UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR PUSTAKA

Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Abdullah, Ma'ruf. 2011, *Wirausaha Berbasis Syariah.* Banjarmasin: Antasari Press.

Amir, Taufiq. 2005, *Dinamika Pemasaran.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Alkino, *Dampak Penjualan Pakaian Bekas Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Pasar Senapelan Pekanbaru Dalam Pesfektif Ekonomi Islam,*Skripsi Ekonomi Islam di Fakultas Syariah dan Hukum, Pekabaru: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, 20116.

Assauri Sofyan, 2011 , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers.

Bungin, Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana.

Dokumen Penjual Barang Bekas, (*16 Juni 2017*).

Djuwaini Dimayaudin, *Pengantar Fikih Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Frahnisa, Adibaha. *Adibahafrahnisa.blogspot.co.id.* diakses pada tanggal 29 Maret 2017.

Feramita Wilasari, *Analisis Praktek Jual Beli Barang Bekas Dipasar Loak Kec.Kampung Bandar Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*, Skripsi Ekonomi Islam di Fakultas Syariah dan Hukum, Pekanbaru: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, 2016.

Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.

Harahap S. Sofyan. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.

Irham, Fahmi. 2014. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.

http://o.id/2012/02/pemanfaatan-barang-bekas-menjadi diaksses pada tanggal 27 Desember 2016.

Kasmir, Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Kotler Philip, Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Mardani, 2012, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fqih Muamlah*, Jakarta : Kencana.

Masyhuri, 2005, *System Peradaganagn Dalam Islam*, Jakarta : Pusat Penelitian Ekonomi-LIPI.

Mc Hugh, James M. 2010. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Muhajidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press.

Nanang Martono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis isi dan analisa data Sekunder*, Jakarta : Rajawali Pers.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riofita, Hendra. 2015. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra.

Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV. Andi Offeset.

Suhendi Hendi, 2008, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Suwartono. 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Andi Offset.

Syofian Siregar, 2013. *Statistik Parametik untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Tjiptono Fandy, Grgorius Chandr. *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2012)

Zahruddin, Hasanuddin Sinaga, 2004, *Pengantar Studi Akhlak*, Jakarata: PT Raja Grafindo Persada.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau