



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahannya.

Basu. Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta

Foster Bob, 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta : Bandung

Ghazali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Pogram SPSS* : Semarang

Hermawan, Rizka Andika. 2014. Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Online "Namira Outlet". (on-line). Diakses 20 Maret 2017.

Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga: Jakarta

Kotler, P. 2007. *Menejemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2 Edisi Kedelapan. Erlangga: Jakarta

Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Badan Penerbit Universitas diPonegoro. Erlangga: Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat: Jakarta

Ria, Lisa Tina. 2012. Skripsi: Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Berbelanja Pada Swalayan 999 Pekanbaru. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Uin Suska Riau. Pekanbaru

Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta: Bandung

_____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung

_____. 2013, *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta: Bandung

Suharyadi dan Purwanto. 2009. *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern*. Salemba Empat: Jakarta

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi: Yogyakarta

Sunyoto. Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS: Yogyakarta

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.

_____. 2010. *Pemasaran jasa*. Bayumedia: Malang

Umar, Husein. 2008, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta

Usman Rianse. 2009. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Alfabet: Bandung

Utami, Christina Widhya. 2006. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat: Jakarta

Yunda, Citra Faizah Putri. 2014. Skripsi: Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (on-line). Diakses 9 Maret 2017

