

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

RINA ALVIANA (2017): Penerapan Media *TV Commercial* Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Di Kelas V Sekolah Dasar Negeri 023 Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan minat belajar siswa pada matapelajaran ilmu pengetahuan sosial di kelas V Sekolah Dasar Negeri 023 Kualu Nenas. Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya minat belajar siswa. Diantaranya siswa sering ribut pada saat proses pembelajaran berlangsung, siswa kurang berpartisipasi dalam belajar, dan siswa kurang memperhatikan guru saat belajar.

Penelitian ini adalah penelitian tindakan kelas (PTK). Subjeknya adalah guru dan siswa kelas V sedangkan Objek penelitian ini adalah penerapan Media *TV Commercial* dan minat belajar siswa. Penelitian ini dilaksanakan dalam dua siklus, setiap siklus 2 kali pertemuan. Adapun pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dengan menggunakan rumus $P = \frac{F}{N} X 100 \%$

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dapat diketahui bahwa Media *TV Commersial* dapat meningkatkan Minat belajar siswa pada mata pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial. Hal ini dapat dilihat sebelum tindakan minat belajar siswa hanya 45,83%, setelah tindakan pada siklus I Minat Belajar Siswa adalah 62,5%, pada siklus II Minat belajar siswa meningkat 83,33%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan Media *TV Commersial* dapat meningkatkan minat belajar siswa pada mata pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial di Kelas V Sekolah Dasar Negeri 023 Kualu Nenas.

Kata Kunci: Strategi, *TV Commersial*, Minat Belajar Siswa



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Rina Alviana, (2017): The Implementation of TV Commercial Media in Increasing Student Learning Interest on Social Science Subject at the Fifth Grade of State Elementary School 023 Kualu Nenas, Tambang District, Kampar Regency

This research aimed at increasing student learning interest on Social Science subject at the fifth grade of State Elementary School 023 Kualu Nenas. This research was instigated by the low of student learning interest such as students often made noise in the learning process, students did not participate in the learning, and students did not pay attention to the teacher in the learning. This research was a Classroom Action Research. The subjects of this research were the teachers and the fifth grade students. The objects were the implementation of TV Commercial media and student learning interest. This research was conducted for two cycles, and every cycle comprised two meetings. Observation and documentation were the techniques of collecting the data. Descriptive statistical analysis was the technique of analyzing the data. Based on the research findings and data analyses, it could be identified that TV Commercial media could increase student learning interest on Social Science subject. It could be identified from student learning interest that was 45.83% before the action. After implementing the media in the first cycle, student learning interest was 62.5%. In the second cycle, student learning interest increased to 83.33%. Thus, it could be concluded that the implementation of TV Commercial media could increase student learning interest on Social Science subject at the fifth grade of State Elementary School 023 Kualu Nenas.

Keywords: Media, TV Commercial, Student Learning Interest

