		<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....		<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....		<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....		<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....		<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	6
1.3	Tujuan Penelitian .....	6
1.4	Manfaat Penelitian.....	7
1.5	Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II</b>	<b>TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1	Keputusan Pembelian .....	10
	2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	10
	2.1.2 Proses Keputusan pembelian .....	11
	2.1.3 Proses pengambilan keputusan konsumen .....	13
2.2	Harga .....	16
	2.2.1 Pengertian Harga .....	16
	2.2.2 Tujuan Penetapan Harga .....	17
	2.2.3 Variabel Harga .....	19
2.3	Lokasi.....	20
	2.3.1 Pengertian Lokasi .....	20
	2.3.2 Pentingnya Lokasi.....	21
	2.3.3 Faktor Daya Tarik Lokasi .....	23
	2.3.4 Karakteristik Lokasi.....	24
2.4	Keragaman Produk .....	24
2.5	Manajemen Pemasaran .....	26

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6	Pengertian Pemasaran Ritel .....	26
2.6.1	Bisnis Retail.....	27
2.6.2	Fungsi Ritel.....	28
2.7	Pengaruh antar variabel .....	29
2.8	Pandangan Islam .....	31
2.9	Variabel Penelitian.....	36
2.10	Kerangka Pemikiran .....	38
2.11	Hipotesis .....	39

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Uji Kualitas Data .....	44
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.1	Uji Autokorelasi .....	46
3.6.2	Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.6.3	Uji Multikolinearitas .....	47
3.7	Analisis Linear Berganda.....	47
3.8	Uji Hipotesis.....	48

**BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	51
4.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	51
4.3	Struktur Organisasi .....	51

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1	Karakteristik Responden.....	57
5.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
5.1.2	Responden Berdasarkan Tingkat Usia .....	58

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
5.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....	59
5.2.1 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	59
5.2.2 Variabel Harga (X1).....	64
5.2.3 Variabel Lokasi (X2).....	68
5.2.4 Variabel Keragaman Produk (X3).....	72
5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
5.3.1 Uji Validitas .....	76
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	80
5.4 Uji Normalitas.....	81
5.5 Uji Asumsi Klasik.....	83
5.5.1 Uji Multikolinieritas .....	83
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	83
5.5.3 Uji Outokorelasi .....	84
5.6 Uji Regresi Linear Berganda .....	85
5.7 Uji t Hitung .....	87
5.7.1 Uji Parsial t (Uji t).....	87
5.7.2 Uji F Hitung .....	88
5.8 Koefisien Determinasi .....	89
5.9 Pembahasan .....	90
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	93
6.2 Saran .....	94

**DAFTAR PUSTAKA**