

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk menguji pengaruh variabel harga, lokasi, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan. Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Harga (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan. Berdasarkan hasil analisis uji regresi parsial menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh terbesar (dominan) terhadap keputusan pembelian adalah variabel harga. Dari hasil penelitian diketahui bahwa responden memberikan penilaian pada variabel harga dalam kategori sedang, Sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumen menganggap penetapan harga produk pada Minimarket Indah sudah dilakukan dengan cukup baik sesuai dengan apa yang dipersepsikan oleh konsumen
2. Variabel Lokasi (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumen menganggap lokasi Minimarket Indah Teluk Kuantan sudah cukup baik sesuai dengan apa yang dipersepsikan oleh konsumen.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Variabel Keragaman Produk (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah. Dari hasil penelitian diketahui bahwa responden memberikan penilaian pada variabel keragaman produk dalam kategori sedang, Sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumen menganggap keragaman produk pada Minimarket Indah yang kelengkapan produk, variasi ukuran produk, merek, variasi kualitas produk telah sesuai dengan keinginan konsumen.
4. Variabel harga, lokasi, dan keragaman produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan.
5. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi nilai Adjusted R Square sebesar 0,638. Hal ini bahwa variabel harga, lokasi, dan keragaman produk secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 63,8% terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan. Sedangkan sisanya sebesar 36,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

6.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

- a. Harga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Minimarket Indah. Harga yang ditetapkan Minimarket Indah bersaing dengan kompetitornya. Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, upaya yang sebaiknya dilakukan oleh Minimarket Indah yaitu dalam menetapkan harga harus disesuaikan dengan persepsi konsumen atas pengorbanan yang dilakukan guna memperoleh manfaat

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari suatu produk serta kemampuan konsumen untuk membeli, sehingga nantinya dapat mendorong konsumen untuk melakukan suatu keputusan pembelian

b. Lokasi memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Minimarket Indah Teluk Kuantan. Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, upaya yang dilakukan oleh Minimarket Indah lebih memperhatikan pengelolaan lokasi sehingga konsumen dapat merasa nyaman saat melakukan pembelian sehingga mampu mendorong keputusan pembelian mereka.

c. Keragaman produk memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minimarket Indah Teluk Kuantan. Oleh karena itu diharapkan Minimarket Indah dapat terus memenuhi berbagai produk yang dibutuhkan oleh konsumen. Variasi kualitas produk perlu diterapkan sebagai suatu strategi pemasaran agar produk yang di pasarkan tetaplah produk yang berkualitas sehingga tidak mengecewakan konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya hendaklah lebih mengembangkan lagi variabel yang dapat mempengaruhi tingkat keputusan pembelian konsumen dan menggunakan analisis data yang berbeda serta menambah faktor-faktor yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini