UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan:

1. Strategi pemasaran penjual barang bekas peralatan rumah tangga di Kota Tembilahan, berdasarkan dari 4 indikator yaitu (1) Produk (*Product*), (2) Harga (*Price*), (3) *Promotion* (promosi), (4) Tempat atau Distribusi (*Place*). Secara umum sudah baik didalam pemasarannya untuk memberikan kepuasan terhadap konsumen. Namun, pada aspek tempat atau disribusi (*place*) kurang strategis bagi konsumen yang berbelanja dan melihat barang bekas peralatan rumah tangga dikarenakan tidak adanya lahan parkir kendaraan bagi konsumen.
2. Faktor pendukung dan faktor penghambat strategi pemasaran penjual barang bekas peralatan rumah tangga di Kota Tembilahan yaitu bisnis barang bekas peralatan rumah tangga merupakan usaha yang menjanjikan sehingga banyak pedagang bergantung hidup dari usaha ini. Bisnis barang bekas peralatan rumah tangga ini sudah menjadi bisnis turun menurun bagi masyarakat Tembilahan. Sedangkan Faktor Penghambatnya ialah Susahnya barang masuk ke penjual barang bekas, sehingga barang yang di cari konsumen susah di dapatkan tetapi itu tidak menjadi masalah bagi penjual.
3. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran penjual barang bekas peralatan rumah tangga di Kota Tembilhan, dilihat dari indicator Produk,

Harga, dan Promosi sudah sesuai dengan prinsip syariat Islam namun jika dilihat dari indicator Tempat (Place) masih kurang sesuai dengan syariat Islam karena tempatnya yang berpencar-pencar dan tidak adanya lahan parkir untuk kendaraan bermotor konsumen.

B. Saran

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan didalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Penjual barang bekas peralatan rumah tangga di kota tembilahan hendaknya meriksa dengan teliti barang yang akan dijual dari orang yang menjual kepada penjual.
2. Konsumen harus teliti dalam memilih barang bekas peralatan rumah tangga yang akan dibeli dan harus pintar memilih barang dengan kualitas baik dan sesuai dengan tukaran yag disediakan.
3. Sejalan dengan kesimpulan diatas penjual atau pedagang harus berpegangan dengan syariat Islam dalam memilih barang dari masyarakat. Maka antara penjual dan pembeli harus besikap jujur dan tanggung jawab.

Demikian penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebatas kemampuan penulis sehingga dapat menambah keilmuwan meskipun masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat berharap adanya kritik dan saran untuk menyempurnakannya. Atas semua kekurangan dan kekhilafan yang ada.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.