UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam memang menghalalkan usaha perdagangan, perniagaan dan jual beli. Namun tentu saja untuk orang yang menjalankan usaha perdagangan secara Islam, di tuntut menggunakan tata cara khusus, ada aturan mainnya yang mengatur bagaimana seharusnya seorang Muslim berusaha di bidang perdagangan agar mendapatkan berkah dan Ridha Allah swt di dunia dan akhirat.

Strategi pemasaran barang bekas perabotan rumah tangga , pedagang memiliki stragi untuk memasarkan barang bekas peralatan rumah tangga dengan menggunakan media sosial *facebook*, *whatssap*, *instagram* dan mulut ke mulut. Pembeli ada yang langsung datang ke tempat untuk melihat barang nya. Kebanyakan masyarakat Tembilahan pembeli lebih tertarik langsung ketempat melihat barang nya, ketimbang melalui media sosial.

Perdagangan yang intinya jual beli, berarti saling menukar. Jual beli *(al bai')* dan beli *(asy-syiraa)* adalah dua kata yang dipergunakan dalam pengertian yang sama tapi sebenarnya berbeda. Menurut syariat jual beli adalah pertukaran harta, memindahkan hak milik dengan ganti atas dasar saling rela, ikhlas, bukan berarti rasa menyesal.[1] Para fuqaha menyampaikan pendapatnya berbeda-beda, menurut Imam Nawawi dalam Al-majmu' adalah pertukaran

[1]Ma'ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syariah*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011) cet.ke-1, h.12.

harta dengan harta untuk tujuan kepemilikan. Menurut ibn Qudama adalah mempertukarkan harta dengan harta dengan tujuan pemilikan dan penyerahan milik.[2] Sesuai dengan firman Allah dalam surah An-Nisa ayat : 29

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ لَا تَأۡكُلُوٓاْ أَمۡوَٰلَكُم بَيۡنَكُم بِٱلۡبَٰطِلِ إِلَّآ أَن تَكُونَ تِجَٰرَةً عَن تَرَاضٖ مِّنكُمۡۚ وَلَا تَقۡتُلُوٓاْ أَنفُسَكُمۡۚ إِنَّ ٱللَّهَ كَانَ بِكُمۡ رَحِيمٗا ٢٩

Artinya : "Wahai orang yang beriman! janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sungguh Allah maha penyanyang kepadamu."

Aturan main perdagangan Islam, menjelaskan berbagai etika yang harus dilakukan oleh para pedagang Muslim dalam melaksanakan jual beli. Dengan menggunakan dan mematuhi etika perdagangan tersebut, suatu usaha perdagangan dan seorang Muslim akan maju dan berkembang pesat karena selalu mendapat berkah Allah swt di dunia dan di akhirat. Etika perdagangan Islam menjamin, baik pedagang maupun pembeli, masing-masing akan saling mendapat keuntungan.

Konsep pemasaran adalah falsafah bisnis yang menyatakan bahwa pemuasan kebutuhan konsumen merupakan salah satu syarat ekonomi dan sosial bagi kelangsungan hidup perusahaan.[3] Kebutuhan konsumen serta mengembangkan promosi, distribusi, pelayanan, dan harga agar kebutuhan konsumen dapataterpuaskan dengan baik pada tingkat keuntungan tertentu.

---

[2] Adibaha frahnisa, *Adibahafrahnisa.blogspot.co.id*, diakses pada tanggal 29 Maret 2017

[3] Agus Arijanto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta:PT RajaGrafindo Persada, 2011),h.53-55.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Strategi pemasaran adalah pengambilan keputusan-keputusan tentang biaya pemasaran, bauran pemasaran, alokassi pemasaran dalam hubungan dengan keasaan lingkungan yang diharapkan dan kondisi persaingan.[4]Barang bekas dalam kamus lengkap bahasa Indonesia, barang diartikan sebagai benda yang berwujud sedangkan arti kata bekas adalah sisa habis dilalui, sesuatu yang menjadi sisa dipakai. Jadi berang bekas bisa diartikan sebagai benda-benda yang pernah di pakai (sisa), yang kegunaannya tidak sama seperti benda yang baru.[5]

Di kota Tembilahan ini banyak orang yang ingin menjual atau barter berbagai barang mulai dari barang berkualitas rendah sampah barang berkualitas tinggi dengan potongan harga atau barang bekas pakai. Di kota Tembilahan ini merupakan tempat yang menjual barang-barang yang sudah bekas, tapi masih bisa dimanfaatkan. Salah satunya di Jl. Telaga Biru Tembilahan. Disana masyarakat dapat temui sejumlah pedagang yang menjual berbagai peralatan rumah tangga barang bekas. Barang bekas yang di perjual belikan di Jl. Telaga Biru ini terbagi menjadi 2 yaitu barang bekas impor dan barang bekas lokal, barang bekas impor berasal dari Singapura dan Malaysia, yaitu seperti kasur atau *sprengbeed*, lemari, rak pengantin, meja makan, kursi, bantal, televisi dan kipas angin. Proses barang impor sampai ke pedagang yaitu melalui jalur laut menggunakan kapal. Kemudian di distibusikan ke Batam atau Tanjung Balai Karimun, setelah itu diambil oleh agen yang selanjutnya di bawa

[4] Nurrahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran bagi pendidikan ekonomi*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012), h.83

[5]http://o.id/2012/02/pemanfaatan-barang-bekas-menjadi diaksses pada tanggal 27 Desember 2016

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ke Tembilahan. Barang yang sudah sampai ke kios pedagang diantar oleh karyawan yang bertugas mengantar barang bekas atau pedagang itu sendiri yang mengambilnya di pelabuhan.

Di Kota Tembilahan merupakan tempat bagi penjual berabagai macam peralatan rumah tannga barang bekas. Peralatan barang bekas ini di jual dengan harga *miring* diantaranya (kasur atau *sprengbeed*, drum air, mesin jahit, Televisi, lemari, bantal, kipas angin, kursi). Jual beli barang bekas di Jl. Telaga Biru Tembilahan yang dijual secara eceran dan borongan pada barang-barang tertentu. Barang bekas ini di jual lagi oleh pedagang barang bekas dan memajang di depan toko-toko. Setiap harinya barang bekas ini selalu ramai dikunjungi oleh masyarakat untuk mencari perabotan rumah tangga, jumlah keseluruhan pedagang barang bekas yaitu 30 pedagang, setiap toko masyarakat datang ke tempat barang bekas lebih kurang 25 orang.

Di kota Masyarakat ini banyak diminati oleh semua kalangan masyarakat baik perempuan, laki-laki, orang dewasa dan orang tua. Toko-toko yang menjual peralatan rumah tangga ini buka dari dari pukul 07.00 – 17.00 Wib. Pendapatan para pedagang barang bekas ini perbulan mulai dari Rp. 1.000.000 – Rp. 6.000.000,./per bulan. Ditempat ini masyarakat mencari peralatan rumah tangga barang bekas yang masih berkualitas baik dan harganya sangat terjangkau. Sementara dalam pandangan Islam bila kita melaksanakan jual beli kita mesti mengatakan baik dan buruk keadaan barang. Hal ini sangat bertentangan dengan syariat Islam, sementara para pakar

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Ekonomi Islam sangat menginginkan perekonomian yang dibawah pengaruh Islam.

Akan tetapi, masyarakat Tembilahan lebih banyak memilih berbelanja dan membeli barang bekas dibanding barang yang baru karena mereka menganggap bahwa kualitas barang bekas lebih bagus karena kebanyakan barang bekas tersebut adalah barang impor dari luar negeri dan harganya lebih bisa dijangkau oleh masyarakat umum.

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam dengan judul : "Strategi pemasaran barang bekas peralatan rumah tangga untuk meningkatan penjualan pedagang di kota Tembilahan ditinjau menurut ekonomi Islam".

B. Batasan Masalah

Untuk mendapatkan kepuasan yang lebih valid dan mendalam tentang inti permasalahan maka pembahasan dalam tulisan ini lebih di pokuskan kepada strategi pemasaran barang bekas peralatan rumah tangga untuk peningkatan penjualan pedagang di kota Tembilahan ditinjau menurut ekonomi Islam.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang akan menjadi pokok permasalahannya adalah :

1. Bagaimana strategi pemasaran barang bekas peralatan rumah tangga di kota Tembilahan?

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Bagaimana faktor pendukung dan faktor penghambat strategi pemasaran barang bekas peralatan rumah tangga di kota Tembilahan?
3. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran barang bekas peralatan rumah tangga di kota Tembilahan?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

   Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

   a. Untuk mengetahui lebih mendalam strategi penjualan barang bekas peralatan rumah tangga di kota Tembilahan.
   b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambatpenjualan barang bekas peralatan rumah tangga di kota Tembilahan.
   c. Untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Islam tentang strategi penjualan barang bekas peralatan rumah tangga di kota Tembilahan.

2. Manfaat penelitian

   Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

   a. Manfaat Teoretis

      Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu syari'ah pada umumnya, dan khususnya untuk jurusan Ekonomi Islam, serta menjadi rujukan penelitian berikutnya tentang strategi penjualan khususnya barang bekas.

   b. Manfaat Praktis

      Hasil penelitian terhadap strategi penjualan barang bekas perabotan rumah di kota Tembilahan dapat dimanfaatkan oleh :

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1) Bagi Penulis

a. Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan perkuliahan pada program (SI) pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

b. Melatih dan mengaplikasikan pengembangan disiplin ilmu yang dimiliki penulis selama berada di bangku kuliah.

2) Bagi Penjual

Hasil penelitian ini dapat di jadikan sebagai bahan pertimbangan bagi penjual dalam melakukan strategi penjualan barang bekas peralatan rumah tangga di kota Tembilahan.

3) Bagi Pembeli

Diharapkan dapat menjadi pegangan bagi konsumen agar bisa lebih selektif dalam membeli suatu barang bekas.

E. Metode Penelitian

Penelitian ini bersifat lapangan (*field research*), dalam penelitian ini penulis menggunakan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini di lukakan di kota Tembilahan. Penulis melakukan penelitiaan di kota Tembilahan ini karena penulis tertarik ingin mengetahui bagaimana strategi penjualan barang bekas yang terjadi di kota Tembilahan tersebut.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Populasi dan Sampel

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah 18 pedagang terdiri dari yang terdiri dari pedagang di Jl. Abdul Manap 5 pedagang , di Jl. Telaga Biru Tembilahan 10 Pedagang, dan di Jl. Griliya 3 pedagang. Karena popualsi yang ada hanya sedikit maka menggunakan teknik total sampling yaitu pengambilan sampel dimana semua individu dalam populasi dipilih menjadi anggota sampel.

3. Sumber Data

a. Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari lokasi penelitian melalui responden penjual pedagang peralatan rumah tangga.

b. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari data yang tersedia serta informasi yang bersangkutan dengan penelitian ini dan buku-buku refensi atau dokumen-dokumen berkenaan dengan yang diteliti.

4. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Yaitu kemampuan seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui hasil kerja pancaindra mata serta dibantu dengan pancaindra lainnya.[6]

b. Wawancara

Yaitu proses memperoleh keterangan/data untuk tujuan penelitian dengan cara Tanya jawab, sambil bertatap muka antara pewawancara

[6] Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2004), h.133.

dengan responden dengan menggunakan alat yang dinamakan panduan wawancara. [7]

c. Angket

Yaitu dengan cara menulis pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian ini, kemudian berdasarkan kepada responden.

d. Dokumentasi

Yaitu ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, melalui buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumentar, data yang relevan penelitian.

e. Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menelusuri file, buku-buku, atau dokumen-dokumen serta informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.[8]

5. Metode Analisa Data

Setelah data terkumpul, kemudian data tersebut dikualifikasikan menjadi data deskriptif kualitatif. Metode deskriptif kualitatif melakukan analisa hanya sampai pada taraf deskriptif yaitu menganalisa dan menyajikan fakta secara sistematik sehingga dapat lebih mudah untuk dipahami dan disimpulkan. Penelitian deskriptif bertujuan menggambarkan secara sistematik dan akurat fakta dan karakteristik

[7] Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Penadamedia Group, 2013), h. 16

[8] Ridwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 105

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mengenai populasi dan mengenai bidang tertentu, penelitian ini berusaha menggambarkan situasi atau kejadian.

6. Metode Penulisan

Setelah data diperoleh, maka data tersebut dibahas dengan menggunakan metode sebagai berikut :

a. Metode Deskriptif, yaitu menggambarkan secara tepat masalah yang diteliti sesuai dengan yang diperoleh, kemudian dianalisa sesuai dengan masalah tersebut.

b. Metode Induktif, yaitu mengumpulkan data-data yang ada hubungannya dengan masalah yang akan diteliti, kemudian data tersebut dianalisa dan di ambil kesimpulan secara khusus.

F. Sistematika Penulisan

Penulisan hasil penelitian adalah langkah terakhir dari kegiatan penelitian ini, akan dapat diketahui apakah penelitian ini berlangsung sesuai prosedur dan metode-motode serta teknik yang digunakan berjalan dengan baik, jika hasil penelitian disusun secara lengkap dan sistematis. Untuk mempeermudah pembahasan skripsi ini, maka penulisan menggunakan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Terdiri dari latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Terdiri dari gambaran umum tentang lokasi penelitian di kota Tembilahan, yaitu letak Geografis dan Demografis, Kehidupan Agama dan Pendidikan, Sejarah barang bekas di kota Tembilahan, Berbagai Usaha Penjual Barang Bekas Peralatan Rumah Tangga di Kota Tembilahan.

BAB III : TINJAUAN TEORITIS

Tinjauan Umum tentang jual beli yang terdiri dari Pengertian Strategi, Pengertian Pemasaran, Macam-Macam Strategi pemasaran, Jenis-Jenis Strategi Pemasaran, Fungsi Manajemen Pemasaran, Strategi Pemasaran Dalam Pandangan Islam, Pengertian Barang Bekas.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisi dan menyajikan hasil penelitian, dan pembahasan tentang Bagaimana Strategi Pemasaran Penjual Barang Bekas Peralatan Rumah Tangga Di Kota Tembilahan dan Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap Strategi Pemasaran Penjual Barang Bekas Peralatan Rumah Tangga di Kota Tembilahan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab sebelumnya yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran-saran yang diperlukan dalam upaya kesempurnaannya. Selanjutnya diikuti oleh daftar kepusatakaan yang dijadikan sumber dalam pembahasan ini dan juga beberapa lampiran.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau